



سرشناسه : عنوان و نام پدیدآور  
مشخصات نشر : مشخصات ظاهری  
شابک : وضعیت فهرست نویسی  
یادداشت : یادداشت  
موضوع : موضوع  
: بررسی رفتار سازمانی در علم مدیریت/ مولف سیما حریری.  
: تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۰.  
: ۶۴۰ ص.: جنول، نمودار.  
: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۷۳۹-۸ :  
: فینیا : وضعیت فهرست نویسی  
: کتابنامه: ص. ۱۶۴ : یادداشت  
: رفتار سازمانی : موضوع  
behavior Organizational  
: رفتار سازمانی -- مدیریت  
Management -- behavior Organizational  
: ۷/۵۸HD : رده بندی کنگره  
: : رده بندی دیویی  
: ۷۴۲۳۸۷ : شماره کتابشناسی ملی  
: فینیا : اطلاعات رکورد کتابشناسی

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| عنوان: بررسی رفتار سازمانی در علم مدیریت                                    | <br><a href="http://www.sanjesh.ir">www.sanjesh.ir</a><br><a href="mailto:sanjeshodanesh@iran.ir">sanjeshodanesh@iran.ir</a><br>قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال |
| مؤلف: سیما حریری                                                            |                                                                                                                                                                                                                                       |
| ناشر: سنجش و دانش                                                           |                                                                                                                                                                                                                                       |
| نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۰                                                    |                                                                                                                                                                                                                                       |
| تیراژ: ۳۰ نسخه                                                              |                                                                                                                                                                                                                                       |
| شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۷۳۹-۸                                                     |                                                                                                                                                                                                                                       |
| نشانی: میدان انقلاب، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶، تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶ |                                                                                                                                                                                                                                       |
| «کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»                              |                                                                                                                                                                                                                                       |

"هل يستوى الذين يعملون و الذين لا يعملون ....."

بگو آیا کسانی که می دانند با کسانی که نمی دانند یکسانند؟! "سوره زمر آیه ۹"

بزرگ شدن اجتماع انسانها و توجه به رفتار آنها در موقعیت و مکانهای مختلف مانند جامعه ، محل کار و ... موجب ایجاد مبحثی در علم روانشناسی و مدیریت شده است که به آن رفتار سازمانی می گویند . اصول رفتار سازمانی به شکل های مختلفی تعریف شده است اما جامع ترین تعریفی که درخصوص آن وجود دارد به بررسی رفتار انسان ها در یک سازمان یا در رابطه با یک سازمان می پردازد. قبل از هر چیز باید تعریفی شفاف و روشن از سازمان بعنوان موجود زنده داشته باشیم تا بتوانیم به مفهوم واقعی رفتار سازمانی دست یابیم . در واقع سازمان به مجموعه ای از انسانها اطلاق می گردد که برای نیل به هدف یا اهدافی خاص یک رفتار مشترکی در چهارچوب واحد از خود نشان می دهند ، به طوری که هم گرایی و هماهنگی و هم پویی در رفتار سازمانی آنها به وضوح قابل تشخیص است . آنچه در یک سازمان که بعنوان موجودی زنده ، تاثیر گذار و تاثیر پذیر از اهمیت ویژه ای برخوردار است ، مدیریت رفتار سازمانی اجزای سازمان برای نیل به هدف مشترکی است که آن مجموعه برای رسیدن به آن هدف شکل گرفته است . بی تردید مدیریت رفتار سازمانی مقوله ای است که از اهمیت ویژه ای برخوردار می باشد و به منظور بهبود عملکرد سازمان باید پیوسته در کانون توجه باشد . بر واضح است که مدیریت رفتار سازمانی کارکنان از این حیث مورد توجه است که از آن به عنوان ابزاری در مسیر رسیدن به منافع و اهداف متعالی یک سازمان یاد می شود . از بعد روان شناختی شناسایی ویژگی های انواع رفتار سازمانی ، راهگشای پی بردن به رفتارهای افراد یک سازمان و عوامل تاثیر گذار بر روی آن به منظور بهبود عملکرد و ارتقاء سطح رویکردها و ایدئولوژی های درون سازمانی است . به طوری که منتج به حذف عوامل تاثیر گذار منفی و افزایش مؤلفه های تاثیر گذار مثبت می گردد .

