



جایگاه توریسم فرهنگی، تاریخی در گیلان و راهکارهای توسعه آن

نویسندگان:

حمیرا بردبار

سیمین قائم خواه

سرشناسه : بردبار، حمیرا، ۱۳۴۶-
 عنوان و نام پدیدآور : جایگاه توریسم فرهنگی، تاریخی در گیلان و راهکارهای توسعه آن/نویسندگان حمیرا بردبار،
 سیمین قائم‌خواه.
 مشخصات نشر : رشت: دلکام، ۱۴۰۱.
 مشخصات ظاهری : ۱۴۶ص.: مصور، جدول.
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۰۶-۱۶-۵
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۵۰ - ۱۵۲.
 موضوع : گردشگری -- ایران -- گیلان

Tourism -- Iran -- Gilan (Province)

گردشگری

Tourism

گیلان :

موضوع

Gilan (Iran: Province)

گیلان -- سیر و سیاحت

Gilan (Iran: Province) -- Description and travel

شناسه افزوده : قائم‌خواه، سیمین، ۱۳۴۷-
 رده بندی کنگره : DSR۲۰۴۱
 رده بندی دیویی : ۳۵۵/۲۳۰۴۳
 شماره کتابشناسی ملی : ۸۸۴۰۸۳۳
 اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا



/ نام کتاب: جایگاه توریسم فرهنگی، تاریخی در گیلان و راهکارهای توسعه آن /

/ مولفان: حمیرا بردبار طاهرگورابی، سیمین قائم‌خواه، /

/ نوبت چاپ - تاریخ انتشار: چاپ اول - سال ۱۴۰۱ / شمارگان: ۵۰۰ جلد/

/ تعداد صفحات: ۱۴۶ص.، وزیری / شماره استاندارد بین‌المللی کتاب: ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۰۶-۱۶-۵

/تلفن انتشارات: ۰۹۳۸۷۶۵۳۰۹۲ / - قیمت در سراسر کشور: ۸۵۰۰۰ریال/

آدرس وب سایت انتشارات دلکام: www.delkampus.ir

E-Mail: nikdelpb۹۵@gmail.com

کلیه حقوق برای مولف محفوظ است.

فهرست

عنوان	صفحه
مقدمه.....	۸
فصل اول: تعاریف و مفاهیم.....	۱۱
تعریف گردشگری.....	۱۱
تعریف گردشگر.....	۱۲
جاذبه های گردشگری.....	۱۳
اشکال جهانگردی.....	۱۳
فصل دوم: انواع گردشگری.....	۱۵
گردشگری فرهنگی.....	۱۵
گردشگری فرهنگی - تاریخی.....	۱۷
الگوهای خاص فرهنگی.....	۱۸
شهرهای فرهنگی.....	۱۹
جشنواره ها و رویدادهای فرهنگی.....	۱۹
فصل سوم: دیدگاه های گردشگری.....	۲۰
دیدگاه های فرهنگی گردشگری.....	۲۰
دیدگاه تعاملی.....	۲۱
دیدگاه گسستی.....	۲۱
دیدگاه پیوستی.....	۲۱
تعامل و تبادل فرهنگی.....	۲۲
فصل چهارم: راه های توسعه گردشگری و پیامدها و آثار آن.....	۲۴
راه های توسعه گردشگری فرهنگی.....	۲۴
آثار فرهنگی - اجتماعی گردشگری.....	۲۷
پیامدهای مثبت و منفی گردشگری فرهنگی.....	۲۸

۳۲	فصل پنجم: پیشینه تحقیقات انجام شده
۳۵	فصل ششم: ویژگی های جغرافیایی گیلان
۳۵	نگاهی به ویژگی های جغرافیایی استان گیلان
۳۸	زمین پیکرشناسی سرزمین گیلان
۴۲	ویژگی های آب و هوایی
۴۵	فصل هفتم: پیشینه تاریخی گیلان
۴۶	گیلان در دوره های پیش از اسلام
۵۰	گیلان از ظهور اسلام تا عهد مغول
۵۵	گیلان از حمله مغول تا دوره معاصر
۶۰	فصل هشتم: ویژگی های جمعیتی گیلان
۶۰	نگاهی بر پیشینه جمعیتی گیلان
۶۱	تحولات جمعیتی نیم قرن اخیر گیلان
۶۳	توزیع فضایی جمعیتی گیلان
۶۴	فعالیت اقتصادی و اشتغال
۶۶	فصل نهم: جاذبه های تاریخی و فرهنگی گیلان
۶۶	نگاهی بر جاذبه های گردشگری گیلان
۶۸	جاذبه های فرهنگی گیلان
۶۹	یادمان های تاریخی گیلان
۷۰	دژهای (قلعه ها) تاریخی گیلان
۸۹	مهمترین راه ها و پل های قدیمی در گیلان
۹۴	مهمترین کاروانسراهای قدیمی در گیلان
۹۶	بناها و تأسیسات حکومتی شهرهای گیلان
۱۰۲	محوطه ها و مکان های باستانی و تاریخی
۱۰۶	روستاهای تاریخی تول گیلان
۱۱۰	خانه های تاریخی گیلان
۱۱۴	گرمابه های تاریخی گیلان

