



بهینه کاوی در
صنایع برتر کشتی سازی

گردآوری و تالیف:

محسن یادبروقی

سرشناسه

: یادبروقی، محسن، ۱۳۴۶ -

عنوان و نام پدیدآوران : بهینه‌کاوی در صنایع برتر کشتی‌سازی / گردآوری و تالیف: محسن یادبروقی؛ به اهتمام

معاونت تحقیقات و فناوری سازمان صنایع دریایی.

مشخصات نشر

: تهران: گلشنج، ۱۳۹۸

مشخصات ظاهری

: ۲۸۰ ص؛ مصور، جدول، نمودار

شابک

: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۵۸۰-۳-۳

وضعیت فهرست‌نویسی

: فیبا

یادداشت

: کتابنامه

موضوع

: کشتی‌سازی، صنعت و تجارت، ارزشیابی

موضوع

: Ship building, Industry- Evaluation

شناسه افزود

: سازمان صنایع دریایی

رده‌بندی کنگ

: VM ۱۴۵

رده‌بندی دیوید

: ۶۲۳/۸۳

شماره کتابشناسی

: ۵۷۲۹۲۲

بهینه‌کاوی در صنایع برتر کشتی‌سازی

محسن یادبروقی

ناشر: گلشنج

چاپ اول

۵۰۰ نسخه

۱۳۹۸ ه. ش.

قیمت: ۵۵۰,۰۰۰ ریال



پست الکترونیک:

nashrgolsanj@gmail.com

تلفکس: ۰۲۱۲۶۷۵۰۸۲۸

موبایل: ۰۹۱۲۰۷۲۷۴۰۶

تلگرام: <https://t.me/GOLSANJ>



کلیه‌ی حقوق و تکالیف این اثر متعلق به سازمان صنایع دریایی است.

پیش گفتار

شاید و تحولات سریع در دنیای امروز، چالش‌های فراوانی را بر سر راه توسعه همه سازمان‌ها قرار داده است و با توجه به رشد فزاینده‌ی علم و فناوری در دنیا، به نظر می‌رسد جایگاه پژوهش روز به روز برجسته‌تری شود. هرچه سیستم‌ها به سمت پیچیدگی بیشتر می‌روند نقش اطلاعات و دانش مرتبط، کلیدی‌تر و حیاتی‌تر می‌شود به طوری که ثبت و انتشار دانش همگام با اکتساب فناوری‌های مورد نیاز در چرخه‌های تحقیق و توسعه و پژوهش‌های سازمانی از اهمیت فراوانی برخوردار شده است.

سازمان صنایع دریایی در چارچوب رعایت سازمانی خود در حوزه مدیریت دانش می‌کوشد تا نتایج پژوهش‌های علمی چند ساله محققان پژوهشگران توانای این سازمان و نیز کتب اصلی دانش‌های مرتبط با فعالیت سازمان را بر اساس اولویت‌ها تعیین شده در چارچوب کتاب‌های تخصصی چاپ و منتشر کند تا قابلیت بهره‌برداری بیشتر و بهتر در آن فراهم گردد. کتاب حاضر حاصل تلاش و همت جمعی همکارانمان در دفتر مطالعات راهبردی سازمان می‌باشد. امیدوارم ثمره این تلاش برای همه محققان این حوزه مفید واقع شود.

رییس سازمان صنایع دریایی

دريادار مهندس امير رستگاری

فهرست

۱۱	فصل اول بهینه کاوی
۱۳	۱-۱ مقدمه
۱۳	۲-۱ انواع روش های استخراج - انشر
۱۴	۳-۱ تعریف بهینه کاوی
۱۵	۴-۱ کاربرد بهینه کاوی
۱۵	۵-۱ خروجی های یک فرآیند بهینه کاوی
۱۶	۶-۱ درکی کامل تر از روش بهینه کاوی:
۱۷	۱-۶-۱ اهداف سازمان ها از به کارگیری بهینه کاوی
۱۷	۲-۶-۱ ارتقاء هدف گذاری
۱۷	۳-۶-۱ پیشینه
۱۸	۷-۱ ارتباط بهینه کاوی و تعالی سازمانی
۱۸	۸-۱ ارتباط برنامه ریزی راهبردی و بهینه کاوی
۱۹	۹-۱ انواع بهینه کاوی
۱۹	۱-۹-۱ بهینه کاوی نوع داخلی
۱۹	۲-۹-۱ بهینه کاوی نوع رقابتی
۲۰	۳-۹-۱ بهینه کاوی نوع عملیاتی
۲۱	۱۰-۱ انواع روش بهینه کاوی
۲۱	۱-۱۰-۱ مقایسه با بهترین های کنسرسیوم