## فهرست مطالب

|         |                                                    |
|---------|----------------------------------------------------|
| ۱۲..... | فصل اول: کلیات رفتار سازمانی                       |
| ۱۲..... | ریشه‌های رفتار سازمانی                             |
| ۱۴..... | نیروه‌های تأثیرگذار بر رفتار سازمانی در جهان کنونی |
| ۱۸..... | چالش‌ها و فرصت‌های مدیریت رفتار سازمانی            |
| ۱۹..... | فصل دوم: نگرش و شخصیت                              |
| ۱۹..... | نگرش                                               |
| ۲۰..... | نگرش‌ها، ارزش‌ها و مقاصد رفتاری                    |
| ۲۵..... | شخصیت                                              |
| ۲۵..... | ناخودآگاه فردی و شخصیت                             |
| ۲۸..... | شاخص نوع مایرز - بریگز                             |
| ۳۰..... | مدل پنج عاملی: پنج جنبه اصلی شخصیت                 |
| ۳۳..... | ویژگی‌های مهم شخصیتی                               |
| ۴۳..... | فصل سوم: تئوری سازمان                              |
| ۴۳..... | تعریف سازمان                                       |
| ۴۳..... | ابعاد ساختاری و محتوایی                            |
| ۴۴..... | تئوری و طراحی سازمان                               |
| ۴۵..... | رابطه سازمان با محیط                               |
| ۴۵..... | اصطلاح صف و ستاد                                   |
| ۴۵..... | انواع ستاد                                         |
| ۴۷..... | چالش‌های کنونی سازمانها                            |
| ۴۸..... | دیدگاه چرخه حیات سازمان                            |
| ۴۸..... | مراحل چرخه حیات سازمان                             |
| ۵۰..... | تکنولوژی در سازمان‌های تولیدی و خدماتی             |
| ۵۱..... | تیم‌سازی                                           |
| ۵۲..... | مراحل تشکیل تیم                                    |
| ۵۲..... | انواع تیم                                          |
| ۵۳..... | اندازه متناسب تیم                                  |
| ۵۳..... | گروه‌های رسمی و غیررسمی                            |
| ۵۵..... | فصل چهارم: نظریه‌های رهبری                         |
| ۵۵..... | رهبری                                              |
| ۵۵..... | تعریف رهبری                                        |
| ۵۵..... | قدرت                                               |
| ۵۵..... | انواع قدرت                                         |
| ۵۶..... | مفهوم قدرت و اختیار                                |
| ۵۶..... | تعریف قدرت                                         |

|    |                                                                                                    |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۵۶ | تعریف اختیار                                                                                       |
| ۵۷ | منابع مختلف قدرت                                                                                   |
| ۵۷ | تفویض اختیار                                                                                       |
| ۵۷ | تمرکز و عدم تمرکز                                                                                  |
| ۵۸ | نظریه‌های رهبری                                                                                    |
| ۵۸ | نظریه ویژگی‌های شخصیتی Trait Theory                                                                |
| ۵۹ | نظریه‌های رفتاری رهبری                                                                             |
| ۶۰ | نظریه‌های انتقالی در رهبری                                                                         |
| ۶۰ | شبکه مدیریتی بلیک و موتن Blake & Mouton                                                            |
| ۶۱ | دیدگاه‌های اقتضایی در رهبری                                                                        |
| ۶۱ | ۱- تئوری مسیر- هدف Goal Path - هاوس و ایوانس                                                       |
| ۶۲ | تئوری رهبری مشروط هرسی- بلانچارد (وضع، بلوغ، دوره عمر life cycle موقعیتی) (situational leadership) |
| ۶۳ | مدل رهبری اقتضایی فیدلر (Fred Fiddler)                                                             |
| ۶۳ | تئوری مشارکت رهبری و روم- جاگو (Jago-Vroom)                                                        |
| ۶۴ | نظریه پیتردراکر در رهبری                                                                           |
| ۶۵ | نظریه جانشین‌های رهبری                                                                             |
| ۶۶ | رابطه بین روش‌های رهبری و جانشین                                                                   |
| ۶۷ | نظریه‌های رهبری                                                                                    |
| ۶۷ | فصل پنجم: کنترل                                                                                    |
| ۶۷ | تعریف کنترل و مراحل آن                                                                             |
| ۶۷ | انواع کنترل                                                                                        |
| ۶۸ | انواع کنترل بر اساس زمان                                                                           |
| ۶۸ | کنترل اثر بخش                                                                                      |
| ۶۹ | کنترل غربالی (screening)                                                                           |
| ۶۹ | الگوی اقتضایی کنترل                                                                                |
| ۷۰ | بودجه                                                                                              |
| ۷۱ | تجزیه و تحلیل نقطه سربسر                                                                           |
| ۷۱ | نسبت‌های مالی                                                                                      |
| ۷۱ | کنترل از طریق گزارش‌های آماری                                                                      |
| ۷۲ | روش‌های کنترل زمانی                                                                                |
| ۷۲ | نمودار گانت                                                                                        |
| ۷۲ | روش بازنگری و ارزشیابی برنامه (PERT)                                                               |
| ۷۳ | روش مسیر بحرانی (CPM)                                                                              |
| ۷۴ | خودکنترلی self control                                                                             |
| ۷۵ | فصل ششم: رفتار سازمانی                                                                             |
| ۷۵ | رفتار سازمانی                                                                                      |
| ۷۵ | تعریف رفتار سازمانی                                                                                |