

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الگوی مدیریت اکوتوریسم شهری کوهستانی

واژه‌ای نو در جهان گردشگری

مؤلف:

دکتر علیرضا منصورفاکی

دانش آموخته دکتری دانشگاه علم و فرهنگ

سرشناسه	منصور خاکی، علیرضا، ۱۳۵۷-
عنوان و نام پدیدآور	الگوی مدیریت اکوتوریسم شهری کوهستانی واژه‌ای نو در جهان گردشگری/مؤلف علیرضا منصور خاکی.
مشخصات نشر	تهران: کلیدپژوه، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	۳۸۴ص: مصور(رنگی)، جدول، نقشه(رنگی).
شابک	978-622-5922-14-3:
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	۱ کتابنامه: ص. ۳۵۷-۳۷۰.
موضوع	گردشگری زیست محیطی -- ایران -- نمونه پژوهی Ecotourism -- Iran -- Case studies تفریحگاه‌های کوهستانی -- ایران -- جنبه‌های زیست محیطی -- نمونه پژوهی Mountain resorts -- Environmental aspects -- Iran -- Case studies گردشگری پایدار -- ایران -- نمونه پژوهی -- Iran -- Case studies Sustainable tourism
رده بندی کنگره	G۱۵۶/۵
رده بندی دیویی	۳۳۸/۴۷۹۱۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۸۸۴۵۵۹۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبا

الگوی مدیریت اکوتوریسم شهری کوهستانی واژه‌ای نو در جهان گردشگری

مؤلف: علیرضا منصور خاکی

ناشر مجوز: تهران، کلیدپژوه

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۱

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۹۲۲-۱۴-۳

تیراژ: ۱۰ جلد

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ تومان

آدرس: میدان انقلاب، خ آزادی، جنب سینما مرکزی، کوچه مهرانز، ساختمان ۱۱۰، طبقه اول، واحد ۱۷، ۶۶۱۲۴۰۲۹

مسئولیت صحت مطالب و پاسخگویی به شکایات‌های حقوقی و معنوی کتاب بر عهده مؤلف می‌باشد.

کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است.

فهرست مطالب

فصل اول: اکوتوریسم شهری کوهستانی

۱	مقدمه
۳	اکوتوریسم
۴	اکوتوریسم شهری کوهستانی
۷	مدیریت اکوتوریسم شهری کوهستانی
۹	مدیریت اکوتوریسم شهری کوهستانی
۱۰	اهداف و ضرورت‌های مدیریت اکوتوریسم شهری کوهستانی
۱۳	پیامدهای مدیریت اکوتوریسم شهری کوهستانی
۱۴	نظریه‌های توسعه پایدار گردشگری
۱۴	توسعه پایدار گردشگری
۱۷	پارادایم توسعه پایدار گردشگری
۲۲	رهیافت توسعه پایدار در گردشگری اکوتوریسم
۳۶	جریانهای فکری رابطه بین توسعه و پایداری گردشگری

فصل دوم: بررسی نظریه‌های مدیریتی

۳۹	نظریه‌ی مدیریت محیطی
۴۴	نظریه حکمروایی
۴۵	رویکردهای حکمروایی
۵۰	حکمروایی به عنوان هدایت و هماهنگی
۵۳	حکمروایی به مثابه شبکه
۵۸	حکمروایی جوامع محلی

۵۸.....	رهیافت حکمروایی خوب و توسعه پایدار.....
۶۵.....	نظریه‌های راهبردی نسبت حکمروایی خوب با توسعه‌ی پایدار اکوتوریسم.....
۸۵.....	مدل‌ها والگوهای تبیین کننده.....
۱۱۴.....	تحلیل الگوها و مدل‌های تبیین کننده.....
۱۲۷.....	اصول و معیارهای مدیریت اکوتوریسم شهری کوهستانی مبتنی بر رویکرد حکمروایی.....

