



فناوری اطلاعات و کار آفرینی

حمید آزادی یکنده

آتوسا شرفی



انتشارات آشنایی

سرشناسه : آزادی ریکنده، حمید، ۱۳۶۷ -
 عنوان: فناوری اطلاعات و کارآفرینی
 پدیدآوران : حمید آزادی ریکنده، آتوسا شرفی.
 مشخصات نشر : تهران : آشنایی، ۱۳۹۳.
 مشخصات ظاهری : ۲۷۲ ص. مصور، جدول، نمودار.
 شابک : 978 - 600 - 6960 - 47- 0
 وضعیت فهرست‌نویسی : فیا
 یادداشت: ص.ع. به انگلیسی

Hamied Azadi Reikandeh, Atousa Sharafi
 Information Technology and Entrepreneurship

یادداشت : کتابنامه: ص. [۲۶۶] - ۲۷۱.

موضوع : کارآفرینی

موضوع : فناوری اطلاعات

موضوع : آشنایی - اثر تکنولوژی اطلاعات

موضوع : کتاب و کار - اثر تکنولوژی اطلاعات

شناسه ورودی: آتوسا، ۱۳۶۵ -

رده‌بندی کتاب: ۱۳۹۰ - HB ۶۱۵

رده‌بندی دیویی: ۳۸۱

شماره‌ی کتاب‌شناسی: ۳۴۳۱



کتابخانه ملی و اسناد ایران

- نام کتاب: فناوری اطلاعات و کارآفرینی
- مؤلف: حمید آزادی ریکنده - آتوسا شرفی
- ناشر: انتشارات آشنایی
- طرح جلد: الهام محمدپور
- نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۳
- شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
- قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان
- شابک: ۰ - ۴۷ - ۶۹۶۰ - ۶۰۰ - ۹۷۸

نشانی: تهران - صندوق پستی ۳۳۹۹ - ۱۵۸۱۵ - انتشارات آشنایی

تلفن مرکز پخش: ۳۳۱۶۸۸۱۹ - ۰۹۱۲۳۷۰۹۲۸۴

Email : ash.enaci_pub@yahoo.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۱	مقدمه
۱۵	فصل اول : مفاهیم پایه‌ای فناوری اطلاعات
۱۹	شناخت ماهیت اولیه و اساسی رایانه
۱۹	تاریخچه پیش‌پیش رایانه
۲۰	تعریف رایانه
۲۲	آشنایی با مفاهیم C&C, CT, و ...
۲۷	فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲۸	آشنایی با مفاهیم بنیادی در فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲۹	آثار فناوری اطلاعات و ارتباطات در زندگی
۳۲	آشنایی با انواع رایانه
۳۳	آشنایی با علوم رایانه
۳۴	بخش‌های اصلی رایانه شخصی
۳۶	آشنایی با انواع حافظه و کاربرد آن‌ها
۳۶	آشنایی با واحدهای سنجش حافظه
۳۸	آشنایی با انواع حافظه
۴۲	روش‌های دسترسی به اطلاعات در انواع حافظه
۴۲	شناخت انواع دستگاه‌های ورودی و کاربرد آن‌ها
۴۵	شناخت انواع دستگاه‌های خروجی و کاربرد آن‌ها
۴۸	بررسی کلی دستگاه‌های ورودی و خروجی
۴۹	آشنایی با طبقه‌بندی نرم‌افزارها
۵۰	شناخت نرم‌افزارهای سیستمی
۵۳	شناخت نرم‌افزارهای کاربردی
۵۳	آشنایی با شبکه کامپیوتری و انواع آن
۵۴	تعریف شبکه
۵۴	انواع شبکه از نظر وسعت جغرافیایی

۱۳۸	ویژگی‌های جمعیت شناختی کارآفرینان
۱۴۱	نگاه کارآفرینانه
۱۴۱	اهمیت و ضرورت کارآفرینی
۱۴۲	نقش‌های کارآفرین
۱۴۲	عناصر فرآیند کارآفرینی
۱۴۵	تشخیص فرصت‌های کارآفرینی
۱۴۶	تعریف و سرفه‌ای ایده و ایده‌یابی
۱۴۶	ایده‌یابی
۱۴۷	روش‌های خلق ایده
۱۴۸	غریب‌ال کردن ایده‌ها
۱۴۸	خلاقیت
۱۴۹	تعریف خلاقیت
۱۵۱	عناصر خلاقیت
۱۵۳	ویژگی‌های افراد خلاق
۱۵۳	فرآیند خلاقیت
۱۵۸	الگوی آلبرشیت
۱۵۸	الگوی آمابلی
۱۵۹	موانع خلاقیت
۱۶۱	تکنیک‌های خلاقیت
۱۶۳	تکنیک "طوفان ذهنی"
۱۶۸	تفاوت‌های طوفان ذهنی فردی با طوفان ذهنی گروهی
۱۷۰	تکنیک "چرا؟"
۱۷۱	تکنیک "توهم خلاق"
۱۷۲	تکنیک "پی. ام. آی" (P. M. I)
۱۷۳	تکنیک "DOIT"
۱۷۶	تدوین برنامه طرح کسب و کار
۱۷۹	مالکیت انفرادی
۱۸۰	شراکت

