

بسم الله الرحمن الرحيم

قبایل

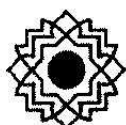
ما برای رهبری به شما نیاز داریم

نویسنده

ست گادین

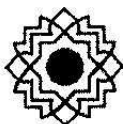
ترجمه

سعید جوی زاده | علیرضا احمدیان



نشر آکادمیک
ACADEMIC PRESS

سرشناسه	گودین، ست، ۱۹۶۰ م. - Godin, Seth, 1960
عنوان و نام پدیدآور	قبایل: ما برای رهبری به شما نیاز داریم/ نویسنده ست گادین؛ ترجمه سعید جوی زاده، علیرضا احمدیان
مشخصات نشر	تهران: انتشارات آکادمیک، ۱۴۰۱
مشخصات ظاهری	۱۱۰ ص: نمودار
شابک	978-622-5697-63-8
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: Tribes : we need you to lead us, 2008
عنوان دیگر	قبایل: به تو نیاز داریم که رهبران باشی
موضوع	رهبری Leadership
شناسه افزوده	جوی زاده، سعید، ۱۳۵۷ - مترجم
شناسه افزوده	احمدیان، علیرضا، ۱۳۶۴ - مترجم
رده بندی کنگره	۷۱۵۷HD
رده بندی دیویی	۴۰۹۲/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۸۸۱۵۳۳۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبا



نشر آکادمیک
ACADEMIC PRESS

قبایل

نویسنده	ست گادین
مترجمین	سعید جوی زاده علیرضا احمدیان
انتشارات	آکادمیک
چاپخانه و صحافی	دانشگاه خوارزمی
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۵۶۹۷-۶۳-۸
نوبت چاپ	اول / ۱۴۰۱
شمارگان	۵۰۰ نسخه
قیمت	۷۵,۰۰۰ تومان

خیابان سهروردی شمالی، خ هویزه غربی، خ یوسفی، پلاک ۷ طبقه دوم



Academicpress



۰۲۱-۲۸۴۲۲۹۸۴



Academicpress.ir



Academicpub1@gmail.com



فهرست مطالب

۱۰	سفر طولانی و عجیب
۱۰	قبایل قبلاً محلی بودند
۱۱	در جستجوی یک جنبش
۱۲	قبایل دیگر آنقدر شلوغ نیستند
۱۳	قبیله در داخل
۱۳	فرصت
۱۴	چیزی برای باور داشتن
۱۶	چرا باید رهبری کنید؟ و چرا الان؟
۱۶	رهبری مدیریت نیست
۱۷	پادشاه بودن خوب است
۱۸	ثبات یک توهم است
۱۹	پارتیزان ها
۱۹	ساختن رکوس
۲۱	پیشرو از پایین
۲۲	The Grateful Dead ... و جک
۲۲	بازار نیاز به تغییر دارد و این نیاز به رهبری دارد
۲۳	برای ایجاد یک جنبش چه چیزی لازم است؟

- ۲۴ بهبود یک قبیله
- ۲۵ آنچه قبایل پشت سر می گذارند
- ۲۶ آناتومی یک حرکت
- ۲۶ ویکیدیا
- ۲۶ پیشرو از پایین (با یک خبرنامه)
- ۲۸ جمعیت و قبایل
- ۲۸ بازاریابی همه چیز را تغییر می دهد، اما بیشتر بازار را تغییر می دهد
- ۲۸ تفاوت بین متوسط و متوسط
- ۲۹ چند تا طرفدار داری؟
- ۳۰ تویتر و اعتماد و قبایل و طرفداران واقعی
- ۳۱ وضع موجود
- ۳۱ ابتکار = شادی
- ۳۲ کلاغ ها
- ۳۳ مهمانی اسکات بیل
- ۳۳ تاریخچه مختصری از کارخانه، قسمت ۱ (آغاز)
- ۳۴ تاریخچه مختصری از کارخانه، قسمت دوم (پایان)
- ۳۵ پس آیا واقعاً یک "ملت مامور آزاد" است؟
- ۳۵ F Word
- ۳۶ فکر کردن به راه خروج از ترس
- ۳۷ اصل پیتر بازبینی شد
- ۳۷ وقتی همه چیز از هم می پاشد
- ۳۸ ارزش نقد داره
- ۳۸ ترس از شکست بیش از حد ارزیابی می شود
- ۴۰ فرقه بدعت گذار
- ۴۱ آیا آنها باید مجسمه شما را بسازند؟
- ۴۲ بهترین مربی جهان

