

۲۲۵۸۴۴۱

بِسْمِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مدیریت، قدرت و سیاست

مگردآوری و تألیف:

دکتر سکینه بیگم کاظمی

دکتر احسان جمشید زاده

دکتر فرزانه کیمیایی مهر

دکتر علی ماهر

دکتر عباس بدخشان

عنوان و نام پدیدآور : مدیریت، قدرت و سیاست/گردآوری و تالیف سکینه بیگم کاظمی
... [و دیگران].

مشخصات نشر : تهران: نشر تی آرا، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری : ۱۳۰ ص.

شابک : 978-622-7716-16-0

وضعیت فهرست نویسی : فیفا

یادداشت : گردآوری و تالیف سکینه بیگم کاظمی، احسان جمشیدزاده، فرزانه

کیمیایی مهر، علی ماهر، عباس بدخشان.

یادداشت : کتابنامه: ص. [۱۲۷] - ۱۳۰.

موضوع : رفتار سازمانی — جنبه‌های سیاسی

Organizational behavior -- Political aspects

سیاست‌های محل کار

Office politics

قدرت (علوم اجتماعی)

(Power (Social sciences

شناسه افزوده : کاظمی، سکینه بیگم. ۱۳۵۰ -

رده بندی کنگره : ۷/۵۸HD

رده بندی دیویی : ۴۰۹/۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی : ۸۶۷۰۵۰۵

اطلاعات رکورد : فیفا

عنوان کتاب : مدیریت، قدرت و سیاست

تألیف : سکینه بیگم کاظمی، احسان جمشیدزاده، فرزانه کیمیایی مهر، علی ماهر،

عباس بدخشان

ناشر : تی آرا

شمارگان : ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ : اول - ۱۴۰۰

ناظر کیفی : علیرضا احمدی

طراحی جلد : مصطفی حسن نژاد ۰۹۱۰۲۱۶۶۴۰۹

صفحه آرایي : سمیه رجبیان ۰۹۱۰۲۱۶۶۴۰۹

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۱۶-۱۶-۰

قیمت : ۶۰۰۰۰ تومان

مقدمه

«قدرت» در سازمان‌ها به‌عنوان یک نیروی نامحسوس و نامشهود شناخته شده است؛ قدرتی که نمی‌توان آن را دید؛ اما می‌توان تأثیرات آن را حس کرد. این کتاب، قدرت در سازمان را به‌عنوان مقوله‌ای جدا از قدرت شخصی بررسی کرده و عوامل و منابع به‌وجودآورنده آن را معرفی و به آثار نامشهود قدرت به‌عنوان یکی از عوامل ایجادکننده رفتارهای سیاسی اشاره کرده است؛ همچنین نظرات، عقاید و تحقیقات بسیاری از دانشمندان را درحوزه رفتار سازمانی - در این زمینه که رفتارهای سیاسی نه‌تنها ذاتاً منفی نیستند، بلکه می‌توانند برای اعضای یک سازمان یا خود سازمان مفید باشند - بررسی کرده است.

در این کتاب پس از تعریف قدرت، به منابع آن، تفاوت‌های قدرت و اقتدار قانونی (اختیار)، پیش‌زمینه‌های رفتار سیاسی، تاکتیک‌های رفتار سیاسی در سازمان و مهارت‌های رفتار سیاسی پرداخته شده و چگونگی ارتباط مفهوم قدرت با سیاست و رفتار سیاسی در سازمان نیز بررسی شده است.

رفتار سیاسی در سازمان را نمی‌توان از بین برد، اما می‌توان آن را کنترل و مدیریت کرد تا در محدوده‌ای منطقی و سازنده قرار گیرد.

فهرست مطالب

۱۱.....	فصل اول: اصول مدیریت
۱۳.....	مقدمه
۱۴.....	تعاریف واژه ها و مفاهیم
۱۴.....	تصمیم گیری
۱۷.....	الگوهای مختلف در تصمیم گیری
۱۷.....	الگوهای بخردانه
۱۸.....	الگوی دیوان سالاری
۲۰.....	ارتباطات
۲۱.....	راههای انتقال اطلاعات و برقراری ارتباط
۲۲.....	معایب و مزایای برقراری ارتباط
۲۲.....	معایب برقراری ارتباط
۲۲.....	مزایای برقراری ارتباط
۲۴.....	اختیار
۲۷.....	فصل دوم: قدرت
۲۹.....	قدرت
۳۰.....	تعابیری برای قدرت
۳۱.....	قدرت و رابطه آن با فرهنگها
۳۲.....	فرهنگ سازمانی
۳۳.....	دیدگاه های متفاوت در باره ی قدرت
۳۹.....	مسیرهای دستیابی به قدرت
۴۰.....	ابهامات در قدرت
۴۱.....	قدرت و تصمیم گیری
۴۳.....	مفاهیم خاصی از قدرت