انواع شرکت	۱۸۰
مراحل صدور جواز تاسیس و پروانه بهره‌برداری کسب و کار	۱۸۰
تامین مالی و گردآوری منابع و امکانات	۱۸۱
تامین مالی از طریق منابع داخلی	۱۸۳
تامین مالی از طریق منابع خارجی	۱۸۳
سرمایه‌گذاری و تامین مالی در مراحل مختلف	۱۸۴
انواع روش‌های راه‌اندازی کسب و کار	۱۸۵
فعالیت‌های مدیریت	۱۸۷
ریسک‌های شخص کارآفرینان	۱۹۰
تقسیم‌بندی انواع بیمه	۱۹۳
بیمه‌های اجتماعی	۱۹۴
بیمه‌های بازرگانی	۱۹۴
بیمه‌های اشیاء	۱۹۵
بیمه‌ی مسئولیت	۱۹۶
بیمه‌ی زمین‌پولی	۱۹۶
بیمه‌ی اشخاص	۱۹۷
اهمیت نقش بیمه برای کارآفرینان	۱۹۷
چرخه‌ی حیات کسب و کارهای کارآفرینانه	۲۰۱
مدیریت رشد	۲۰۳
فصل چهارم : کارآفرینی دیجیتال	۲۰۵
فناوری اطلاعات، اقتصاد دیجیتال و کارآفرینی	۲۱۰
پیشران‌ها و فشارهای محیط کارآفرینی دیجیتال	۲۱۲
کارآفرینی در اقتصاد دیجیتال	۲۱۳
کسب و کار اینترنتی	۲۱۴
ویژگی‌های کسب و کار اینترنتی	۲۱۷
کسب و کار الکترونیک	۲۱۸
تجارت الکترونیک	۲۱۸
تفاوت کسب و کار الکترونیک با تجارت الکترونیک	۲۱۹

بازاریابی.....	۲۲۰
مفهوم بازاریابی.....	۲۲۱
اصول بازاریابی.....	۲۲۱
عملکرد بازاریابی الکترونیک.....	۲۲۴
تأثیرهای بازاریابی الکترونیکی در عصر دیجیتال.....	۲۲۴
تأثیر اینترنت بر آمیخته بازاریابی.....	۲۲۵
آمیخته بازاریابی.....	۲۲۵
چرخه بازاریابی الکترونیکی.....	۲۲۷
استراتژیهای بازاریابی الکترونیکی.....	۲۲۸
بایدها و نبایدهای بازاریابی.....	۲۲۸
فصل پنجم: مطالعه موردی، نمونه‌هایی از فناوری اطلاعات و کارآفرینی.....	۲۳۱
رهبران جوان Google: پیشران رگرگنی برین.....	۲۳۵
بزرگان Yahoo: جری یانگ و دیوید دیلو.....	۲۳۹
بنیانگذار مایکروسافت: بیل گیتس.....	۲۴۳
بنیانگذار شرکت کامپیوتری اپل: استیو جابز.....	۲۴۷
بنیانگذار شرکت کامپیوتری دل: مایکل دل.....	۲۴۹
درس‌هایی از کارآفرینی آقای دل.....	۲۵۴
بنیانگذار سایت حراج اینترنتی eBay: پیر امیدیار.....	۲۵۶
مؤسس مجتمع فنی تهران: سعید سعادت.....	۲۵۸
منابع و مآخذ.....	۲۶۶

جهان در سال‌های اخیر شاهد انقلاب اطلاعات و ارتباطات بوده و تحولات اجتماعی عظیمی در آن به وجود آمده است. به طوری که در اثر این تحولات، قرن جاری به نام فناوری اطلاعات و ارتباطات نامگذاری شده است. در این عصر، دنیا دهکده‌ای متصل است که افراد آن در هر لحظه که بتوانند به هر گوشه آن می‌توانند مسافرت کنند، از اخبار آن مطلع شوند و یا بدان جا پیغام بفرستند. در عصر اطلاعات و ارتباطات سطح بینش و آگاهی مردم افزایش یافته و کلیه فعالیتهای مردم دنیا، در قالب شبکه‌های ارتباطی به تعادل رسیده و قابل کنترل است.