فصل سوم: الگوی مدیریت یکپارچه اکوتوریسم شهری کوهستانی

۱۳۱.....	مقدمه.....
۱۳۸.....	مولفه‌ها و ابعاد مدیریت اکوتوریسم شهری کوهستانی.....
۱۴۱.....	الگوی مدیریت اکوتوریسم.....
۱۴۶.....	عوامل شکل‌گیری الگوی مدیریت اکوتوریسم.....
۱۷۰.....	چهار چوب برنامه‌ریزی محلی.....
۱۷۹.....	اصول برنامه‌ریزی توسعه پایدار محلی.....
۱۸۱.....	عناصر برنامه‌ریزی توسعه پایدار محلی.....
۱۸۵.....	چهار چوبی برای توسعه پایدار جوامع روستایی.....
۱۸۹.....	توجه به رهیافت، ابعاد و شاخص‌ها.....
۱۹۱.....	وضعیت الگوی موجود مدیریت اکوتوریسم شهری کوهستانی در منطقه شهری.....
۱۹۲.....	عواملی مؤثر در شکل‌گیری الگوی موجود مدیریت اکوتوریسم شهری کوهستانی در منطقه شهری.....
۱۹۲.....	آموزه‌هایی از الگوهای موفق در جهان و ایران.....
۱۹۵.....	راهبردهای بلند مدت توسعه.....
۱۹۷.....	برنامه‌های توسعه.....
۲۰۳.....	مطالعه تطبیقی برنامه پنجم با سند آمایش سرزمین.....
۲۰۷.....	جمع‌بندی اسناد و برنامه‌های توسعه.....
۲۱۲.....	تأکيدات مدنظر اکوتوریسم در کشورهای جهان.....

۲۱۸.....	جاذبه‌های اکوتوریسم ایران.....
۲۲۰.....	مزیت‌های نسبی اکوتوریسم ایران.....
۲۲۳.....	شناسایی سیستم و ابعاد گردشگری پایدار.....
۲۲۴.....	شناسایی ابعاد توسعه‌ی پایدار، مبتنی بر رهیافت حکمروایی خوب.....
۲۲۵.....	شناسایی عناصر کلیدی گردشگری پاسخگو.....
۲۲۷.....	شناسایی مؤلفه‌ها و شاخص‌های مدیریت مقاصد گردشگری.....
۲۲۷.....	تبیین معیارها و فرایندهای الگو.....
۲۲۸.....	مؤلفه‌های مبنایی الگوی مطلوب مدیریت اکوتوریسم شهری کوهستانی.....

فصل چهارم: مشخصات جغرافیایی، سیاسی و اجتماعی منطقه شهری مریوان

۲۲۹.....	مقدمه.....
۲۳۱.....	موقعیت جغرافیایی منطقه شهری مریوان.....
۲۳۳.....	ژئولوژی.....
۲۳۶.....	توپوگرافی.....
۲۳۸.....	ارتفاعات منطقه شهری مریوان.....
۲۴۱.....	آب و هوا.....
۲۴۳.....	منابع هیدرولوژیکی منطقه شهری مریوان.....
۲۴۷.....	نحوه دسترسی به دریاچه زریوار.....
۲۴۷.....	پوشش گیاهی.....
۲۵۲.....	حیات وحش.....
۲۵۶.....	مَشْخَصه‌های تاریخی منطقه شهری مریوان.....
۲۵۸.....	محدوده سیاسی منطقه شهری مریوان.....
۲۶۹.....	تحولات جمعیتی منطقه شهری مریوان.....
۲۷۲.....	وضعیت اشتغال در منطقه شهری مریوان.....