۲۱	۱-۱۰-۲ بهبه كاوى به روش بانك اطلاعاتى
۲۱	۱-۱۰-۳ بهبه كاوى به روش نظرسنجى
۲۲	۱-۱۰-۴ بهبه كاوى به روش خود ارزىابى
۲۳	۱-۱۰-۵ بهبه كاوى به روش يك به يك
۲۴	۱-۱۱-۱ فرآيند بهبه كاوى
۲۴	۱-۱۲-۱ دلايل انتخاب بهبه كاوى
۲۶	۱-۱۳-۱ اهداف پياده سازى بهبه كاوى
۲۶	۱-۱۴-۱ ضرورت بكارگيرى بهبه كاوى
۲۷	۱-۱۵-۱ نتيجه گيرى
۲۹	۲ فصل دوم منابع رنر شتى سازى
۳۱	۲-۱ مقدمه
۳۳	۲-۲ شركت كشتى سازى (مهمى سى زيابى دوو
۳۳	۲-۲-۱ معرفى شركت
۳۴	۲-۲-۲ مأموريت و چشم انداز
۳۴	۲-۲-۳ مراحل رهبرى
۳۸	۲-۲-۴ مدل كسب و كار
۳۹	۲-۲-۵ مديريت راهبرى
۴۱	۲-۲-۶ تقويت مديريت پايدارى و رشد مشترك
۴۱	۲-۲-۷ برنامه هاى سال ۲۰۱۵
۴۲	۲-۲-۸ تحقيق و توسعه
۴۴	۲-۲-۹ مديريت بازاریابى
۴۵	۲-۲-۱۰ مديريت پايدارى
۴۶	۲-۲-۱۱ مديريت و توسعه منابع انسانى
۴۷	۲-۲-۱۲ سلامت، ايمنى و محيط زيست
۴۹	۲-۲-۱۳ مشروح عملكرد مالى
۵۳	۲-۲-۱۴ نتيجه گيرى

۵۵	۳-۲ شرکت صنایع سنگین هیوندایی
۵۵	۱-۳-۲ معرفی شرکت
۵۶	۲-۳-۲ مأموریت و چشم‌انداز
۵۶	۳-۳-۲ مدل کسب‌وکار
۵۶	۴-۳-۲ مدیریت راهبردی
۵۹	۵-۳-۲ مدیریت زنجیره تأمین
۶۰	۶-۳-۲ مدیریت بازاریابی
۶۰	۷-۳-۲ مدیریت پایدار
۶۱	۸-۳-۲ مدیریت منابع انسانی
۶۲	۹-۳-۲ خلاصه عملکرد مالی
۶۳	۱۰-۳-۲ نتیجه‌گیری
۶۴	۴-۲ شرکت صنایع سنگین سامسونگ
۶۴	۱-۴-۲ معرفی شرکت
۶۷	۲-۴-۲ مأموریت و چشم‌انداز
۶۸	۳-۴-۲ تحقیق و توسعه
۷۲	۴-۴-۲ مدیریت فناوری و تولید
۸۱	۵-۴-۲ مدیریت پایداری
۸۷	۶-۴-۲ مدیریت و منابع انسانی
۹۲	۷-۴-۲ سلامت، ایمنی و محیط‌زیست
۹۷	۸-۴-۲ خلاصه‌ای از عملکرد مالی
۱۰۳	۹-۴-۲ سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری
۱۰۸	۱۰-۴-۲ نتیجه‌گیری
۱۱۰	۵-۲ شرکت میتسوبی ژاپن
۱۱۰	۱-۵-۲ معرفی شرکت
۱۱۰	۲-۵-۲ مأموریت و چشم‌انداز
۱۱۱	۳-۵-۲ مدل کسب‌وکار