امروزه فناوری اطلاعات به عنوان یکی از فناوریهای نوین بشری، نه تنها خود دستخوش تغییرات ژرفی شده، بلکه به سرعت در حال تأثیرگذاری بر الگوهای زندگی انسانی است و تحولات زیادی در کلیه فعالیت‌های اجتماعی انسانها را آفرینی بوجود آورده و به عنوان مهمترین ابزار کارآفرینی مدرن مورد توجه قرار گرفته است. کارآفرینی در فناوری اطلاعات پهنه وسیعی برای فعالیت دارد و بهره زیادی از آن می‌گیرد. کارآفرینی لازمه توسعه فناوری و توسعه فناوری بستر کارآفرینی است.

کارآفرینی و فناوری اطلاعات در تقابل و تعامل با هم حالت تشدید را تداعی می‌کنند. به این معنا که فناوری اطلاعات مسیر و محیط را برای طی مراحل مختلف فرایند کارآفرینی، از کشف فرصت تا بهره‌برداری، محیا می‌کند و در مقابل کارآفرینان حوزه‌های مختلف، بویژه حوزه فناوری اطلاعات، موجبات توسعه و پیشرفت فناوری اطلاعات را در

ابعاد گوناگون کاربردی، بنیادی و حاکمیت فناوری اطلاعات فراهم می‌کنند. در واقع با کارآفرینی است که نیازها شناخته می‌شود و با رفع نیازها، نوآوری و پیشرفت حاصل می‌شود. از یک سو، کارآفرینی موتور توسعه فناوری اطلاعات است و از دیگر سو، تاثیر فناوری اطلاعات بر اقتصاد و رویکرد اقتصاد دیجیتالی، زمینه‌ها و فرصت‌های جدیدی پیش روی کارآفرینان قرار می‌دهد.

بدیهی است توسعه و ترویج فرهنگ کارآفرینی یکی از ضرورت‌های اساسی اقتصاد ایران و به خصوص اقتصاد ایران است. در کشورهای بزرگ و توسعه یافته دنیا، اهمیت کارآفرینی فقط به خاطر مسئله اشتغال‌زایی نیست، بلکه دلیل اصلی این است که فعالیت‌ها و کارهای اقتصادی کوچکی که در این کشورها به وجود آمده و رشد کرده‌اند، توسط سهام عمده‌ای در توسعه فناوری‌های پیشرفته داشته باشند و از سوی دیگر، تولید ثروت را به خود اختصاص دهند و این خود سبب ایجاد برتری و مزیت برای این کشورها شده است.

کارآفرینی با درک یک امر شناخته شده می‌شود و مانند هر چیز دیگری ملزومات خاص خودش را دارد. شاید "سرمایه" یکی از مهمترین ارکان در شروع یک فعالیت اقتصادی باشد، اما قطعاً همه‌ی آن نیست. دانش، توانایی، خلاقیت، خلاقیت و شناخت ایده و فرصت، دانش اقتصادی و توانایی مدیریت، تحلیل و شناخت اوضاع بازار و نیازهای آن و از همه مهمتر، باور داشتن به اینکه "من می‌توانم کار جدیدی را شروع کنم" مسائلی هستند که در تولید یک کارآفرین و ایجاد ملزومات لازم در وی نقش کلیدی دارند.

بنابراین اطلاعات و دانش مانند ارتباطات از ملزومات هر فعالیت کارآفرینی است. فناوری اطلاعات و در رأس آن اینترنت شرایط تازه‌ای را پدید آورده است که در آن تولیدکنندگان، تامین کنندگان، فروشندگان و مشتریان و تقریباً همه عوامل دست-اندرکار یک چرخه اقتصادی قادرند در یک فضای مجازی مشترک با یکدیگر در ارتباط باشند و به تبادل اطلاعات، خدمات، محصولات و پول بپردازند. وروث رایانه و فناوری‌های مرتبط با آن به بازار کار و تجارت و کاربرد روزافزون تعاملات اینترنتی سبب شده است که بازاری دائمی برای متخصصان فناوری اطلاعات به وجود آید. بنابراین فناوری

اطلاعات به عنوان یک پدیده به نوبه خود سبب کارآفرینی در حوزه‌های مختلف شده است.

به یاد داشته باشید، پرهیز از تمامی اشتباهات در انجام یک سرمایه‌گذاری بزرگ فراتر از حد قدرت بشر است ولی، انسان فرهیخته و شجاع هنگامی که اشتباهی صورت گرفته از آن درس می‌آموزد.

در پایان با سپاس از همه‌ی مؤلفان و مترجمان منابع و مأخذ مورد استفاده امیدوارم، این کوشش اندک بتواند راهگشای دانشجویان عزیز و علاقمندان به موضوع فناوری اطلاعات و کارآفرینی در پیشبرد اهدافشان باشد. با این امید، صمیمانه پذیرای انتقادات و پیشنهادات خردگان گرامی می‌باشیم.

همت اگر سلسله جنبی شود مور تواند که سلیمان شود

حمید آزادی ریکنده^۱

آتوسا شرفی