میزان تحصیلات (سطح سواد) در منطقه شهری مریوان..... ۲۷۵

فصل پنجم: معرفی جاذبه‌های گردشگری منطقه شهری مریوان

مقدمه..... ۲۷۷

مراکز خرید شهر..... ۲۸۰

پل تاریخی گاران..... ۲۸۱

سد گاران..... ۲۸۱

مجتمع پارک ساحلی زریوار..... ۲۸۲

جاده دور دریاچه زریوار..... ۲۸۵

قمچیان..... ۲۸۶

بازارچه مرزی باشماق مریوان..... ۲۸۶

کوه کانی چرمه..... ۲۸۷

قله امام..... ۲۸۸

دشت بیلو..... ۲۹۰

دشت سیف اولیاء..... ۲۹۱

مجموعه توریستی نگل - مریوان - اورامان..... ۲۹۱

سازمان‌ها و ادارات مهم فعال گردشگری در منطقه شهری مریوان..... ۲۹۴

وظایف اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی منطقه شهری مریوان..... ۲۹۴

وظایف اداره محیط زیست در منطقه شهری مریوان..... ۲۹۶

وظایف اداره منابع طبیعی منطقه شهری مریوان..... ۲۹۷

وظایف فرمانداری مریوان..... ۲۹۷

وظایف شورا و شهرداری مریوان..... ۲۹۸

انجمن سبز چیا..... ۲۹۹

پیشگفتار

امروزه ما در عصری زندگی می‌کنیم که چندین دهه است صاحب نظران هر شاخه از علوم در هر برهه از زمان بر آن نامی نهاده‌اند. گروهی به آن عصر صنعت گفته‌اند، و بعضی عصر اطلاعات و جهان فرا صنعتی، اگر ما هم زمان حاضر را عصر خدمات و در راس آنها گردشگری بنامیم، زمانی که در بعضی کشورهای صنعتی بیش از ۷۵ درصد از نیروی کار آنها در بخش خدمات مشغول به کار هستند، شاید به خطا نرفته باشیم.

گردشگری فعالیتی است چند وجهی که چندین بخش جامعه و اقتصاد را در بر می‌گیرد. در بسیاری از مناطق دارای پتانسیل‌های متنوع جذب گردشگر که ریشه‌های فقر و بیکاری، چالش‌های زیادی را در این مناطق ب

وجود آورده است، مدیریت مناسب گردشگری می‌تواند به عنوان راهبردی اساسی در خشکاندن بخش اعظمی از ریشه‌های مذکور مورد تأکید قرار گیرد. گردشگری موفق و پایدار در کشورهای در حال توسعه می‌تواند به عنوان نقطه اتکای توسعه اقتصادی قلمداد گردد. ارزآوری و رهایی بخشی برای مناطق فقیر نشین با درآمد کم و ایجاد اشتغال که در کاهش شکاف‌های طبقاتی و در هم شکستن نابرابری‌ها نقش بسزایی دارد، از جمله مواردی هستند که در برنامه‌ریزیهای کلان و خرد، مورد توجه قرار می‌گیرند. همچنین باید توجه داشت که برای موفقیت در توسعه گردشگری، مدیریت و برنامه‌ریزی مناسب در تمام سطوح ضروری است. مناطقی که در آنها گردشگری بدون اعمال مدیریت و برنامه‌ریزی مناسب توسعه می‌یابد، اغلب دچار مشکلات اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی می‌شوند. سیاستهای توسعه باید به گونه‌ای باشد که منابع فرهنگی و طبیعی مورد پاسداشت و نگهداری، برای استفاده حال و آینده، مورد

تأکید قرار گیرند. بسخن دیگر استفاده بی‌رویه از منابع اکولوژیکی مانند آب، خاک، جنگل، کوهستان، تنوع زیستی و پوشش گیاهی و ... موجب آسیبهای جبران‌ناپذیری به منظر طبیعی یک مقصد گردشگری می‌گردد و علاوه بر آن تفاوتهای فرهنگی و درگیریهای ناخوشایند جامعه میزبان و میهمان، افزایش رنجش و تنفر دو سویه، از دست دادن هویت فرهنگی، بیش‌اشباعی و کاهش کیفیت خدمات در مقصد می‌تواند خسارات سهمگینی به منظر فرهنگی یک مقصد گردشگری وارد نماید.