

مدیریت استراتژیک

و

توسعه اقتصادی

سید محمود حسینی



andishe_asr

📖 نام کتاب: مدیریت استراتژیک و توسعه اقتصادی

✍ مؤلف: سید محمود حسینی

🌸 ناشر: اندیشه عصر

🌸 شمارگان: ۲۰۰ نسخه

🌸 نوبت چاپ: اول-۱۴۰۰

🌸 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۲۱-۵۳۵-۰

🌸 قیمت: ۹۰۰۰۰ تومان

سرشناسه : حسینی، سید محمود، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور : مدیریت استراتژیک و توسعه اقتصادی / سید محمود حسینی
مشخصات نشر : تهران : اندیشه عصر، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری : ۲۰۰ ص. : ۲۱-۵۳۵-۰۰-۹۷۸-۶۰۰-۴۲۱-۵۳۵-۰۰
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۲۱-۵۳۵-۰۰
سرشناسه : حسینی، سید محمود، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور : مدیریت استراتژیک و توسعه اقتصادی / سید محمود حسینی
مشخصات نشر : تهران : اندیشه عصر، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری : ۱۰۲ ص. : جدول، نمودار.
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۲۱-۵۳۵-۰۰
وضعیت فهرست نویسی : فیا
یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۰۱- ۱۰۲.
موضوع : رشد اقتصادی
Economic development :
رشد اقتصادی -- برنامه ریزی
Economic development -- Planning :
رشد اقتصادی -- مدیریت
Economic development -- Management :
رده بندی کنگره : HD ۸۷/۵
رده بندی دیویی : ۳۳۸ /۹
شماره کتابشناسی ملی : ۸۷۳۹۱۸۲

مرکز پخش:

تهران- میدان انقلاب- ابتدای خیابان آزادی- روبروی سینما مرکزی
بازار بزرگ انقلاب- طبقه زیر همکف- پلاک ۹ تلفن ۶۶۴۲۴۶۱۷-۶۶۹۱۴۳۰۱

فهرست مطالب

فصل اول: مفاهیم پایه در مدیریت استراتژیک.....	۱۳
مقدمه.....	۱۳
تعریف مدیریت استراتژیک.....	۱۵
هدف مدیریت استراتژیک.....	۱۷
ویژگی‌های مدیریت استراتژیک.....	۱۸
عناصر اصلی مدیریت استراتژیک.....	۱۹
ماهیت مدیریت استراتژیک.....	۲۰
مراحل مدیریت استراتژیک.....	۲۱
رسمیت در مدیریت استراتژیک.....	۲۳
انواع ساختارهای مدیریت استراتژیک.....	۲۴
استراتژی سازان.....	۲۵
جریان تعامل و تکرار فرایند استراتژیک.....	۲۶
ارزش مدیریت استراتژیک.....	۲۶
منافع مالی.....	۲۷
منافع غیرمالی.....	۲۷
مزایای مدیریت استراتژیک.....	۲۸

۲۹	خطرهای مدیریت استراتژیک
۳۰	الگوی جامع مدیریت استراتژیک
۳۱	فصل دوم: سیری در مسائل استراتژیک
۳۱	تعریف و تاریخچه استراتژی
۳۳	سطوح مختلف استراتژی
۳۵	استراتژی مؤسسه
۳۵	اهمیت استراتژی و فواید آن برای مؤسسه
۳۶	استراتژی تغییر
۳۷	۱. وجود متولی تغییر
۳۸	۲. تعیین زمینه‌های تغییر
۳۸	۳. تعیین نوع تغییر
۳۹	۴. شناسایی افراد متأثر از تغییر
۳۹	۵. ارزیابی تغییرات ایجاد شده
۳۹	استراتژی‌های جهانی و چند ملیتی
۴۰	تصمیم‌گیری استراتژیک در مورد جهانی شدن
۴۰	شرکت‌های جهانی موفق
۴۱	تطبیق دادن ساختار با استراتژی
۴۲	رابطه بین ساختار و استراتژی از نظر چاندلر
۴۲	ساختار وظیفه‌ای
۴۳	ساختار بخشی
۴۴	ساختار مبتنی بر واحد تجاری استراتژیک
۴۴	ساختار ماتریسی
۴۷	فصل سوم: رشد و توسعه اقتصادی
۴۷	تعریف توسعه اقتصادی

۴۷	رشد
۴۸	توسعه
۴۸	تفاوت رشد و توسعه
۴۸	نظریه‌های توسعه
۵۰	پیامدهای توسعه اقتصادی
۵۰	شاخص‌های توسعه اقتصادی
۵۱	حضور فعال زنان در عرصه اجتماعی
۵۱	استراتژی‌هایی درباره توسعه
۵۲	آرمان‌های نو شدن
۵۳	فصل چهارم: اصول مدیریت توسعه پایدار اجتماعی و دگرگونی اقتصادی
۵۵	روش کار
۵۵	۱- اصول و ساز و کارهای تصمیم‌گیری مدیریت توسعه پایدار اجتماعی
۶۱	۲- نیاز به شاخص‌های مدیریت توسعه پایدار اجتماعی
۶۸	۳- کاربرد مفاهیم قلمرو محیطی و آثار زیست‌محیطی
۷۳	۴- اصول تنوریک محاسبه قلمرو محیطی برای منابع فردی
۷۹	فصل پنجم: اصول مدیریت و کنترل پروژه‌ها
۷۹	۱. تعریف پروژه
۸۰	۲- سازمان یک پروژه
۸۱	۳- دوره زمانی یک پروژه از آغاز تا پایان
۸۲	الف) مرحله نظری
۸۵	ب) مرحله طرح و برنامه‌ریزی
۸۷	ج) مرحله اجرا
۸۹	د) مرحله پایانی (اختتام)

سخن مولف

مدیریت استراتژیک از رشته‌های نسبتاً جدید و نو پایست که در بطن پیدا و پنهان خود مزایای منحصر به فردی دارد. منظور از مزایا صرفاً مالی نبوده و با شناخت این رشته و کاربردهای آن در بازارها و تاخت و تازهای عملکرد تجاری و شرکتهای تجاری می‌تواند باعث شناسایی و کشف فرصت‌ها باشد. مدیریت استراتژیک به افراد امکان شناسایی نارسایی‌ها، کمبودها و بررسی عینی فعالیت‌های خود را می‌دهد.

مدیریت استراتژیک امکان تمرکز شرکتهای سازمان‌ها و سیستم‌ها بر فعالیت‌های خود را داده و با ارزیابی آن فعالیت‌ها، نقاط مثبت و ضعف را بررسی و نسبت به تقویت رفتارهای مثبت و جلوگیری از هرگونه ضعف و نقاط مبهم و انتشار نارسایی در سیستم یا سازمان را عمل می‌نماید.

مدیریت استراتژیک در توسعه اقتصادی نیز همانند عملکرد سایر سازمان‌ها نگاه سیستماتیک به اقتصاد و رویه‌های مالی داشته و باعث شناسایی فرصت‌های اقتصادی و توسعه آن میگردد و از اتلاف هزینه و عملکرد اشخاص جلوگیری می‌نماید.