

به نام خدا

روش‌ها و فنون برگزاری همایش‌ها، نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها

طاہر رحمانی

www.ketab.ir

مرکز مطالعات راهبردی روابط فرهنگی

۱۴۰۰



مرکز مطالعات راهبردی روابط فرهنگی
سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
Center for Strategic Studies in Cultural Relations
Islamic Culture and Relations Organization
Tel: +98 21 88153338
www.motaleaat.ir

سرشناسه: رحمانی، طاهر، ۱۳۳۶ -
عنوان و نام پدیدآور: روش‌ها و فنون برگزاری همایش‌ها، نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها/ طاهر رحمانی؛ [برای]
مرکز مطالعات راهبردی روابط فرهنگی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
مشخصات نشر: تهران: مؤسسه فرهنگی هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری: ۲۲۴ ص: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
فروست: مجموعه‌ی دانش‌تنی‌های یک رایزن فرهنگی: ۱۰.
شابک: 978-964-439-764-6
وضعیت فهرست نویسی: فیا
یادداشت: کتابنامه: ص: ۲۲۲ - ۲۲۴.
موضوع: ایران -- روابط فرهنگی "Cultural relations" -- Iran
موضوع: روابط عمومی -- ایران -- مدیریت "Public relations -- Management" -- Iran
موضوع: کنفرانس‌ها و کنگره‌ها -- ایران -- مدیریت "Congress and conventions -- Management" -- Iran
موضوع: جشنواره‌ها -- ایران -- مدیریت "Festivals -- Management" -- Iran
موضوع: همکاری‌های فرهنگی "Intellectual cooperation"
موضوع: کنفرانس‌ها و کنگره‌ها -- مدیریت "Congress and conventions -- Management" -- Iran
موضوع: هنر -- ایران -- نمایشگاه‌ها "Art -- Iran -- Exhibitions"
شابک افزوده: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی. مرکز مطالعات راهبردی روابط فرهنگی
شابک افزوده: مؤسسه فرهنگی هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی
رده‌بندی کنگره: ۶۵DSR
رده‌بندی دیوئی: ۳۸۲۵۵/۳۰۲
شماره کتابخانه ملی: ۸۷۴۴۶۷

عنوان: روش‌ها و فنون برگزاری
همایش‌ها، نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها
مجموعه‌ی دانش‌تنی‌های یک رایزن فرهنگی (۱۰)
نویسنده: طاهر رحمانی
لغت چاپ: اول ۱۴۰۰
شمارگان: ۵۰۰ نسخه
قیمت: ۱۰۰۰۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۳۹-۷۶۴-۶
ناشر: مؤسسه فرهنگی، هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی
نشانی: تهران، بزرگراه شهید سلیمانی، مقابل مصله،
مجمع امام خمینی (ره)، ساختمان ۱۴
صندوق پستی: ۳۵۱۶ - ۱۵۸۱۵
تلفن: ۸۸۱۵۳۳۲۸ - ۸۸۱۵۳۳۹۵ - ۲۱
نمابر: ۸۸۴۹۲۷۹ - ۲۱
رایانامه: Cultural@iccro.ir

مؤسسه فرهنگی، هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی
Alhoda International, Cultural, Artistic and Publishing Institution
دارالهدی الثقافية والفنية للنشر الدولي
Tehran - Postal Code: 14158-94857
www.alhoda.ir
Tel: +98 21 88895003 - 88934303
Fax: +98 21 88902725

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۵
مقدمه مؤلف.....	۷
فصل اول: تعاریف و مفاهیم.....	۱۱
فصل دوم: شیوه برگزاری یک همایش، سمینار و میزگرد موفق.....	۲۱
فصل سوم: شیوه برگزاری یک همایش علمی و فرهنگی و دینی.....	۲۹
فصل چهارم: کنفرانس ها.....	۴۵
فصل پنجم: برگزاری جشنواره ها.....	۸۵
فصل ششم: شیوه های برگزاری نمایشگاه های فرهنگی و هنری.....	۹۷
فصل هفتم: سخنرانی و مهارت های کلامی - آرایه شفاهی مطالب.....	۱۶۵
فصل هشتم: ابزارهای هنری؛ گفتاری درباره تندیس، سپاس نامه، دکوراسیون.....	۲۲۳
منابع.....	۲۳۲

