

۱۴۵۸۰۸۱



اقتصاد و فرصت با عزم ملی و مدیریت جهادی

پیرامون شانزده سال ۳۹۲

مقالات منتخب از < ج ۴ >



شورای سیاستگذاری انجمن

معاونت فرهنگی

فهرست مطالب

پیش‌گفتار ۱۸

فصل اول: فرهنگ

▲ فرهنگ پویا؛ مقدمه توسعه و پیشرفت (غلامعلی دری نجف‌آبادی) ۲۰

چکیده: ۲۰

مقدمه ۲۱

فرهنگ و اقتصاد مقاومتی ۲۳

راهکارهای عملی تحقق اهداف ۳۰

▲ رخنه‌ها و رخوت‌های فرهنگی (ابوالقاسم یعقوبی) ۳۸

رخنه‌های فرهنگی ۳۹

رخوت‌های فرهنگی ۴۱

- ۴۳ ریشه‌یابی رخوت‌ها
- ۴۴ چه باید کرد؟
- ۴۴ عون‌های فرهنگی
- ۴۵ عین‌های فرهنگی

۴۶ نقش امامان جمعه در رشد فرهنگی مردم (مظفر تاجی)

- ۴۶ مقدمه
- ۴۷ کاربرد فرهنگ در اقتدار ملی
- ۴۸ فرهنگ‌سازان و مروجان فرهنگ
- ۴۸ ۱. «پایان» (پناه‌بران و امامان)
- ۴۸ ۲. علماء و روحانیت
- ۵۰ ۳. حکومت اسلامی و نظامیان
- ۵۱ انقلاب اسلامی ایران؛ انقلاب فرهنگی
- ۵۱ نماز جمعه؛ سنگر دفاع از ارزش‌های اسلامی و انقلابی
- ۵۱ ظرفیت‌های امام جمعه برای رشد و تحول مردم
- ۵۱ ۱. شخصیت حقیقی و حقوقی امام جمعه
- ۵۲ ۲. پایگاه عبادی، سیاسی و اجتماعی نماز جمعه
- ۵۲ ۳. خطبه‌های نماز جمعه
- ۵۳ ۴. مساجد
- ۵۳ ۵. شورای فرهنگ عمومی
- ۵۴ ۶. ستاد امر به معروف و نهی از منکر
- ۵۴ ۷. حوزه‌های علمیه
- ۵۵ ۸. شورای زکات
- ۵۶ ۹. تعامل با علماء و روحانیت
- ۵۷ ۱۰. ستاد نماز جمعه

