

صدور انقلاب اسلامی

تیسین الکوسی میریت فزهنکی شهید فضل الله مهدی زاده محلاتی (رحمه الله علیه)

www.ketab.ir

پژوهش و تدوین

الله بخش روشن روان و محمد رضایک محمدی هزاده

سرشناسه: روشن‌روان، آله بخش، ۱۳۵۹ - عنوان و نام پدیدآور: صدای انقلاب اسلامی: تبیین الگوی مدیریت فرهنگی شهید فضل‌الله مهدی‌زاده محلاتی (رحمت‌الله علیه) پژوهش و تدوین: الله بخش روشن‌روان، محمدرضا بیک محمدی‌هزاوه؛ ویراستار: محمدرضا بیک محمدی‌هزاوه؛ [برای] بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان مرکزی، کنگره ملی نقش امام خمینی (ره) در دفاع مقدس و ۶۲۰۰ شهید استان مرکزی. مشخصات نشر: اراک: یوحد، ۱۴۰۰. مشخصات ظاهری: د: ۱۳۷ ص: ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م. شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۰۹-۲۴-۷۴



Adabiyat.d.m

وضعیت فهرست نویسی: فیا
یادداشت: کتابنامه: ص: ۲۰۷-۲۱۲؛ همچنین به صورت زیرنویس.
موضوع: مهدی زاده محلاتی، فضل‌الله، ۱۳۰۹-۱۳۶۴.
موضوع: جنگ ایران و عراق، ۱۳۵۹-۱۳۶۷ -- شهیدان -- سرگذشته
Iran-Iraq War, ۱۹۸۰-۱۹۸۸ -- Martyrs -- Biography
موضوع: مدیریت فرهنگی -- ایران -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع: Cultural animation -- Iran -- Religious aspects -- Islam
موضوع: روحانیت -- ایران
Clergy - Iran
موضوع: مدیریت فرهنگی -- ایران
موضوع: Cultural animation -- Iran
شناسه افزوده: بیک محمدی هزاوه، محمدرضا، ۱۳۴۷
شناسه افزوده: بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان مرکزی
شناسه افزوده: کنگره ملی نقش امام خمینی (ره) در دفاع مقدس و ۶۲۰۰ شهید استان مرکزی (نخستین: ۱۳۹۷: اراک)
رده بندی کنگره: ۶۲۶DSR
رده بندی دیویی: ۰۸۳۰.۹۲/۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی: ۸۲۸۴۳۹۱
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیا

صدای انقلاب اسلامی (تبیین الگوی مدیریت فرهنگی شهید فضل‌الله مهدی زاده محلاتی^(۱))

پژوهش و تدوین: الله بخش روشن‌روان و محمدرضا بیک محمدی‌هزاوه

ویراستار: محمدرضا بیک محمدی‌هزاوه

طراح جلد: علیرضا بیات

صفحه آرا: محمد ملکی

قطع: رقی - ۲۳۷ ص

نوبت چاپ: اول / ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۷۰۰۰۰۰ ریال

نشر: یوحنا

چاپ: چاپخانه گلها

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۰۹-۲۴-۵

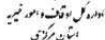
آدرس مرکز پخش: اراک - خیابان قائم مقام - نرسیده به میدان مقاومت - خیابان موزه، اداره کل

حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان مرکزی

کدپستی: ۳۸۱۷۷۷۱۱۱ - شماره تماس: ۰۸۶۳۳۲۵۵۴۷۰

حق چاپ و نشر برای اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان مرکزی

محفوظ می‌باشد.



سخن مؤلفین

مدیریت فرهنگی در راستای توسعه کشور به عنوان اساس و زیربنای توسعه همه جانبه همواره از اهمیت خاصی برخوردار بوده است.

فرهنگ به عنوان شیوه و روش زندگی مردم در تمام شئون و برای توسعه و بهبود شیوه‌های مطلوب زندگی و انتخاب مطلوب‌ترین سبک نیازمند اصلاح می باشد. برای تحقق این هدف نهادهای فرهنگی به عنوان سیاست‌گذار نوآوری تحولات و تغییرات فرهنگی نیازمند مدیران فرهنگی حرفه‌ای هستند.

