

# مدیریت زنجیره تامین و بهینه سازی در ساخت

مولفان:

هارون پیریم

عمر ترکی

بکیر سامی ییلپاس

مترجمان:

دکتر میثم کرمی پور

(دکتری مدیریت صنعتی و مدرس دانشگاه)

دکتر رحمان نورمحمدی

(دکتری مدیریت صنعتی)

پاییز ۱۴۰۰

- سرشناسه  
عنوان و نام پدید آور  
مشخصات نشر  
مشخصات ظاهری  
شابک  
وضعیت فهرست نویسی  
یادداشت  
یادداشت  
یادداشت  
عنوان دیگر  
موضوع
- پریم، هارون، ۱۴۰۱-ق.  
Pirim, Harun, 1981  
مدیریت زنجیره تامین و بهینه‌سازی در ساخت/ مولفان هارون پیریم، عمر ترکی، بکیر سامی ییلباس؛ مترجمان میثم کرمی پور، رحمان نورمحمدی.  
تهران، گنجور، ۱۴۰۰.  
۱۴۹ ص: مصور، جدول.  
۹۷۸-۶۲۲-۳۰۲-۰۰۰-۱-۱ :  
فیفا :  
عنوان اصلی: Supply Chain Management and Optimization in Manufacturing.c2014.  
کتاب حاضر قبلاً با عنوان : مدیریت زنجیره تامین و بهینه‌سازی در تولید" با ترجمه کیانوش کیانفر، غفت جبارپور توسط انتشارات کتاب ریرا در سال ۱۳۹۸ فیفا دریافت کرده است.  
کتابنامه.  
مدیریت زنجیره تامین و بهینه‌سازی در تولید.  
تدارکات بازرگانی - مدیریت  
Business logistics - Management  
صنعت تولیدی - مدیریت  
Manufacturing industries - Management  
زمان‌بندی تولید  
Production scheduling  
تارکی، عمر  
Al-Turki, Umar  
الطیاس، بکیر سامی  
Yilbas, B. S  
کرمی پور، میثم، ۱۳۶۳- ق.ترجم  
نورمحمدی، رحمان، ۱۳۶۴- مترجم  
HD ۳۸/۵  
۶۵۸/۵  
۸۵۵۳۳۰۶  
فیفا :  
شناسه افزوده  
شناسه افزوده  
شناسه افزوده  
شناسه افزوده  
شناسه افزوده  
رده بندی کنگره  
رده بندی دیویی  
شماره کتابشناسی ملی  
اطلاعات رکورد کتابشناسی



نام اثر: مدیریت زنجیره تامین و بهینه‌سازی در ساخت

مولفان: هارون پیریم، عمر ترکی، بکیر سامی ییلباس

مترجمان: دکتر میثم کرمی پور، دکتر رحمان نورمحمدی

ناشر: گنجور

صفحه آرا: الهه حسین آبادی

سال و نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۰۲-۰۰۰-۱-۱

قیمت: ۴۶۰۰۰ تومان

نشانی: تهران، میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه شهدای ژاندارمری، پلاک ۱۲۷، تلفن: ۰۰۹۱۲۰۶۱۷۲۸۳  
(www.ganjoorpub.ir) ۰۲۱۶۶۴۹۱۰۵۶

## پیشگفتار

ما در قرن وابسته ای زندگی می کنیم که شبکه ها (به عنوان مثال، شبکه های اجتماعی) توجه بیشتر مردم در زندگی روزمره را به خود جلب می کنند. توییتر، فیس بوک و لینکداین در میان شرکت ها، مشهور می باشد.

ما به راحتی می توانیم مشخص کنیم که موفقیت از درک اهمیت همکاری و شبکه علم می آید. در زمینه تولید، حتی اگر خود تولید به تنهایی بسیار موثر باشد، یک شرکت به سختی می تواند از طریق هزینه های بیشتر، با دیگران رقابت کند. در عوض، باید به تدارکات، کانال های توزیع، تسهیلات و تصمیمات موجودی به عنوان یک کل به منظور رقابت برای برآوردن نیازهای کیفیت بالای مشتریان در یک هزینه منطقی نگاه کرد (به عنوان مثال حداقل هزینه). مدیریت زنجیره تامین به عنوان یکی از داغ ترین موضوعات دهه در این زمینه باقی مانده است. با این حال، طراحی زنجیره تامین و بهبود در هر منطقه زنجیره تامین، نیازمند یکپارچه سازی و تعامل برای توجیه این واقعیت است که قدرت یک زنجیره با توجه به ضعیف ترین حلقه آن مشخص می شود. سپس، به عنوان موافقت، نبوغ فردی می تواند نبوغ جمعی را تحت الشعاع قرار دهد.

این کتاب، گزاره هایی به اندازه کافی کوتاه در مورد موضوعات مدیریت زنجیره<sup>1</sup> تامین برای خوانندگان تازه کار و به اندازه کافی عمیق برای

محققان در این زمینه را بیان می کنند. این کتاب هر دو پارادایم مدیریت و بهینه سازی را معرفی می کند.

مباحث مدیریت شامل سازمان سطح استراتژیک و افراد مرتبط با برنامه ریزی می باشد. مباحث بهینه سازی، مدل های بهینه سازی مهم برای زنجیره تامین با موقعیت گسترده، تولید و مشکلات حمل و نقل را بررسی می کند. همچنین روش های حل مسئله مورد بحث قرار می گیرد و نمونه هایی ارائه می شود. در نهایت هر فصل با اظهاراتی در مورد ایده های اصلی آن فصل به پایان می رسد.

این کتاب با مقدمه آغاز و در فصل دوم با مدیریت زنجیره تامین ادامه می یابد. در این فصل، تصمیم گیری های کلیدی در مدیریت زنجیره تامین، مورد بحث قرار گرفته و عملیات برنامه ریزی برای آن در نظر گرفته می شود. فصل سوم، مدل های برنامه ریزی در زنجیره تامین را معرفی می کند و فصل آخر در خصوص بهینه سازی در زنجیره تامین می باشد که مشکلات بهینه سازی و مدل ها از نظر حمل و نقل و موقعیت تاسیسات، مورد بررسی قرار می گیرد.

| صفحه | عنوان                                         |
|------|-----------------------------------------------|
| ۹    | فصل ۱: مقدمه                                  |
| ۳۱   | فصل ۲: مدیریت زنجیره تامین                    |
| ۳۲   | ۲.۱. تصمیمات کلیدی زنجیره تامین               |
| ۴۲   | ۲.۲. سیاست های سفارش دهی                      |
| ۵۸   | ۲.۳. برنامه ریزی ظرفیت                        |
| ۶۹   | فصل ۳: مدل های برنامه ریزی در زنجیره تامین    |
| ۷۰   | ۳.۱. مقدمه                                    |
| ۷۳   | ۳.۲. برنامه ریزی در واحدهای تولیدی            |
| ۷۸   | ۳.۲.۱. مدل سازی زمان بندی ماشین               |
| ۸۱   | ۳.۲.۲. مشکل زمان بندی جریان کاری              |
| ۸۸   | ۳.۲.۳. مشکلات زمان بندی مدل سازی ایستگاه کاری |
| ۹۷   | ۳.۳. برنامه زمان بندی زنجیره تامین            |
| ۱۰۱  | ۳.۳.۱. مدل زنجیره تامین میان مدت یکپارچه      |
| ۱۱۱  | فصل ۴: بهینه سازی در زنجیره تامین             |
| ۱۱۲  | ۴.۱. مشکلات حمل و نقل                         |
| ۱۲۹  | ۴.۲. مشکلات موقعیت امکانات                    |