۱۱. آموزش و پرورش و دانشگاه ۵۷

نتیجه ۵۷

▲ نماز جمعه؛ فراگیرترین منبع مردمی قدرت نرم (ابوالقاسم علیزاده) ۵۸

مقدمه ۵۸

مفهوم شناسی قدرت نرم ۵۹

الزامات قدرت نرم در جمهوری اسلامی ۶۰

فرایند راهبردی تراد قدرت نرم و فرهنگی ۶۱

مؤلفه‌ها و منابع قدرت فرهنگی در ارتباط با ارکان نماز جمعه ۶۳

۱. اسلام ناب محمدی (ص) ۶۳

۲. ولایت فقیه ۶۴

۳. ماهیت ترکیبی جمهوری اسلامی ۶۵

الف) جمهوریّت؛ تجلّی پذیرش و اقبال مردم (مکرم‌رسی واقعی) ۶۵

ب) اسلامیت؛ نماد مشروعیت (اصالت بخشی به دین و مکتب) ۶۵

۴. الگو و مکتب عاشورا ۶۶

۵. نماز جمعه؛ کانون تربیت و ترجمانی از انتظار واقعی ۶۷

۶. تجلّی عناصر ایمان، اتحاد و بصرت حول محور ولایت مطلقه فقیه ۶۸

۷. پیوند معرفتی و عاطفی مردم با رهبری انقلاب اسلامی ۶۸

ارکان نهاد نماز جمعه در فرآیند تولید قدرت فرهنگی ۶۸

الف) امام جمعه: ۶۸

ب) نمازگزاران جمعه: ۶۹

ج) تربیون‌های نماز جمعه: ۶۹

د) مصلاهای نماز جمعه: ۷۰

ه) ستادهای نماز جمعه: ۷۰

نکته پایانی: نماز جمعه و انتظار ۷۱

▲ رابطه حکومت و فرهنگ (سیدقاسم یعقوبی)..... ۷۲

چکیده: ۷۲

انبیاء مسئول تشکیل حکومتی فرهنگی ۷۲

توانمندی‌های انبیاء ۷۶

نیازهای حکومت فرهنگی ۷۸

عتاب امام حسین (ع) نسبت به علماء نصارا و یهود ۷۹

کودتای رنگین به جای کودتای خونین ۸۱

نقش حکومت در تغییر فرهنگ ۸۲

نقش حکومت‌ها در سبک زندگی ۸۳

نسبت بین حکومت و فرهنگ ۸۴

مسئولیت‌پذیری ۸۶

▲ فرهنگ در آموزه‌های دینی (احمد محمد زاهد)..... ۸۸

تعریف فرهنگ ۸۸

اهمیت فرهنگ ۹۸

پیشوایی علم و فرهنگ ۹۱

علم و فرهنگ، مصداق عدل و نور ۹۲

فعالیت با حکمت ۹۴

آموزش و فرهنگ‌سازی ۹۶

▲ تربیت نیروی انسانی در نگرش به عرصه فرهنگی کشور (سیدباقر پشتمازی)..... ۹۸

پیش‌خوان ۹۸

نکته‌ها: ۱۰۰

سخن آخر ۱۰۳

فرهنگ، اقتصاد و علم؛ سه نیاز ضروری جامعه (سید محمود حسینی).....	۱۰۴
فرهنگ	۱۰۵
علم	۱۰۶
اقتصاد	۱۰۶
نتیجه	۱۰۷
قدرت واقع در پایه فرهنگ و اقتصاد (عباس رحیمی).....	۱۰۸
دریچه	۱۰۸
نقش مردم . تحقق اقتصاد و فرهنگ	۱۰۹
آماده باش فرهنگی	۱۱۰
کدام فرهنگ؟	۱۱۲
نتیجه:	۱۱۳
فرهنگ پویا، با عزم ملی و مدیریت جهادی (سید ابوالفضل موسوی).....	۱۱۴
خودباوری و اعتماد به نفس	۱۱۵
شاخص های فرهنگ پویا	۱۱۷
۱. غرور ملی	۱۱۷
۲. غیرت دینی	۱۱۸
۳. پاسداری از ارزشها	۱۱۸
۴. تلاش و کوشش مجاهدانه	۱۱۸
۵. توکل به خدا	۱۲۰
۶. اعتماد به نفس ملی (ما می توانیم)	۱۲۰
عزم ملی و مدیریت جهادی	۱۲۱
مدیران میدانی	۱۲۱
الزامات تحقق عزم ملی و مدیریت جهادی	۱۲۲
امامت جمعه؛ نمادی از «عزم ملی» با «مدیریت جهادی»	۱۲۵

فصل دوم: اقتصاد

ویژگی‌ها و پیش‌نیازهای اقتصاد مقاومتی (غلامعلی دری نجف‌آبادی) ۱۲۶

مقدمه ۱۲۶

راهکارهای پیشرفت اقتصاد ۱۲۹

۱. فرهنگ‌سازی: ۱۲۹

۲. ایجاد عزم و اراده در تمامی اقشار جامعه: ۱۳۰

۳. اصلاح بینش‌ها و نگرش‌ها: ۱۳۰

۴. اصلاح نظام آموزشی: ۱۳۱

۵. اصلاح اختارهای اداری و بانکی: ۱۳۲

۶. نظام تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی: ۱۳۳

۷. تأکید بر ارتقای مهارت و گسترش آن در سطح قاعده: ۱۳۵

۸. بومی و مردمی کردن اقتصاد: ۱۳۶

۹. پیوند و رابطه مسائل اقتصادی با مسائل اعتقادی و اخلاقی: ۱۳۸

۱۰. راهبردهای حکیمانه در اقتصاد ایران: ۱۴۰

نقش اقتصاد در سرنوشت جامعه (محمدتقی ناطقی) ۱۴۲

مقدمه ۱۴۲

سستی در کسب و کار ۱۴۳

فقر اقتصادی ۱۴۴

چاپلوسی و تملق ۱۴۴

راه دستیابی به استقلال ۱۴۵

تحقق حماسه اقتصادی ۱۴۵

نظام اسلامی و سیاست اسلامی ۱۴۷

آثار تلاش اقتصادی ۱۴۷

- ۱۴۸..... تلاش اقتصادی، اصلی عقلانی
- ۱۴۸..... روحیه امید و تلاش
- ۱۴۹..... فقر و فساد جامعه
- ۱۵۰..... عزت‌مندترین سرمایه
- ۱۵۱..... تلاش و کوشش خستگی‌ناپذیر
- ۱۵۲..... خطر ه.م