۴۲	سفت تر
۴۳	تاکتیک‌ها و ابزار برای تنگی
۴۵	درد و ناراحتی
۴۵	پیروان
۴۶	خم شدن، عقب نشینی، انجام هیچ کاری
۴۷	چه کسی را استخدام می‌کنید؟
۴۸	مشارکت پیشرو نیست
۴۹	سه مرد گرسنه و یک قبیله
۵۰	کنجکاوی
۵۱	افسانه کثرت
۵۲	آزمایش معلم مدرسه
۵۳	چرخه فضیلت در مقابل قبیله انحصاری
۵۴	اکثر مردم خیلی مهم نیستند
۵۴	آیا وضعیت موجود روز شما را (هر روز) خراب می‌کند؟
۵۵	آنها بدعت گذاران را در آتش می‌سوزانند
۵۵	سوال اشتباه
۵۶	تنها چیزی که باید بدانید دو چیز است
۵۷	کارخانه بالون سازی و تک شاخ
۵۷	رهبران سخاوتمند هستند
۵۸	بیگ مک و مایکروفر را فراموش نکنید
۶۰	صخره نوردی
۶۱	چه کسی حل و فصل می‌کند؟
۶۱	ترس، ایمان و دین
۶۲	دین زمانی عالی عمل می‌کند که ایمان را تقویت کند
۶۳	دین و مردم را به چالش بکشید که آیا شما ایمان آنها را به چالش می‌کشید؟
۶۴	تغییر ادیان بدون تسلیم ایمان

- ایمان چیزی است که شما انجام می‌دهید ۶۴
- کلمه ای برای آن ۶۴
- شجاعت افسرده ۶۵
- ساده ترین چیز ۶۶
- دنبال کنید ۶۶
- تفاوت بین چیزهایی که برای شما اتفاق می‌افتد و کارهایی که انجام می‌دهید ۶۶
- نفوذپذیری ۶۷
- رهبران اول می‌روند ۶۹
- تماشای مرگ کسب و کار موسیقی ۷۰
- تجارت موسیقی حول پنج ستون بنا شده بود: ۷۱
- توجه داشته باشید که هیچ یک از این پنج رکن ربطی به قبیله یا رهبری ندارند. ۷۱
- وقتی مدل کسب و کار جدید به اندازه مدل قبلی «پاک» نیست، وحشت نکنید ۷۲
- گوسفند راهی ۷۲
- روزت چطور بود؟ ۷۵
- دماسنج و ترموستات ۷۶
- Micromovement شما ۷۶
- آن ساختمان پایین خیابان ۷۸
- هر قبیله یک کانال رسانه ای است ۷۹
- چگونه اشتباه کنیم ۸۰
- زمان رهبری ۸۱
- قبیله ارتجاعی ۸۱
- امکان ریسک ۸۲
- وقتی قبیله‌ها جایگزین چیزی می‌شوند که شما به آن عادت کرده اید ۸۲
- ابتکار عمل ۸۳
- گیر نادان افتاد ۸۴
- مارک روونر، بدعت گذار غیر انتفاعی ۸۴

۸۶	وضعیت یک رهبر
۸۷	تغییر قبیله ها
۸۸	نه الان، نه هنوز
۸۹	درک ترفند
۸۹	این انقلاب تلویزیونی نخواهد شد
۹۰	انتقاد از امید آسان است
۹۰	ویولونیست برهنه
۹۱	نوشتن آهنگ‌هایی که پخش می‌شوند
۹۱	جایزه X
۹۲	چه کسی اهمیت می‌دهد؟
۹۲	عناصر رهبری
۹۳	درک کاریزما
۹۳	راز رونالد ریگان
۹۴	نیروهای متوسط
۹۴	نحوه فروش یک کتاب (یا هر ایده جدید)
۹۵	سخت فقط آسان شد
۹۶	کدام را ترجیح می‌دهید: آزمایش یا خطا؟
۹۶	انحرافات مثبت
۹۸	تعهد
۹۹	جایی که اعتبار سررسید است
۹۹	بله بزرگ
۱۰۰	خیال پردازی
۱۰۰	حفاظت شدید
۱۰۰	باور
۱۰۱	چرا نه تو، چرا نه الان؟
۱۰۱	مغالطه کامل

- یادداشت یاهو و کره بادام زمینی ۱۰۲
- یادداشت لو رفت ۱۰۲
- چه چیزی رو مجبوری از دست بدی؟ ۱۰۲
- مطالعه موردی: بدون کشتن ۱۰۳
- نگاه رهبر ۱۰۵
- الان دقیقاً چه کاری باید انجام دهید؟ ۱۰۶
- یه چیز دیگه ۱۰۸
- قدردانی و داستان قبایل ۱۰۹