



نقش استراتژی منابع انسانی سازمان در عملکرد کارکنان صنعت چاپ

شرکت چاپ افست ۷۷ شهرپور

www.ketab.ir

تألیف: احمد فروزیده



عنوان : نقش استراتژی منابع انسانی سازمان در عملکرد کارکنان صنعت چاپ
شرکت چاپ افست ۱۷، شهر یور
تألیف : احمد فروزینده
تعداد صفحه : ۱۵۸ ص
قطع کتاب : رقعی
ناشر: پیام سحر
نوبت چاپ : اول / بهار ۱۴۰۱
تیراژ: ۵۰۰ نسخه
قیمت: ۸۸۰/۰۰۰ ریال
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۹۰-۴۰-۳



سرشناسه : فروزیده، احمد، ۱۳۳۶ -

عنوان و نام پدیدآور : نقش استراتژی منابع انسانی سازمان در عملکرد کارکنان

صنعت چاپ شرکت چاپ افست ۱۷ شهریور / تألیف احمد فروزیده.

مشخصات نشر: تهران: پیام سحر، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری: [۱۱] ۱۴۵ صفحه مصور (بخش رنگی)، جدول، نمودار؛ ۱۴×۲۱ س.م.

فروست: مجموعه پاسخگویی به شکایات؛ ۱: ره توشه رمضان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۹۰-۴۰-۳

قیمت: ۸۸۰,۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتاب حاضر با عنوان "نقش استراتژی منابع انسانی سازمان در عملکرد کارکنان صن

چاپ شرکت افست ۱۷ شهریور" توسط انتشارات اسلامی در سال ۱۳۹۲ فیپا گرفته است.

موضوع دیگر: نقش استراتژی منابع انسانی سازمان در عملکرد کارکنان صنعت چاپ شرکت

افست ۱۷ شهریور

موضوع: نیروی -- ایران -- مدیریت -- نمونه پژوهی

موضوع: Manpower planning -- Iran -- Case studies

موضوع: برنامه ریزی راهبردی -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Strategic planning -- Iran -- Case studie

رده بندی کنگره: HF ۵۵۴۹/۵

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۳۰۱

شماره کتابشناسی ملی: ۸۸۵۴۹۳۰

تیراژ: ۵۰۰ عدد

وضعیت رکورد: فیپا

۱	چکیده	۱
	فصل اول: کلیات تحقیق	
۳	مقدمه	۳
۴	بیان مسأله تحقیق	۴
۶	اهمیت پژوهش	۶
۷	اهداف پژوهش	۷
۸	فرضیات پژوهش	۸
۹	مدل تحقیق	۹
۹	مدل استراتژی منابع انسانی سازمان	۹
۱۰	مدل عملکرد کارکنان	۱۰
۱۱	مدل تحلیلی تحقیق	۱۱
۱۲	جنبه جدید بودن و نوآوری تحقیق	۱۲
۱۲	قلمرو تحقیق	۱۲
۱۲	تعریف متغیرها	۱۲
۱۴	استراتژی ثانویه	۱۴
۱۴	استراتژی پدران	۱۴
۱۵	استراتژی پیمانکارانه	۱۵
۱۵	استراتژی متعهدانه	۱۵
۱۵	توانایی (توان یا آمادگی کاری)	۱۵
۱۶	شناخت شغل	۱۶
۱۶	ارزیابی (بازخورد عملکرد)	۱۶
۱۷	اعتبار تصمیمات	۱۷
۱۷	سازگاری محیطی	۱۷
۱۷	حمایت سازمانی	۱۷
۱۸	انگیزش	۱۸