- ۱۵۴..... **راه‌های اقتصاد مقاومتی** (اکبر کسائیان)
- ۱۵۴..... دریچه
- ۱۵۵..... راه‌های مدیریت م.ف.
- ۱۵۷..... حرکت جهادی در اقتصاد مقاومتی

- ۱۶۰..... **خلق حماسه اقتصادی** (ابوالقاسم یعقوبی)
- ۱۶۰..... مقدمه
- ۱۶۰..... تدبیر امور اقتصادی
- ۱۶۱..... دو نگاه در اقتصاد
- ۱۶۱..... اقتصاد کوثری
- ۱۶۰..... اقتصاد تکاثری
- ۱۶۴..... تکاثرگرایان کوثرستیز

- ۱۶۶..... **جهاد اقتصادی** (جعفر محسن‌زاده)
- ۱۶۶..... چکیده
- ۱۶۶..... مقدمه
- ۱۶۷..... تحریم، موقعیتی فرصت‌آفرین
- ۱۷۰..... تبدیل تهدیدهای اقتصادی به فرصت
- ۱۷۲..... حمایت از تولید ملی، ادامه جهاد اقتصادی
- ۱۷۵..... منابع و مأخذ:

▲ شاخص‌ها و دستاوردهای حماسه اقتصادی (علی اکبر ایمانی) ۱۷۶

چکیده: ۱۷۶

مقدمه ۱۷۶

تعریف حماسه ۱۷۷

تفاوت حماسه با جهاد ۱۷۸

تفاوت حماسه اقتصادی با تلاش اقتصادی ۱۷۸

رابطه حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی ۱۷۸

ضرورت حماسه سیاسی و اقتصادی ۱۷۹

عناصر حماسه ۱۷۹

بُعد ملی ۱۸۰

بسترهای حماسه سیاسی و اقتصادی ۱۸۰

مهم‌ترین مظاهر حماسه اقتصادی در سال ۹۲ ۱۸۲

عناصر حماسه ۱۸۲

دستاوردهای حماسه سیاسی و اقتصادی ۱۸۴

نتیجه ۱۸۵

▲ نقش رزق حلال در اقتصاد مقاومتی (سیدابوالفضل طباطبائی) ۱۸۶

مفهوم‌شناسی و تبیین جایگاه اقتصاد و اقتصاد مقاومتی ۱۸۶

ویژگی‌های اقتصاد مقتدر و مقاوم ۱۸۸

(۱) پویایی: ۱۸۸

(۲) سلامت اقتصادی ۱۹۰

الف) امنیت اقتصادی: ۱۹۱

ب) عدم وابستگی: ۱۹۲

ج) آموزش و نظارت: ۱۹۲

د) مبارزه با مفاسد اقتصادی و سخت‌گیری نسبت به بیت‌المال: ۱۹۴

۱۹۵. (ایستادگی مسوولان در برابر تطمیع احزاب و گروه‌ها:
 ۱۹۷. (فرهنگ‌سازی کسب حلال و درآمد مشروع:

- ▲ موانع تولید ملی (محمدتقی صرغی‌پور) ۲۰۲
۱. عدم وجود روحیه جهادی: ۲۰۲
 ۲. عدم همدلی و همکاری جدی بین مسئولین کشور: ۲۰۳
 ۳. ضعف فرهنگ اسراف و تبذیر: ۲۰۳
 ۴. نداشتن آمیزش و مهارت کافی نیروی کارگر: ۲۰۴
 ۵. عدم رعایت قانون: ۲۰۵
 ۶. نداشتن وجدان کاری: ۲۰۵
 - نکته‌هایی پیرامون حق الناس: ۲۰۶
 - آثار و پیامدهای حبس حقوق مردم: ۲۰۷
 - الف) محرومیت از برکت رزق: ۲۰۷
 - ب) عدم استجابت دعا: ۲۰۷
 - ج) خوردن آتش دوزخ: ۲۰۸
 ۷. عدم حمایت از تولیدات داخلی و خرید اجناس خارجی: ۲۰۸
 ۸. عدم همکاری بازاریان و تجار با دولت و احتکار اجناس: ۲۰۹
 ۹. وجود بیماری تنبلی اجتماعی: ۲۰۹
 ۱۰. آثار زیان بار مواد مخدر بر تولید ملی: ۲۱۰

