

باشگاه کارآفرینی

مهارت‌های کارآفرینی را یاد بگیرید و به
شکل بازی به کودکان آموزش دهید
(ویژه خانواده‌های ایرانی)

نویسنده: مهدی باقرپور

انتشارات نوآوران سینا

سرشناسه : باقرپور، مهدی، ۱۳۴۲-
 عنوان و نام پدیدآور : باشگاه کارآفرینی: مهارت‌های کارآفرینی را یاد بگیرید
 و به شکل بازی به کودکان آموزش دهید (ویژه خانواده‌های ایرانی)/ نویسنده
 مهدی باقرپور؛ ویراستار رقیه قاسمی.
 مشخصات نشر : تهران: نوآوران سینا، ۱۴۰۱.
 مشخصات ظاهری : ۱۲۶ ص: مصور(رنگی)، جدول؛ ۵/۱۴×۵/۲۱ س.م.
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۵۸۳۴-۰۸-۸
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 عنوان دیگر : مهارت‌های کارآفرینی را یاد بگیرید و به شکل بازی به کودکان
 آموزش دهید (ویژه خانواده‌های ایرانی).
 موضوع : کارآفرینی - ایران
 Entrepreneurship - Iran
 Entrepreneurship - Iran - Juvenile literature
 رده بندی کنگره : HB۶۱۵
 رده بندی دیویی : ۳۳۸/۰۴۰۹۵۵
 شماره کتابشناسی ملی : ۸۷۸۸۷۷۵
 اطلاعات رگرید کتابشناسی : فیبا

باشگاه کارآفرینی (مهارت‌های کارآفرینی را یاد بگیرید و به شکل بازی به کودکان آموزش دهید)

نویسنده: مهدی باقرپور

ویراستار: رقیه قاسمی

صفحه‌آرا و طراح جلد: هادی آزاد

نوبت چاپ: اول - بهار ۱۴۰۱

شمارگان: ۱۰۰۰ عدد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۸۳۴-۰۸-۸

قیمت: ۷۰ هزار تومان

چاپ: نقش و نشان

ناشر: نوآوران سینا (حقوق چاپ و نشر برای نویسنده محفوظ است).

هیچ قسمتی از این کتاب بدون اجازه مکتوب ناشر برای تکثیر، کپی و انتشار الکترونیک، صوتی یا فیلم و نمایشی مجاز نیست. این اثر تحت پوشش قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان ایران قرار دارد.

تهران خیابان کارگر شمالی، خیابان نصرت، نرسیده به دکتر قریب، پلاک ۱۴۰، واحد ۱۹ تلفن: ۶۶۹۲۸۰۲۶

www.sinapub.com



فهرست

۷	پیش‌گفتار
۱۳	فصل اول: خام‌فروشی وقت
۲۱	فصل دوم: برتر از پول
۲۹	فصل سوم: دیدگاه کارآفرین
۴۹	فصل چهارم: مهارت‌های کارآفرینی
۷۹	فصل پنجم: کودک توانا
۹۵	فصل ششم: بازی‌های هدف‌دار

پیش گفتار

کارآفرینی تنها متعلق به انسان‌های تحصیل کرده با سوابق اجرایی درخشان نیست. راهی باز است برای هر انسان مصممی که آمادگی دارد از قدرت تفکری که خداوند در وجود او به ودیعه نهاده استفاده کند.

از نوجوانی عادت داشتم همیشه مطالب کاربردی و جالبی که می‌خواندم را به تفکیک موضوعات یادداشت می‌کردم. یکی از تقریحات من ایده پردازی بود و همه‌ی ایده‌هایم را یادداشت می‌کردم. از جوانی همیشه این دغدغه در ذهنم بود که چگونه می‌توانم مسیر درست زندگی‌ام را پیدا کنم. به دنبال یک نقشه راه بودم.