از این رو توجه به ارتقای مهارت‌های دست‌اندرکاران بخش فرهنگ برای توسعه فرهنگی دارای اهمیت ویژه‌ای است.

مدیریت فرهنگی به معنای سازماندهی و اداره امور و فعالیت‌های فرهنگی است. مدیریت فرهنگی نظیر هر نوع مدیریت سازمانی دیگر، الزامات خاص خود را دارد. بنابراین در شئون مدیریت فرهنگی تمامی وظایف سازمانی مدیریت (سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت هماهنگی، نظارت و ارزیابی) در قلمرو امور و فعالیت‌های فرهنگی صورت می‌گیرد. رشد و توسعه فرهنگی هر جامعه، مدیون مدیریت مدبرانه، عقلایی و مقتدرانه‌ای است که بتواند با اعمال مدیریت فرهنگی، جامعه را از مرحله‌ای محدود و نامناسب که فضای تنفس را تنگ و اتمسفر فرهنگی را آلوده کرده عبور دهد و افراد آن جامعه را به بالندگی و توسعه برساند. اگر چنین مدیریتی در جامعه وجود نداشته باشد یا مردم با مدیران ضعیف، کم‌هوش، ناآگاه و بی‌تدبیر روبه‌رو باشند طبعاً نباید انتظار شکوفایی فرهنگ و مقولات فرهنگی را داشت.

مدیریت فرهنگی، اگر با عقلانیت، درایت و شناخت از انسان همراه شود، جامعه‌ای منحط، آلوده، منحرف، ذلیل و زبون را به اجتماعی پیروز، پاک، مستقیم و عزیز تبدیل می‌کند و آثار عظیم فرهنگی خود را تا قرن‌های بعد از

خود باقی خواهد گذاشت، مدیریت فرهنگی پیامبر (صلی الله علیه و آله و سلم) نمونه‌ای بارز از مدیریت فرهنگی موفق قابل ارایه برای حال و آینده است.

مدیریت در هر جامعه عبارت از هماهنگ‌سازی کوشش‌های افراد انسان و استفاده مؤثر از منابع برای تحقق اهداف (ارزش‌ها) جامعه است.

در مدیریت فرهنگی این هدف‌ها مربوط به امور توسعه، تقویت و تعالی تربیتی و فرهنگی است؛ بنابراین منظور از مدیریت فرهنگی، تحقق هدف‌ها و سیاست‌های فرهنگی جامعه می باشد.

مدیریت فرهنگی را گاهی مترادف با مدیریت به معنای اعم می‌توان تعریف نمود. بنابراین مدیریت فرهنگی عبارت از برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل امور و فعالیت‌های فرهنگی در چهارچوب اهداف مورد نظر، اما مدیریت فرهنگی به معنی اخص آن بر کارکردهای فرهنگ از جمله کارکرد تربیتی، اطلاع‌رسانی، تبلیغ، ترویج و آموزش تأکید دارد که در این صورت می‌توان مدیریت فرهنگی را با کارکرد آموزشی، برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل همه امور، شئونات و فعالیت‌های مربوط به تربیت، پرورش و تعلیم نام نهاد.

همچنین اگر مدیریت را مترادف با تصمیم‌گیری و اجرای تصمیم تعریف کنیم، مدیریت فرهنگی عبارت خواهد بود از تصمیم‌گیری در مورد یک سیاست فرهنگی و اجرای تصمیم‌ها در چهارچوب همان سیاست.

اگر مدیریت را «فرایند به کارگیری مؤثر و کارآمد منابع مادی و انسانی در برنامه‌ریزی سازماندهی، بسیج منابع و امکانات، هدایت و کنترل برای دستیابی به اهداف سازمانی براساس نظام ارزشی مورد قبول» بدانیم، می‌توان مدیریت فرهنگی را فرایند برنامه‌ریزی، سازماندهی، بسیج منابع و امکانات، هدایت و کنترل مجموعه فعالیت‌هایی دانست که هدف آن انتقال، تثبیت، ترویج و تکامل فرهنگی براساس نظام ارزشی مشخص با تمامی اجزا و عناصر آن است.