- ▲ چالش‌های فراروی فرهنگ و اقتصاد (سیدحسن موسوی خراسانی) ۲۱۲
- فرهنگ ۲۱۲
- چالش‌های فرهنگ ۲۱۳
۱. بیکاری و تنبلی ۲۱۳
 ۲. اسراف و مصرف‌زدگی ۲۱۴

۳. انحراف از فرهنگ ازدواج..... ۲۱۶
۴. خرافه‌ها:..... ۲۱۷
- منشأ خرافات..... ۲۱۷
۱. تعصب:..... ۲۱۷
۲. غرض‌ورزی رهبران باطل:..... ۲۱۸
۳. ریاست‌طلبی:..... ۲۱۸
- اقتصاد..... ۲۱۸
- الف) حرص:..... ۲۱۹
- ب) نرم‌قناعت:..... ۲۱۹
- ج) تک‌ای ناپسند:..... ۲۲۰
- د) فخرورشی، ثروتمندان:..... ۲۲۰
- ه) ناهمگونی دخل و خرج:..... ۲۲۱

- ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی (احمد محسن زاده)..... ۲۲۲
- مقدمه..... ۲۲۲
- اقتصاد مقاومتی..... ۲۲۲
- ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی:..... ۲۲۳

- نقش تعاون در تحقق اهداف سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی (سیداحمد رحمانی)..... ۲۲۸
- مقدمه..... ۲۲۸
- مزایای بخش تعاون در اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی..... ۲۲۹
۱. نقش تعاونی‌ها در توسعه کارآفرینی..... ۲۳۱
۲. نقش تعاونی‌ها در توسعه کارآفرینی..... ۲۳۱
۳. نقش تعاونی‌ها در توسعه اقتصاد دانش بنیان..... ۲۳۲
۴. نقش تعاونی‌ها در ارتقاء بهره‌وری..... ۲۳۳
۵. سایر مزیت‌های بخش تعاون..... ۲۳۳

▲ حضور فراگیر ملت در اقتصاد مقاومتی (علی اصغر اطهری) ۲۳۴

- ۲۳۴ مقدمه
- ۲۳۴ تعریف اقتصاد:
- ۲۳۵ اقسام اقتصاد:
- ۲۳۷ اهداف تحریم اقتصادی:
- ۲۳۷ تفاوت اقتصاد مقاومتی و اقتصادی ریاضتی
- ۲۳۷ مصادیق اقتصاد مقاومتی
- ۲۳۸ تفاوت اقتصاد مقاومتی و ریاضتی
- ۲۳۹ الزامات اقتصاد مقاومتی
- ۲۴۱ نقش کار در اقتصاد مقاومتی:

▲ جهاد اقتصادی و مقابله با تهدیدها و تحریم‌ها (حمید مشایخ) ۲۴۲

- ۲۴۲ مقدمه
- ۲۴۳ علت نام‌گذاری سال جهاد اقتصادی
- ۲۴۴ تحریم اقتصادی
- ۲۴۴ راه‌های مقابله با تحریم‌های اقتصادی
- ۲۴۴ الف) شناخت دشمنان داخلی و خارجی:
- ۲۴۴ ب) کار و تلاش:
- ۲۴۵ ج) شناخت اقتصاد:
- ۲۴۵ د) صنعت:
- ۲۴۶ ه) تأسیس تعاون:
- ۲۴۶ و) بیمه زن‌های خانه‌دار:

▲ جهاد اقتصادی و هدفمند کردن یارانه‌ها (سید محمد حسینیان) ۲۴۸

- ۲۴۸ دریاچه

کاهش مصرف با طرح هدفمند کردن یارانه‌ها	۲۴۸
قوم سیأ	۲۵۰
آثار تبذیر و ولخرجی	۲۵۰
الف) ولخرجی خواری و تهیدستی می‌آورد:	۲۵۱
ب) مبذرین و ولخرجان برادران شیطانند:	۲۵۱
قناعت	۲۵۲
آب	۲۵۵
سراف انزری در ایران	۲۵۶
انجمن تحول اقتصادی	۲۵۸
نتیجه	۲۶۱

فصل سوم: علم ملی و مدیریت جهادی

مدیریت جهادی (سیدرضا تقوی)	۲۶۴
دریچه	۲۶۴
مدیریت؛ ضرورت زندگی اجتماعی	۲۶۴
تعریف مدیریت	۲۶۶
مدیریت جهادی	۲۶۷
مشخصات مدیریت جهادی	۲۶۷
ضرورت مدیریت جهادی	۲۷۰
ارکان مدیریت جهادی	۲۷۲
۱- مدیر:	۲۷۲
۲- همکاران:	۲۷۳
۳- ساختار:	۲۷۵
مدیریت جهادی در نگرش	۲۷۸

۲۸۴.....	شاخصه‌های مدیریت جهادی و عزم ملی در قرآن (محمد بارانی)
۲۸۴.....	تعریف مدیریت
۲۸۵.....	تعریف جهاد
۲۸۵.....	تعریف «عزم ملی»
۲۸۶.....	مدیریت جهادی از دیدگاه رهبری
۲۸۶.....	شاخصه‌های مدیریت جهادی در قرآن کریم
۲۸۶.....	۱. اشتیاق ایمان و تعمیق باورهای دینی
۲۸۷.....	۲. داشت صبر بر حل سختی
۲۸۸.....	۳. فراجناحی و دوربرد
۲۸۸.....	۴. تقوای الهی
۲۸۹.....	۵. توکل بر خدا
۲۹۰.....	۶. شرح صدر
۲۹۱.....	۷. تسهیل
۲۹۲.....	۸. تفهیم
۲۹۳.....	۹. تقسیم کار
۲۹۶.....	از دین می‌پرسیم (حسن دهشیری)
۲۹۶.....	«نگاهی به شعار سال ۱۳۹۳»
۲۹۶.....	درآمد
۲۹۶.....	تعریف اقتصاد
۲۹۹.....	مشخصه‌های اقتصاد سالم
۲۹۹.....	تعریف فرهنگ
۳۰۱.....	رابطه فرهنگ و اقتصاد
۳۰۴.....	عزم ملی
۳۰۶.....	عوامل تأثیرگذار در عزم ملی

۳۰۷..... مدیریت جهادی

۳۰۸..... مشخصه‌های مدیریت جهادی

۳۱۰..... اعتماد به نفس و روحیه جهادی (غلام‌حسین ابراهیمی)

۳۱۰..... مقدمه

۳۱۱..... شاخصه‌های روحیه جهادی

۳۱۲..... اعتماد به نفس چیست؟

۳۱۶..... عزم ملی و مدیریت جهادی در نهج البلاغه (رضا کرمی‌پور)

۳۱۶..... مقدمه

۳۱۷..... نگاه ملی به منش مردم

۳۱۹..... علی و تسبیح مردم

۳۲۱..... مدیریت جهادی

۳۲۱..... مدیریت در نگاه نهج البلاغه

۳۲۴..... جهاد از نظر نهج البلاغه

۳۲۶..... فلسفه جهاد

۳۲۶..... عواقب ترک جهاد

۳۲۷..... نتیجه:

۳۲۸..... اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی (یدالله زمانی)

۳۲۸..... مقدمه

۳۲۹..... فلسفه نام‌گذاری سال‌ها

۳۳۰..... نقش اقتصاد در استقلال کشور

۳۳۱..... اولویت فرهنگ یا اقتصاد؟

۳۳۲..... نقش فرهنگ در حفظ هویت ملی

۳۳۳..... عزم ملی و مدیریت جهادی

۳۳۵..... وظیفه مدیران فرهنگی و اجرایی در قبال اقتصاد و فرهنگ

عزم ملی و مدیریت جهادی در دفاع مقدس (اصغر عسگری)	۳۳۸
دریچه	۳۳۸
عوامل موفقیت در دفاع مقدس	۳۳۹
معنای مدیریت جهادی و عزم ملی	۳۳۹
عزم ملی	۳۴۰
مدیریت جهادی در جنگ	۳۴۱
ویژگی‌ها، مدیریت جهادی در دفاع مقدس	۳۴۲
مدیر جهادی	۳۴۳