۱۱۳	۴-۵-۲ مدیریت راهبردی
۱۱۹	۵-۵-۲ مدیریت زنجیره تأمین
۱۲۹	۶-۵-۲ تحقیق و توسعه
۱۳۳	۷-۵-۲ مدیریت بازاریابی
۱۳۸	۸-۵-۲ مدیریت پایدار
۱۴۰	۹-۵-۲ مدیریت و توسعه منابع انسانی
۱۴۵	۱۰-۵-۲ مشروح عملکرد مالی
۱۴۷	۱۱-۵-۲ سلامت، ایمنی و محیط‌زیست
۱۵۳	۱۲-۵-۲ نتیجه‌گیری
۱۵۴	۶-۲ شرکت مسئولیت
۱۵۴	۱-۶-۲ معرفی شرکت
۱۵۵	۲-۶-۲ مأموریت و چشم‌انداز
۱۵۵	۳-۶-۲ مدیریت راهبردی
۱۵۸	۴-۶-۲ تحقیق و توسعه
۱۵۹	۵-۶-۲ مدیریت فناوری و تولید
۱۶۱	۶-۶-۲ مدیریت زنجیره تأمین
۱۶۲	۷-۶-۲ مدیریت بازاریابی
۱۶۶	۸-۶-۲ مدیریت و توسعه منابع انسانی
۱۶۷	۹-۶-۲ سلامت ایمنی و محیط‌زیست
۱۷۱	۱۰-۶-۲ مشروح عملکرد مالی
۱۷۴	۱۱-۶-۲ نتیجه‌گیری
۱۷۵	۷-۲ گروه کارخانه‌ی کشتی‌سازی دامن
۱۷۵	۱-۷-۲ معرفی شرکت
۱۷۶	۲-۷-۲ مأموریت و چشم‌انداز
۱۷۷	۳-۷-۲ مدل کسب‌وکار
۱۸۰	۴-۷-۲ مدیریت فناوری و تولید

۱۸۰	۵-۷-۲ مدیریت زنجیره تامین
۱۸۲	۶-۷-۲ تحقیق و توسعه
۱۹۴	۷-۷-۲ مدیریت و توسعه منابع انسانی
۱۹۴	۸-۷-۲ مدیریت عملکرد
۱۹۷	۹-۷-۲ سلامت، ایمنی و محیط زیست
۱۹۹	۱۰-۷-۲ مشروح عملکرد مالی
۲۰۰	۱۱-۷-۲ نتیجه گیری
۲۰۱	۸-۲ شرکت فناوانتاری
۲۰۱	۱-۸-۲ معرفی شرکت
۲۰۲	۲-۸-۲ مدیریت راهبردی
۲۰۸	۳-۸-۲ تحقیق و توسعه
۲۱۰	۴-۸-۲ مدیریت فناوری و تولید
۲۱۹	۵-۸-۲ مدیریت پایداری
۲۱۹	۶-۸-۲ مدیریت و توسعه منابع انسانی
۲۳۰	۷-۸-۲ مشروح عملکرد مالی
۲۳۵	۸-۸-۲ نتیجه گیری
۲۳۷	۹-۲ شرکت جنرال داینامیکس
۲۳۷	۱-۹-۲ معرفی شرکت
۲۳۸	۲-۹-۲ مدیریت راهبردی
۲۳۸	۳-۹-۲ مدیریت پایداری
۲۳۹	۴-۹-۲ مدیریت فناوری و تولید
۲۴۰	۵-۹-۲ مدیریت زنجیره تأمین
۲۴۲	۶-۹-۲ مدیریت و توسعه منابع انسانی
۲۴۵	۷-۹-۲ سلامت، ایمنی و محیط زیست
۲۵۴	۸-۹-۲ سیستم اطلاعاتی و فناوری
۲۵۴	۹-۹-۲ نتیجه گیری

۲۵۵	۱۰-۲ شرکت کشتی‌سازی دولتی چین
۲۵۵	۱۰-۲-۱ معرفی شرکت
۲۵۶	۱۰-۲-۲ مدل کسب و کار
۲۵۶	۱۰-۲-۳ مدیریت بازاریابی
۲۵۷	۱۰-۲-۴ خلاصه عملکرد مالی
۲۵۸	۱۰-۲-۵ تحقیق و توسعه
۲۶۰	۱۰-۲-۶ مدیریت پایداری
۲۶۱	۱۰-۲-۷ مدل رابردی
۲۶۲	۱۰-۲-۸ نتیجه‌گیری
۲۶۳	۳ فصل سوم، روش تحقیق
۲۶۵	۳-۲ مقدمه
۲۶۵	۳-۳ سهم بازار و فروش
۲۶۵	۳-۴ نیروی انسانی
۲۶۸	۳-۵ حجم تولید
۲۷۰	۳-۶ سفارشات جدید
۲۷۱	۳-۷ درآمد عملیاتی
۲۷۲	۳-۸ پیشنهاد مطالعات آتی
۲۷۳	۳-۹ نتیجه‌گیری