

شیوه‌های عملیات روانی امام خمینی (ره) در جنگ تحمیلی

ناصر باقرصاد
www.ketab.ir



سرشناسه باقرصاد، ناصر، ۱۳۳۹-

عنوان و نام پدیدآور شیوه‌های عملیات روانی امام خمینی (ره) در جنگ تحمیلی/ناصر باقرصاد؛ با حمایت اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان اصفهان.

مشخصات نشر اصفهان: کاشف علم، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری ۲۳۸ ص.

شابک ۹۷۸-۶۲۲-۵۷۵۵-۳۵-۲

وضعیت فهرست نویسی جنگ روانی -- ایران

یادداشت کتابنامه: ص. ۲۳۵-۲۳۸؛ همچنین به صورت زیرنویس.

موضوع جنگ روانی -- ایران

Psychological warfare -- Iran

خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۷۹ - ۱۳۶۸. -- دیدگاه درباره جنگ روانی

Khomeyni, Ruhollah, Leader and Founder of IRI -- Views on psychological warfare

خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۷۹ - ۱۳۶۸. -- دیدگاه درباره جنگ ایران و عراق

Khomeyni, Ruhollah, Leader and Founder of IRI-- Views on Iran-Iraq War

جنگ ایران و عراق، ۱۳۵۹-۱۳۶۷ -- جنبه‌های روان‌شناسی

Psychological aspects -- Iran-Iraq War, ۱۹۸۰-۱۹۸۸

شناسه افزوده بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس. اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان اصفهان

رده بندی کنگره UB۲۷۷

رده بندی دیویی ۳۵۵/۳۴۳۴۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی ۸۸۱۴۴۶۹

شیوه‌های عملیات روانی امام خمینی (ره) در جنگ تحمیلی

ناصر باقرصاد

کاشف علم

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۱

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۷۵۵-۳۵-۲



حق چاپ برای ناشر و مولف محفوظ است

www.kashefelm.ir

مرکز پخش: ۰۹۱۳۷۷۲۳۲۵۸

این اثر با حمایت اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان اصفهان به چاپ رسیده است.

فهرست مطالب

۹	پیشگفتار
۱۱	مقدمه
۱۳	اهمیت نگارش کتاب
۱۵	فصل اول: آشنایی با جنگ روانی
۲۰	تاریخچه
۲۶	تعاریف و مفاهیم
۲۶	روان
۷۲	جنگ روانی - جنگ اسلحه بی‌صدا.
۳۲	تفاوت جنگ روانی با جنگ سرد
۳۳	تفاوت جنگ روانی با جنگ سیاسی
۳۳	اهداف جنگ روانی
۳۵	فصل دوم: سطوح پشتیبانی عملیات روانی
۳۷	سطوح پشتیبانی عملیات روانی
۳۷	الف: پشتیبانی استراتژیک
۳۸	ب: پشتیبانی عملیاتی
۳۸	ج: پشتیبانی تاکتیکی
۳۹	الف- اهداف جنگ روانی درباره نیروهای نامی و مردم کشور دشمن:
۴۱	ب- اهداف جنگ روانی درباره نیروهای نظامی و مردم خودی:
۴۲	ج- اهداف جنگ روانی درباره سایر کشورها:
۴۴	تأثیر عوامل ذهنی در جنگ روانی
۴۴	شناخت ذهنی مخاطب
۴۸	شناخت محیط پیرامون
۵۰	اثرات جنگ روانی

۵۵	فصل سوم: کاربرد جنگ روانی در جنگ تحمیلی
۵۷	ملاحظات در شناسایی جنگ روانی ج.ا.ا. در جنگ تحمیلی
۶۰	ویژگی‌های عملیات روانی ایران در جنگ تحمیلی
۶۰	۱- توزیع برنامه‌ریزی و احترام در سطوح خرد و اجزاء فعال در جنگ
۶۰	۲- خودجوش و فاقد راهبرد مشخص
۶۱	۳- ناهماهنگی و شکل‌گیری اقدامات متعارض
۶۱	۴- فقدان ثبات و ناپایداری
۶۲	۵- حضور رهبران در صحنه عملیات روانی
۶۲	۶- تبلیغات مستقیم و صراحت در بیان
۶۲	۷- فقدان شناخت و ویژگی‌های دشمن
۶۳	۸- عدم ارتباط با مخاطبان خارجی
۶۳	۹- اتکاء به ارزشها و هنجارها در بعد داخلی