پیش‌گفتار

یکی از مصادیق راه‌بردی حاکمیت و جامعه به سمت وضعیت مطلوب و آرمانی در نظام جمهوری اسلامی، پیام این است که از سوی مقام معظم رهبری خطاب به مردم و دستگاه‌های اجرایی و نهادهای حکومتی با دورویکرد الزام‌آور و ارشادی صادر می‌گردد. یک راهبرد این پیام‌ها، سیاست‌های کلی نظام است، که ارکان حکومتی را به صورت ویژه و الزام‌آور مورد خطاب قرار می‌دهند، مانند سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که با مشورت مجمع تشخیص مصلحت نظام و با هدف رفع مشکلات اقتصادی کشور، به خصوص در شرایط کنونی (تحریم‌ها و اشتلم‌خوانی استکبار مغرور و ترس‌ناک) وضع شده است.

قسمت دوم این پیام‌ها برای ایجاد انسجام و متمرکز شدن قوا در راستای اهداف متعالی نام‌گذاری سالانه‌ای است که برخلاف سیاست‌های کلی، علی‌رغم کم‌رنگ و الزام‌آور بودن، اجرای آن‌ها توسط قوای حکومتی از عمق اجتماعی و قدرت تأثیرگذاری بسیار وسیعی برخوردار است. از آن‌جا که مردم به عنوان اصلی‌ترین سرمایه نظام، مخاطب اصلی این نام‌گذاری‌ها هستند، ضرورت دارد دستگاه‌های فرهنگی و مردمی، تلاش گسترده‌ای داشته باشند، تا رهنمودهای سالانه مقام معظم رهبری، به منظور تحقق هرچه بهتر، به عنوان یک فرهنگ در بین مردم ترویج شود.

شعار امسال از دو رکن مهم برخوردار است: اقتصاد و فرهنگ؛ با پشتوانه عزم ملی و مدیریت جهادی.

مقام معظم رهبری سال ۱۳۹۰ را سال «جهاد اقتصادی» نام‌گذاری کرده بودند. این امر بر اهمیت «اقتصاد» و «جهاد» از نگاه ایشان تأکید دارد. «جهاد» در فرهنگ دینی، مفهومی است که همراه خود کار و تلاش پیگیر، انگیزه ایمانی و الهی و نیز ایثار و از خودگذشتگی را به دنبال دارد. رکن دوم واژه «جهاد» و «اقتصاد»، ترسیم‌کننده یک حرکت پویا و پوینده و پیگیر و پرنشاط، در کنار ایثار و اخلاص و ایمان و خداخواهی است.

توأم بودن «معاش» و «معاد» در فرهنگ دینی، گویای این واقعیت است که کار مسلمان موحد، افزون بر جنبه مادی و مادیات، جنبه و صبغه معنوی و الهی نیز دارد. بنابراین، از این نگاه، منظور از «جهاد اقتصادی» در کلام مقام معظم رهبری آن است که در دهه پیشرفت و عدالت، فکرها، برنامه‌ها، سیاست‌گذاری‌ها، همه و همه با دو ویژگی «مادی» و «معنوی» به پیش رود تا ایران اسلامی بتواند در کنار جهاد نظامی و دفاع سرافرازانه و جهاد سیاسی مقتدرانه و جهاد فرهنگی غیرتمندان و جهاد اجتماعی آگاهانه، به «جهاد اقتصادی» عزتمندان نیز دست یابد.

برای رسیدن به این واقعیت، شایسته است به الزامات این حرکت توجه تام و تمام شود تا نتیجه مطلوب و ثمره شیرین آن، تحوّل همه‌جانبه در ایران اسلامی باشد.

آنچه پیش روی شما بزرگواران قرار دارد، مجموعه مقالات در خصوص «فرهنگ»، «اقتصاد»، «عزم ملی» و «مدیریت جهادی» است که ائمه محترم جمعه در خصوص شعار سال ۹۳ و سال‌های قبل به رشته تحریر درآوردند و برخی از آن‌ها در مجله فرهنگ جمعه به چاپ رسیده است.

معاون فرهنگی