

تسهیم دانش، ابزار قدرت در سازمان های امروزی

www.ketab.ir

مریم شیرمردی شاه قاسمی



شیرمردی شاه قاسمی، مریم

تسهیم دانش، ابزار قدرت در سازمان های امروزی / مریم

شیرمردی شاه قاسمی

اهواز، سوسا، ۱۴۰۱

ص ۱۰۸

۷۲-۶-۶۰۲۳-۶۲۲-۹۷۸ : ۵۵۰۰۰۰ ریال

فیفا

مدیریت دانش -- ایران -- نمونه پژوهی

Knowledge management -- Iran -- Case studies

فرهنگ سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی

Corporate culture -- Iran -- Case studies

HD۳۰/۲

۶۵۸/۴۰۳۸

۸۸۴۱۲۰۵

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست نویسی

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

رده بندی کنگره

رده بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

تسهیم دانش، ابزار قدرت در سازمان های امروزی

مؤلف: مریم شیرمردی شاه قاسمی

لیتوگرافی و امور فنی: پردیس

چاپ اول: بهار ۱۴۰۱

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

چاپ و صحافی: پیشگام

قیمت: ۵۵۰۰۰ تومان

شابک : ۷۲-۶-۶۰۲۳-۶۲۲-۹۷۸

کلیه ی حقوق چاپ و نشر برای مؤلف محفوظ است

Susa.Public@gmail.com



فهرست مطالب

۱۱	 مقدمه
۱۵	 فصل اول
۱۵	 بخش اول مبانی نظری: تسهیم دانش
۱۵	 تسهیم دانش
۱۵	 تعریف دانش
۱۷	 ماهیت دانش سازمانی
۱۸	 چرخه مدیریت دانش
۱۸	 ایجاد دانش
۱۸	 ذخیره دانش
۱۹	 تسهیم دانش
۱۹	 کاربرد دانش
۱۹	 تعاریف و مفهوم تسهیم دانش
۲۰	 تئوری های مربوط به تسهیم دانش
۲۱	 زیرساخت های تسهیم دانش
۲۱	 برنامه های تسهیم دانش
۲۱	 شیوه های به اشتراک گذاری دانش
۲۲	 روش های غیر رسمی اشتراک دانش
۲۲	 بسترها و مجراهای تسهیم دانش
۲۲	 مدل های تسهیم دانش
۲۲	 عوامل انسانی
۲۳	 بخش دوم مبانی نظری: نگرش
۲۳	 نگرش
۲۵	 اهمیت نگرش
۲۶	 مولفه های نگرش
۲۸	 انواع نگرش
۲۹	 کارکردهای نگرش
۳۰	 منابع نگرش
۳۰	 ایجاد و تغییر نگرش
۳۱	 روش های تغییر نگرش

۳۲	نگرش و رفتار
۳۲	نگرش و تداوم رویه در رفتار
۳۳	بخش سوم مبانی نظری: ویژگیهای شخصیتی
۳۳	تعریف شخصیت
۳۵	ویژگی های شخصیتی
۳۶	طبقه بندی شخصیت بر اساس ویژگی های جسمانی
۳۹	طبقه بندی شخصیت بر اساس رویکرد روان تحلیلگری
۴۲	طبقه بندی شخصیت بر اساس نظریه های صفات
۵۳	ابعاد شخصیت بر اساس مدل شخصیتی پنج عامل بزرگ
۵۶	خش چهارم مبانی نظری: اخلاقیت
۵۶	تعریف اخلاقیت
۵۷	دیدگاه های کلی مربوط به اخلاقیت
۵۹	نظریه ها و مکاتب روانشناسی درباره اخلاقیت
۶۶	فرآیند اخلاقیت
۶۷	ویژگی های افراد خلاق
۶۸	عوامل مؤثر بر اخلاقیت
۶۹	موانع اخلاقیت
۷۰	آموزش اخلاقیت
۷۱	پژوهش های انجام شده مرتبط با موضوع پژوهش
۷۱	پژوهش های داخلی
۷۹	پژوهشهای خارجی
۸۲	مدل مفهومی

فصل دوم

۸۵	روش پژوهش
۸۵	جامعه آماری؛ حجم نمونه و روش نمونه گیری
۸۶	خصوصیت جمعیت شناختی پژوهش
۸۶	وضعیت سن شرکت کنندگان
۸۷	وضعیت تحصیلات شرکت کنندگان
۸۸	وضعیت سابقه خدمت شرکت کنندگان
۸۹	ابزار پژوهش
۹۰	مقیاس نگرش حرفه ای (شغلی) معلمان و اساتید
۹۰	مقیاس ۵ عاملی ویژگی های شخصیتی نئو

مقدمه

امروز، توجه به نقش دانش موضوعی مهم و اساسی در کسب مزیت رقابتی برای سازمان ها تبدیل شده است. از این رو توجه پژوهشگران به طور قابل توجهی به سوی مدیریت این دارایی با ارزش یعنی دانش جلب شده است. برای حاکم سازی و استقرار مدیریت دانش در سازمان ها به یک سری استراتژی های مهم و اساسی نیاز است. مطالعات مختلف نشان داده است که فرآیند تسهیم دانش^۱ یکی از مهمترین استراتژی ها برای استقرار مدیریت دانش در سازمان می باشد. تسهیم دانش مؤثر بین اعضای سازمان منجر به کاهش هزینه ها در تولید دانش و تضمین بهترین روش های کاری در داخل سازمان شده و سازمان را قادر به حل مسائل و مشکلات خود می نماید. علیرغم اهمیت فزاینده تسهیم دانش برای رقابتی بودن سازمان ها، عدم شناخت مناسب از موانع و تسهیل کننده های آن، رسیدن به اهداف مدیریت دانش توسط سازمان ها را که یکی از مهمترین آنها تسهیم دانش است، مشکل می نماید. اگرچه دانش برای هر سازمانی به عنوان یک مزیت رقابتی به شمار می رود، اما در سال های اخیر، شعار دانش قدرت است به شعار تسهیم دانش قدرت است تغییر یافته است (دانایی فرد، ۱۳۹۰).

از دلایل اهمیت تسهیم دانش در سازمان ها این است که تسهیم دانش موجب کاهش هزینه ها، بهبود عملکرد، بهبود ارائه خدمات به مشتریان، کاهش زمان تأخیر در تحویل کالاها به مشتریان، کاهش زمان توسعه محصولات جدید، و در نهایت کاهش هزینه مربوط به یافتن و دسترسی به انواع ارزشمند دانش در داخل سازمان می گردد (دانایی فرد، ۱۳۹۰). بدون تسهیم دانش اثربخش، سازمان ها نخواهند توانست تا دانش، مهارت و توانایی های کاری کارکنان خود را در جهت انجام کارهای نوآورانه و پیچیده، یگانه سازند. بنابراین چگونگی ارتقاء رفتار تسهیم دانش کارکنان به موضوعی اساسی و مهم در زمینه مدیریت دانش تبدیل شده است.