کم‌وبیش مطالعه داشتم و خوانده بودم برای رسیدن به هدف باید ابتدا آن را در ذهن شفاف کنیم و در مرحله بعد با نوشتن یا حتی نقاشی کردن هدف را به جهان خارج از ذهن منتقل کنیم. تصمیم گرفتم یک بار این روش را امتحان کنم. رشته تحصیلی من الکترونیک است و در اوایل جوانی دوست داشتم در یک محیط

تحقیقاتی مشغول به کار شوم. یک نقاشی ساده کشیدم و تصویر اتاق مورد علاقه‌ی خودم را طراحی کردم. یک اتاق پر از قفسه‌بندی‌های مرتب از قطعات الکترونیک و تجهیزات اندازه‌گیری و آن اتاق، دفتر کار من بود. در آن نقاشی من مدیر تحقیقات آن شرکت مهندسی بودم و آنجا اتاق کار من بود.

در جریان اشتغال خودم خیلی به ماندن در یک جایگاه شغلی اصرار نداشتم؛ همیشه به فکر پیشرفت بیشتر بودم و مدام به شرکت‌های مختلف رزومه می‌فرستادم و برای مصاحبه می‌رفتم. چند شغل عوض کردم و بالاخره همان شغلی که نقاشی آن را کشیده بودم را پیدا کردم. شاید باورتان نشود ولی من چند سال بعد در اتاقی شبیه به نقاشی خودم مشغول به کار بودم.

بعد از آن بود که این دیدگاه درون من تقویت شد که باید ایده‌ها و فکرها را ابتدا روی کاغذ به محصول و نتیجه برسد، تا به خودم اجازه دهم یک کسب‌وکار مستقل ایجاد کنم. به دنبال تأییدی برای دیدگاهم بودم.

بعد از آن در چند شرکت دیگر هم کار کردم، هر کدام نقص‌های خودشان را داشتند. بعضی عملکرد ضعیفی داشتند و بعضی درگیر امواج اقتصادی شدند. در هر حال برای نیروها محدودیت‌هایی قائل شدند که انگیزه را از نیروها گرفتند و جذابیت کار کردن را از بین بردند.

در دو سال اخیر کسب‌وکارهای زیادی درگیر امواج کرونا شدند؛ سود دهی خود را حفظ کردند و ثابت کردند که در همین شرایط

هم می‌توان موفق عمل کرد. در همین مدت شروع کردم به تحقیق و مطالعه جدی کتاب‌های کارآفرینی و متوجه شدم کارآفرینی یک مهارت اکتسابی است.

آموزش‌های مرتبط با راه‌اندازی اصولی کسب‌وکار برای من جذاب‌تر شد. اگر راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکار اصولی انجام شود، در بالا و پایین شدن موج‌ها به راحتی در هم نمی‌شکند. فهمیدم برای کسب و یادگیری اصول کار به صورت حرفه‌ای چاره‌ای نیست جز آموزش دیدن زیر نظر یک استاد حرفه‌ای. چند ده میلیون تومان سرمایه‌گذاری کردم و در یک دوره یک‌ساله ثبت‌نام کردم.

در این دوره نقشه راه و مسیر گام‌به‌گام برای من روشن‌تر شد و فهمیدم دیدگاهم کاملاً درست است. اگر قصد دارید یک کسب‌وکار مستقل و باثبات داشته باشید، ابتدا باید مؤثر بودن ایده‌ها و فکرهای شما روی کاغذ به اثبات برسد. این همان کاری است که کارآفرینان موفق انجام داده‌اند.

این کتاب حاصل تحقیقات چند ماهه‌ی من هست تا این دیدگاه برای شما هم روشن‌تر شود. می‌خواهم برای شما بگویم «کارآفرینان موفق چه جور ایده‌ها و فکرهایی در سردارند، چه دیدگاهی دارند که باعث می‌شود موفق عمل کنند؟»

پس از کسب این دیدگاه، در اواسط کتاب کمک می‌کنم شما قدم‌به‌قدم مسیر کسب‌وکار خودتان را ترسیم کنید و مسیر را روشن‌تر ببینید. طرح و ایده خودتان را روی کاغذ پیاده کنید، مهارت‌های لازم برای کارآفرینی خودتان را بشناسید؛ روی کاغذ به محصول و درآمد

برسید و بعد با اطمینان بیشتری حرکت کنید؛ مثل یک کارآفرین واقعی.

