

مبانی کارآفرینی



تألیف: دکتر پری نازینی سی
(استادیارشدگاهانفکلساسیوسمروهمن)
طلایناهی
قنبرعلی دلفان آذری
وحیدینی سی

[illegible]

موضوع: جلدسازی - ایران

بندی کنگره: Z/271 ۳/۱۳۹۳ ۹ ک ۸ ج ۱

۶۴/۷۴۱: رده نهم

شماره انتشار: ۳۴۸۳۸۲۹، ملی



هفتونہ روزہ مهر آری

گزیده طرح جلد های کتاب بهروز کی

مقدمه: ابراهيم حقيقي

تاریخ نشر: ۱۳۹۳

نویسہ چاپ : اول

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

ناشر: موسسه فرهنگی هنری نوین مهر آرنک

شایک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۰۵۰-۹-۴

نشانی: بلوار کشاورز، بین جمالزاده و کارگر، پلاک ۳۲۲، طبقه سوم، واحد ۴

تقدیم به روح پاک مادرم و

پلی برای قدردانی از همسرم

سپاسگزارم از دوستانی که به وجود آن کتاب گزافه نمایشگاه و چاپ کتاب امکان پذیر نبود

ابراهیم حقیقی : همیشه از او آرزو می کردم که به همسرش (نویسنده مقدمه زیبای این کتاب)

حسین نوروزی : برادر، مشوق و حامی من ، طراح و ستر نمایشگاه و عکس

مسعود حلاج : دوست عزیزم که برگزافه نمایشگاه را به یون او هشتم

مجید عقیلی : دوستی که همیشه راهنمایی های بسیار به من داد و گشایوده

محمد فدایی : دوست عزیزم که با قلم شویایش مرا سرشار از مهر و محبت کرد

مجید فروغی : عزیزی که اطلاع رسانی رسانه هارا عهده داری بود

بهرام مرادیان : گرامی دوستم در کار ترجمه و ویراستاری

الله یار خوشبختی : دوست عزیزم ناشر این کتاب

محسن رفیعی : رفیق عزیزم در امور فنی و چاپ

اگر حضور دستگاه‌های چاپ در ایران به دوران حکومت فتحعلیشاه قاجار باز می‌گردد، و در گذشته‌های دورتر نیز ایرانیان یکی از هنرمندترین صحافان و سازندگان جلد کتاب بوده‌اند، از نوشته‌های پیشینیان برمی‌آید که پرداختن به طراحی روی جلد کتاب با تعریف امروزی، از سال ۱۳۱۰ به بعد اتفاق افتاده.

در سال ۱۳۲۰ با رشد اقتصادی و مدرن‌سازی در کشور و توسعه‌ی روابط و تجارت خارجی و دادوستد ابزار و لوازم عصر جدید و پیدایش سینما و عکاسی و چاپخانه‌های رنگی و رشد شهرنشینی و ورود کارخانجات و رقابت در تجارت منجر به گشایش دفاتر تبلیغاتی بسیاری می‌شود که در کتاب طراحی برجسبها و بسته‌بندی و تبلیغات روزنامه‌ای و مجلات به‌ناگزیر پذیرای طراحی روی کتاب نیز می‌شوند. نقاشان قدیم در کنار نقاشان تبلیغاتی تحصیل کرده به کار طراحی محصولات و آگهی‌ها و روی جلد کتاب‌ها می‌پردازند، بی آنکه هنوز عنوان طراح گرافیک و یا حرفه را این‌گونه شناخته شده باشد.

با راه‌اندازی دفاتر تبلیغاتی و رشد انتشارات و بعدها تاسیس موسسه انتشارات فرانکلین، نقاشان بسیاری به کار طراحی جلد کتاب می‌پردازند، تا بعد از راداندازی رشته گرافیک در دانشکده هنرهای تزئینی و سپس رشته گرافیک در دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران، تاسیس آتلیه گرافیک تلویزیون ملی ایران و کانوایی ورزش تکریم کودکان و نوجوانان، طراحان تحصیل کرده‌ی رشته گرافیک به کار طراحی جلد کتاب می‌پردازند. در این میان طراحان جلد کتاب در ایران با سن کم که تا کنون دارند، با تمام تنگناهای معیشتی و برعکس جهانیان، در تبدیل نشدن به صنعت نشر، به کارهای هنری و هنری خود رشد چشمگیری داشته. در نگاهی گذرا که به ویرتین کتابفروشی‌ها و نمایشگاه‌های سالانه افیک و سفارش کار از جانب ناشران حرفه‌ای و فهمیده می‌اندازیم شاهد این مدعای هستیم. در طراحان جوان عضو انجمن طراحان گرافیک همپای دگرگونی طراحی در جهان، حکایت از غنای و عمیق و زیبایی شناسی نوینی دارد. نهال کاشته شده توسط معلم‌ها در تاسیس مدارس حرفه‌ای و تلاش آنان حرفه‌ای با یاری چاپخانه داران فهمیده، به بار نشست و رو به بالندگی دارد.

بهرورز کیانی یکی از طراحان جوان این روزگار است که با تمام سختی‌های راداندازی در کنار همراهِ دیگر یاران است و در طول سال‌های فعالیت حرفه‌ای او شاهد رشد و چشم‌پیرتر شدن آنان هستیم. این کتاب کوچک یادکاری است از تلاش او در این سال‌ها.

ابراهیم حقیر

اردیبهشت