پیشگفتار

ضرورت تحول، ارتقا و افزایش کارایی نظام اداری و مناسبات انسانی مرتبط با آن، پیوسته مورد توجه صاحب نظران و مدیران مسئول و وظیفه شناس است. مهم ترین گام در تحقق این امور و بالا رفتن سطح بهره‌وری و کارآیی، پدید آوردن تحول در نیروی انسانی و یکی از اساسی ترین راه‌ها برای دستیابی به این تحول و دگرگونی، تربیت و آموزش نیروی انسانی است. علاوه بر این، آموزش مستمر و افزایش مهارت کارکنان نیز یکی از موارد مهم در ارتباطات بین فرهنگی است که سازمان‌های مسئول همواره به آن توجه جدی دارند.

امروزه برنامه‌ریزان حوزه فرهنگ به‌ویژه روابط فرهنگی بین‌المللی بنا به ضرورت و بر مبنای همین آموزه‌ها، می‌کوشند ضمن تأکید بر پیوند تعهد و تخصص، با بهره‌گیری از دانش جدید ارتباطات و علوم مرتبط با آن، دوره‌های کوتاه مدت، میان مدت، بلندمدت و آموزش ضمن خدمات را در جهت ارتقای سطح آگاهی، دانش و مهارت کارکنان و مدیران فرهنگی برگزار کنند. بر این اساس، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی به منظور بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و فرصت‌های پیش رو، در صدد

برآمده تا ضمن اهتمام به توسعه نیروی انسانی، آموزش‌های ویژه به لحاظ محتوایی و مهارتی برای مدیران و مجریان سیاست‌های ناظر بر روابط فرهنگی بین‌المللی به اجرا در آورد. این آموزش‌ها به شیوه خودیادگیری در زمینه‌های مختلف فرهنگی با هدف توانمندسازی نمایندگان فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و حضور آگاهانه و ماهرانه در مأموریت‌های خارج کشور، از رهگذر تبیین ابزارها، سازوکارها و مهارت‌های نوین در عرصه بین‌المللی، صورت می‌پذیرد.

با توجه به ضرورت و اهمیت ارتقای دانش، تجربه و توانمندی راینزان فرهنگی در بهبود، گسترش و تعمیق روابط فرهنگی جمهوری اسلامی ایران با سایر کشورها، ملت‌ها و فرهنگ‌ها؛ در گام نخست آموزش راینزان فرهنگی، مجموعه‌ای نوشتاری از دانش‌ها، آگاهی‌ها و مهارت‌های مورد نیاز برای فعالیت در محیط میان فرهنگی، با عنوان «دانش‌های یک راینزان فرهنگی» تهیه و انتشار یافته است. امید است این مجموعه خودآموز که در چهارچوب گسترش برنامه‌های آموزشی غیرحضورى مجال نشر می‌یابد، اقدامی ماندگار و تأثیرگذار در جهت توسعه و بالندگی فعالیت‌های فرهنگی بین‌المللی کشورمان باشد.

کتاب حاضر که تحت عنوان مجموعه «دانش‌های یک راینزان فرهنگی» نشر یافته، کوششی جمعی در جهت دانش‌افزایی و تقویت توانمندی‌های راینزان فرهنگی برای ایفای رسالت و مأموریت دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در جهان است. این ابتکار که با هدف تقویت توان فنی و بهره‌گیری از تجربیات درون و برون سازمانی مدیران و راینزان باسابقه فرهنگی صورت پذیرفته، با رویکرد جامع‌نگر و براساس نیازسنجی علمی - کاربردی سفیران فرهنگی جمهوری اسلامی ایران تهیه شده تا امکان دانش‌افزایی، مهارت‌آموزی و توان‌بخشی به قابلیت‌ها و مهارت‌های اجرایی مدیران و مأموران فرهنگی را بیش از پیش فراهم آورد.

مرکز مطالعات راهبردی روابط فرهنگی