۶۵	فصل چهارم: شیوه‌های جنگ روانی
۶۸	۱- شایعه
۷۰	۲- تحریف واقعیات
۷۱	۳- اغراق و مبالغه
۷۱	۴- تفرقه‌افکنی
۷۲	۵- فریبکاری
۷۳	۶- ترور
۷۳	۷- تخدیر
۷۵	۸- تشجیع
۷۶	۹- تطمیع
۷۷	۱۰- روشنگری
۷۸	۱۱- ارعاب و ایجاد ترس
۸۱	۱۲- القاء غیرمستقیم
۸۲	۱۳- تحریک
۸۲	۱۴- القاء غم
۸۴	۱۵- القاء یأس و ناامیدی

۸۷	فصل پنجم: جنگ روانی عراق علیه جمهوری اسلامی ایران
۹۲	استراتژی عملیات روانی عراق
۹۹	تبلیغات و جنگ روانی
۱۰۰	روان‌شناسی تبلیغات
۱۰۰	اهداف تبلیغات
۱۰۲	انواع تبلیغات
۱۰۵	مراحل پیروزی تبلیغات

۱۰۷	فصل ششم: تفکیک تکنیک های عملیات روانی امام خمینی (ره) در جنگ تحمیلی
۹۰۱	عناوین مطرح شده از بهمن سال ۱۳۶۰ تا شهریور ۱۳۶۱:
۱۱۴	عناوین مطرح شده از مهرماه سال ۱۳۶۱ تا تیر ۱۳۶۲
۱۱۹	عناوین مطرح شده از تیرماه ۱۳۶۲ تا مرداد ۱۳۶۳
۱۲۴	عناوین مطرح شده از مرداد ۱۳۶۳ تا اسفند ۱۳۶۴
۱۲۷	عناوین مطرح شده از اسفند ۱۳۶۴ تا اسفند ۱۳۶۶
۱۲۹	فصل هفتم: شیوه های عملیات روانی امام خمینی (ره) در جنگ تحمیلی
۲۲۹	کلام آخر
۲۳۵	منابع و مآخذ

پیشگفتار

با پیروزی انقلاب اسلامی ایران بر رژیم فاسد و ظالم ستم شاهی، استکبار جهانی که می‌دید دستان تجاوزگرش توسط امت مسلمان ایران به رهبری امام خمینی (ره) قطع شده است و امیدهای واهی او به یأس تبدیل و منافعش را از دست رفته می‌دید و خطر خیزش و بیداری جهان اسلام را احساس می‌کرد. وارد زمینه‌سازی و توطئه‌های متعدد علیه انقلاب اسلامی شد تا نگذارد در جهان گسترش یابد. بنابراین از ابتدا علاوه بر انجام اقدامات سیاسی، اقتصادی، نظامی و فرهنگی با یوقهای گسترده و فراگیر تبلیغاتی خود و مزدورانش عملیات همه‌جانبه جنگ روانی را علیه نظام نوپا و مقدس جمهوری اسلامی شروع کرد و با شروع جنگ تحمیلی هر جنبه‌های متعدد داخلی و خارجی در جهت تضعیف و سست کردن پایه‌های نظام برآمدند. در شبانه‌روز به زبانهای مختلف و با شیوه‌های متعدد روانی درصدد ایجاد یأس و ناامیدی، ترس و شایعه، و خروج مردم از صحنه و انزوا و گوشه‌گیری آنها برآمدند.

امام (ره) با بینش و ایمان و اعتقاد بسیار بالا و الهی خود، مانند جبهه‌های دیگر، مبارزه بی‌امان خود را در جبهه عملیات روانی آغاز و تا حصول نتیجه و رسوایی دشمنان به شیوه بسیار مطلوب و خداپسندانه ادامه دادند. مبنای محور شیوه‌های عملیات روانی امام خمینی (ره) تماماً بر اساس تعالیم عالیه الهی و اسلامی بوده است و نمی‌توان انحراف از معیارهای حق در آنها مشاهده نمود. همواره مبنای حرکات و سخنان ایشان بر این استوار بوده که به عنوان فردی مهربان و دلسوز نسبت به آحاد افراد بشر، نقش رهبری و هدایت خود را حفظ نمایند و لذا شیوه روشنگری امام (ره) که یکی از شیوه‌های عملیات روانی است، در مدت هشت سال دفاع مقدس در سخنان ایشان موج می‌زند؛ سخنی را نمی‌توان یافت که اشاره‌ای و گوشه‌ای و فرازی از آن در این زمینه نباشد.