از آنجایی که کودکان علاقه زیادی دارم، دو فصل آخر را به آن‌ها اختصاص دادم. با مطالعه این دو فصل می‌توانید راجع به شخصیت کودکان اطلاعات خوبی کسب کنید و برای تقویت مهارت‌های پایه‌ی کارآفرینی کودکان از طریق بازی اقدام کنید.

کارآفرینی یک فرآیند است؛ درست مثل کاری است که یک کشاورز انجام می‌دهد. کارآفرین باید سه مرحله کاشت، داشت و برداشت را طی کند، راه میانبری وجود ندارد. در این کتاب بیشتر به مرحله‌ی کاشت و داشت می‌پردازیم که برای چهار دسته از افراد نوشته شده است.

دسته اول که هدف آن‌ها کسب مهارت کارآفرینی است و می‌خواهند کسب‌وکار خودشان را راه‌اندازی کنند؛ این کتاب یک راهنما است که اصول و مبانی را آموزش می‌دهد. مثال‌های کاربردی این کتاب به‌طور ویژه برای بانوان پرتلاش طراحی شده است. برای رسیدن به نتیجه مطلوب ویژگی‌های کارآفرینان موفق را درون خود زنده کنیم و تا رسیدن به فصل برداشت کار را ادامه دهیم.

دسته دوم افرادی هستند که می‌خواهند زمینه‌ی رشد را برای خود یا سایر افراد فراهم کنند. شاید همسر شما وقت کافی برای یادگیری نداشته باشد. با مطالعه این کتاب و کسب دیدگاه‌های یک کارآفرین، می‌توانید کم‌کم اشتیاق را در او زنده کنید و او را به‌سوی علاقه‌هایش راهنمایی کنید. در جامعه ما وقتی فردی در رده‌های

پایین شغلی مشغول بکار است، معمولاً درگیر امور روزمره می شود و چشم انداز امیدوارکننده ای برای آینده نمی بیند و تسلیم شرایط می شود.

باید عادت مطالعه و یادگیری را زنده کنید و چشم انداز فصل برداشت را شفاف کنید. افراد به ویژه حقوق بگیرانی که اوقات فراغتشان را برای مطالعه منظم و هدف دار صرف می کنند، به ندرت تا مدت زیادی در پست های پایین می مانند.

دسته سوم همسران کارآفرینان هستند. ممکن است همسر شما در کسب و کار خود به یک همراه دلسوز مانند شما نیاز داشته باشد، در این صورت با فراگیری اصول کارآفرینی می توانید از دیدگاه خود، مشکلات را شناسایی کنید و راحل های کارآفرینانه ارائه دهید؛ توجه همسر شما جلب می شود.

شاید مشکلات و کمبودهای کسب و کار تا حدی در روند زندگی مشترک تأثیر گذاشته و باعث نارضایتی شما شده است، در این صورت با مطالعه این کتاب می توانید همسر خود را بیشتر درک کنید و متوجه برخی رفتارهای به ظاهر عجیب او باشید، مشکلاتی که فقط و فقط با صبر و تلاش مداوم حل و فصل می شود، مانع نباشیم؛ کمک کنیم همسرمان تا فصل برداشت کار را ادامه دهد.

دسته چهارم مادران آینده نگری هستند که برای فرزندان خود برنامه ریزی دارند. در تلاش هستیم مهارت های پایه ای کارآفرینی را به کودکان ۴ تا ۷ سال منتقل کنیم. آموزش این مهارت ها به کودکان جز با هدایت، تلاش و پشتیبانی یک مادر صبور و باحوصله

ممکن نیست. ابتدا باید فصل‌های ابتدایی را مطالعه کنید تا دیدگاه کارآفرینی را کسب کنید، سپس از راه بازی وارد دنیای کودکان می‌شویم و مراحل کاشت، داشت و برداشت را به شکل بازی تمرین می‌کنیم.

اگر در زندگی شهری مساحت خانه‌های ما کوچک شده، مسئولیت ما در مورد فراهم آوردن فضای رشد کم نشده است. بازی‌های مطرح‌شده در فصل آخر کتاب، به صورت کم‌هزینه طراحی شده است و در خانه‌های کوچک هم قابل پیاده‌سازی است.

www.ketab.ir