فصل دوم: مبانی نظری تحقیق

۲۰	 مقدمه
۲۰	 تعریف منابع انسانی و ارزیابی آنها
۲۱	 عناصر هشتگانه منابع انسانی
۲۲	 اندازه گیری منابع انسانی
۳۳	 ویژگی های منابع انسانی
۳۶	 ریشه استراتژی
۳۷	 تعاریف استراتژی
۳۹	 اهمیت استراتژی
۴۰	 استراتژی منابع انسانی سازمان
۴۲	 رابطه استراتژی و مدیریت منابع انسانی
۴۴	 رابطه فرهنگ و مدیریت منابع انسانی
۴۷	 چالش هماهنگی
۵۲	 تعریف و مفهوم عملکرد کارکنان
۵۵	 ماهیت مدیریت عملکرد
۵۵	 هدف ارزیابی عملکرد
۵۶	 تاریخچه ی ارزیابی عملکرد
۵۸	 ضرورت ارزیابی عملکرد
۶۱	 انواع ارزیابی عملکرد
۶۱	 ارزیابی عملکرد فردی و گروهی
۶۳	 ارزیابی عملکرد سازمانی
۶۳	 نگرش های سنتی و نوین به ارزیابی عملکرد
۶۴	 فرآیند ارزیابی عملکرد
۶۸	 نظریه های ارزیابی عملکرد
۶۹	 الگوهای سنتی ارزیابی عملکرد
۷۰	 ارزیابی بر مبنای معیارهای مالی
۷۰	 ارزیابی بر مبنای اثربخشی
۷۱	 ارزیابی بر مبنای کارایی

۷۲	ارزیابی بر مبنای بهره وری
۷۵	ارزیابی بر مبنای کیفیت جامع
۷۶	پیشینه پژوهشهای انجام شده:
۷۶	مطالعات داخلی:
۸۰	مطالعات خارجی:
۸۱	د: مختصری در خصوص صنعت چاپ
۸۷	تاریخچه شرکت افست

فصل سوم: روش تحقیق

۹۴	مقدمه
۹۵	فرایند تحقیق
۹۷	روش تحقیق
۹۷	روش و ابزار گردآوری اطلاعات:
۹۹	اعتبار و روایی ابزار تحقیق
۱۰۲	مقیاس اندازه گیری
۱۰۳	جامعه و نمونه آماری و روش نمونه گیری
۱۰۷	روش های تجزیه و تحلیل اطلاعات

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها

۱۱۱	مقدمه
۱۱۲	بخش توصیفی تحقیق
۱۱۲	جنسیت
۱۱۳	تأهل
۱۱۴	تحصیلات
۱۱۵	سنوات خدمت
۱۱۶	وضعیت استخدام
۱۱۷	سن
۱۱۸	بخش استنباطی تحقیق
۱۱۹	فرضیات فرعی تحقیق:

چکیده

در تعیین شاخص‌های ارزیابی فردی کارکنان در سطوح مختلف سازمان اعم از مدیران، سرپرستان، کارشناسان، کارمندان و... شاخص‌هایی تعیین می‌شود که تعدادی از آن‌ها به شکل عمومی برای همه سطوح کاربرد دارد و یک سری از این شاخص‌ها مربوط به سطح خاصی است که فرد در آن قرار دارد. در طراحی نظام ارزیابی عملکرد باید در نظر داشت که هرچه نظام ارزیابی پیچیدگی بیشتری داشته باشد و از شاخص‌های بیشتری برخوردار باشد، پیاده کردن آن بسیار مشکل خواهد شد. لذا، ارزیابی کنندگان به سبب وجود پاره‌ای از خطاها، از ارزیابی کامل و بدون اشکال باز می‌مانند که بدین منظور ارزیابی از عملکرد کارکنان را باید در ابعادی خاص مورد مطالعه قرار داد.

هدف از این تحقیق مطالعه نقش استراتژی منابع انسانی سازمان در عملکرد کارکنان شرکت چاپ افست ۱۷ شهریور بوده است که بدین منظور ۱۲۸ نفر از کارکنان شرکت چاپ افست ۱۷ شهریور به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب و به پرسشنامه عملکرد کارکنان اجماع و پرسشنامه محقق ساخته استراتژی‌های منابع انسانی پاسخ گفتند. در پایان نتایج به دست آمده از این پرسشنامه‌ها به کمک آزمون رگرسیون خطی دو متغیره مورد تحلیل قرار گرفته و نتایج نشان داد که استراتژی منابع انسانی سازمان بر بعد توانایی، حمایت سازمانی، انگیزش، اعتبار تصمیمات، سازگاری با محیط، شناخت شغل و ارزیابی کارکنان شرکت چاپ افست ۱۷شهریور تأثیر معناداری ($p < 0/01$) دارد.

کلید واژه‌ها: استراتژی منابع انسانی، عملکرد کارکنان، شرکت چاپ افست.