امروزه گردشگری یکی از پر رونق ترین فعالیت های اقتصادی جهان است. این صنعت اکنون در بسیاری از کشورها با رشد سریع تری نسبت به سایر بخش های اقتصادی و با ایجاد فرصت های شغلی جدید، یک صنعت پیشرو تلقی می شود. گردشگری به قدری در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها اهمیت دارد که اقتصاد دانان آن را اقتصاد نامرئی نام نهاده اند. بطوریکه امروزه گردشگری درآمد سرشاری برای کشورهای دارای جاذبه توریستی به همراه دارد. اینگونه کشورها با بهره گیری از مواهب طبیعی، آثار باستانی، تمدن کهن یا حتی فناوری های نوین و امکانات تفریحی به قطب گردشگری تبدیل شده اند و سالانه پذیرای گردشگران بسیاری از چهار گوشه جهان می باشند تا با فروش کالا و خدمات، سیل درآمد را به کشور خود جاری کنند. ایران نیز از جمله کشورهایی است که به دلیل برخورداری از جاذبه های طبیعی و تنوع آب و هوایی، تاریخ و تمدن کهن و دیگر امتیازات فرهنگی و اجتماعی و همچنین موقعیت خاص جغرافیایی از جایگاه ویژه ای در صنعت گردشگری برخوردار است و نسبت به بسیاری از کشورهای جهان در زمینه جاذبه های طبیعی، فرهنگی - تاریخی، باستانی، هنری مزایا و جایگاه خاص دارد. اما به دلایل گوناگون هنوز نتوانسته تواناییهای بالقوه خود را به فعل در آورد و به جایگاهی مناسب دست یابد. استان گیلان نیز به عنوان بخشی از طوقه سبز شمال ایران و یکی از قطب های گردشگری ایران از دیرباز از مهمترین مناطق گردشگری و تفریحی کشور به شمار می رود که هر ساله میلیون ها نفر از این استان دیدن می کنند، با اینحال جاذبه های طبیعی این استان (بویژه سواحل، جنگل ها و برخی ییلاقات) بیشتر مورد توجه گردشگران می باشد و بطور کلی گردشگران، گیلان را با طبیعت سرسبز و چشم انداز های طبیعی ناشی از آب و هوای مرطوب و معتدل آن می شناسند. و از همان آغاز بیشتر به جاذبه های طبیعی گیلان توجه و رغبت نشان می دهند. بدین معنا که سواحل، تالاب ها، جنگل های جلگه ای و کوهستانی، جویبارها و ارتفاعات ییلاقی این سرزمین از جاذبه های اصلی گردشگری به

شمار می رفته است. در حالیکه گیلان با داشتن تاریخی کهن، دارای جاذبه های تاریخی - فرهنگی قابل توجهی نیز می باشد. اما بعلت عدم توجه نهاد های مربوطه در حفظ، حراست و معرفی آنها، کمتر مورد بازدید قرار گرفته اند و بطور خلاصه، علاقه مندان به یادمان های تاریخی و گردشگرانی که به جاذبه های تاریخی علاقه دارند، گیلان را حائز چنین جاذبه هایی نمی انگارند.

هرچند جهانگردان خارجی و ماموران سیاسی و فرهنگی دول اروپایی از عهد صفویه به بعد به هنگام بازدید از گیلان متوجه جاذبه های فرهنگی و تاریخی گیلان شده بودند و در این خصوص سفرنامه ها و گزارش های فراوانی برجای مانده که بر بسیاری از جنبه های فرهنگی و اجتماعی مردم گیلان تاکید شده و همچنین بناها و یادمان های تاریخی آن مورد پژوهش قرار گرفته است. با این حال در ابعاد داخلی، یادمان های فرهنگی - تاریخی گیلان ناشناخته مانده است و بدلیل بی توجهی مردم و مسئولین و شرایط زیست محیطی منطقه، بیشتر در حال تخریب و فرسایش می باشند. بنابراین شناسایی، مرمت و نگهداری این آثار می تواند ضمن حفظ یادمان هایی که سند هویت فرهنگی و مدنی گیلان به شمار می روند، به جاذبه های گردشگری این استان تنوع ببخشد. چرا که گیلان بیشتر بخاطر طبیعت سرسبز و چشم نوازش مورد توجه گردشگران قرار گرفته و جاذبه های تاریخی و فرهنگی آن کمتر مورد توجه قرار گرفته است. لذا ساختار این کتاب در ده فصل تنظیم گردیده است:

در فصل اول به تعاریف واژه ها و مفاهیم، فصل دوم انواع گردشگری، فصل سوم دیدگاههای گردشگری، فصل چهارم راه های توسعه گردشگری و پیامدها و آثار آن، فصل پنجم پیشینه تحقیقات انجام شده، فصل ششم ویژگی های جغرافیایی گیلان، فصل هفتم پیشینه تاریخی گیلان، فصل هشتم ویژگی های جمعیتی گیلان، فصل نهم جاذبه های تاریخی و فرهنگی گیلان، در نهایت در فصل دهم به بحث و نتیجه گیری پرداخته شده است. در فرآیند تدوین کتاب، گردآوری مطالب به گونه ای طراحی شده است که مخاطبین دانشگاهی به ویژه از آن بهره مند باشند. لذا مولفان کتاب امید دارد علاوه بر این که نتایج این مطالعه بتواند برای محققان و دانشجویان رشته جغرافیا و برنامه ریزی

گردشگری مفید باشد، مطالب این کتاب بتواند مورد توجه مسئولان و برنامه ریزان و تصمیم گیران بخش گردشگری قرار گیرد. در ضمن مولفان کتاب از پیشنهادهای ارزنده صاحب نظران، دست اندرکاران جهت غنی تر شدن کیفیت کتاب استقبال می نماید.

مولفان

www.ketab.ir