

سرمایه فکری و مدیریت دانش

تالیف:

علیرضا منجی آزاد

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل



انتشارات موجک



سرشناسه : منجی آزاد، علیرضا، ۱۳۶۷-

عنوان و نام پدیدآور : سرمایه فکری و مدیریت دانش / تألیف علی رضا منجی آزاد.

مشخصات نشر : تهران: موجک، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری : ۱۰۸ ص.: جدول، نمودار.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۳۶۷-۸

وضعیت فهرست نویسی : فیفا

موضوع : سرمایه فکری-- ایران -- مدیریت -- نمونه پژوهی

موضوع : Intellectual capital -- Management-- Iran -- Case studies

موضوع : مدیریت دانش -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع : Knowledge management -- Iran -- Case studies

رده بندی کنگره : HD۵۳

رده بندی دیویی : ۶۵۸/۴۰۳۸۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی : ۸۴۹۵۶۶۴

انتشارات موجک

واتساپ : ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش : ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل : mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir

عنوان : سرمایه فکری و مدیریت دانش

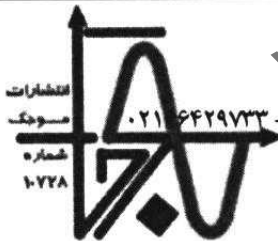
تألیف : علیرضا منجی آزاد

مشخصات ظاهری : ۱۰۸ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول : پاییز ۱۴۰۰، تیراژ : ۵۰۰ جلد

قیمت : ۴۹۰۰۰۰ ریال، شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۳۶۷-۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.



فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیش گفتار..... ۱

فصل اول: کلیات ۵

۱-۱ تشریح موضوع کتاب ۵

۲-۱ اهمیت موضوع ۷

۳-۱ اهداف ۹

۴-۱ فرضیه‌ها ۹

۵-۱ مدل مفهومی ۱۰

۶-۱ تعریف سرمایه فکری ۱۰

۷-۱ تعریف مدیریت دانش ۱۱

۸-۱ تعریف عملکرد شرکت ۱۱

۹-۱ تعریف عملکرد بازار ۱۱

۱۰-۱ تعریف عملکرد نوآوری ۱۲

فصل دوم: عملکرد سازمان ۱۳

۱-۲ تعاریف عملکرد سازمان ۱۳

۲-۲ ابعاد عملکرد سازمانی ۱۵

۳-۲ تعاریف ارزیابی عملکرد ۱۶

۷۱	۴-۹ تحلیل عاملی تأییدی
۷۱	۱-۴-۹ تحلیل عاملی تأییدی مقیاس سرمایه فکری
۷۳	۲-۴-۹ تحلیل عاملی تأییدی مدیریت دانش
۷۶	۳-۴-۹ تحلیل عاملی تأییدی عملکرد سازمان
۷۷	۵-۹ آزمون فرضیه‌ها
۸۳	۶-۹ نیکوئی برازش مدل
۸۴	۷-۹ بررسی وضعیت متغیرها
۸۶	۸-۹ رتبه‌بندی وضعیت متغیرها
۸۷	۹-۹ اختلاف دیدگاه پاسخگویان براساس جنسیت

فصل دهم: جمع‌بندی ۸۹

۸۹	۱-۱۰ نتیجه‌گیری
۹۳	۲-۱۰ پیشنهادها

منابع ۹۷

۹۷	منابع فارسی
۹۹	منابع انگلیسی

پیش‌گفتار

بهبود مستمر عملکرد سازمان‌ها، نیروی عظیم هم‌افزایی ایجاد می‌کند که این نیروها می‌تواند پشتیبان برنامه رشد، توسعه و ایجاد فرصت‌های تعالی سازمانی شود. دولت‌ها، سازمان‌ها و مؤسسات تلاش جلو برنده‌ای را در این مورد اعمال می‌کنند. بدون بررسی و کسب آگاهی از میزان پیشرفت و دستیابی به اهداف و بدون شناسایی چالش‌های پیش روی سازمان و کسب بازخورد و اطلاع از میزان اجرای سیاست‌های تدوین شده و شناسایی مواردی که به بهبود جدی نیاز دارند، بهبود مستمر عملکرد میسر نخواهد شد. تمامی موارد مذکور بدون اندازه‌گیری و ارزیابی امکانپذیر نیست. در این بخش ادبیات عملکرد سازمانی مورد بررسی قرار می‌گیرد (اسماعیل پور، ۱۳۹۴).

با توجه به ظهور اقتصاد مبتنی بر دانش و تغییرات ایجاد شده در ماهیت فعالیت شرکت‌ها در سطح تجارت جهانی، سرمایه‌فکری به عنوان یکی از ارکان اساسی برای ایجاد بازدهی شرکت‌ها تلقی می‌گردد (هامیلتون^۱، ۲۰۰۶). دانش رویکردی است که به سرعت در حال تکامل است و به چالش‌های اخیر برای افزایش کارایی و بهبود اثربخشی فرایندهای تجاری محور، همراه با نوآوری مستمر، توجه زیادی دارد. نیاز به مدیریت دانش بر اساس رشد ادراک جامعه تجاری، از این واقعیت سرچشمه می‌گیرد که دانش در عملکرد سازمانی و دسترسی به مزیت رقابتی پایدار، عنصری مهم تلقی می‌شود (داونپورت و گروور^۲، ۲۰۰۱).

چنین تغییر جهت اساسی و در سطح بالایی، پیامدهای مهمی در فرایندهای سطوح میانی و پایانی در سازمان دارد. در حقیقت، جذب و بکارگیری مفاهیم، ابزارها، تکنیک‌ها و استراتژی‌های مدیریت دانش در تحولات آینده، به منظور استقرار شرکت‌های دانش محور، به سادگی امکان‌پذیر نیست؛ چرا که نیازمند انتخاب صحیح ابزارها و تکنیک‌هایی است که به شیوه‌ای هماهنگ به کار گرفته

^۱ Hamilton

^۲ Davenport & Grover