



به نام خدا



آموزش تخصصی

خرید و فروش خودرو

www.ketab.ir

مؤلف:

فرید شیرالی پور



هر گونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

◀ عنوان کتاب: آموزش تخصصی خرید و فروش خودرو

◀ مولف: فرید شیرالی پور

◀ ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

◀ ویراستار: مهدیه مخبری

◀ صفحه آرای: نازنین نصیری

◀ طراح جلد: داریوش فرسای

◀ نوبت چاپ: اول

◀ تاریخ نشر: ۱۴۰۰

◀ چاپ و صحافی: درج عقیق

◀ تیراژ: ۱۰۰ جلد

◀ قیمت: ۷۸۰۰۰۰ ریال

◀ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۴۹۵-۷

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱-تلفن: ۴۶۴۱۰۰۴-۲۲۰۸۵۱۱۱

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagarantehran.com

سرشناسه: شیرالی پور، فرید، ۱۳۶۲-
عنوان و نام پدیدآور: آموزش تخصصی خرید و فروش
خودرو/مولف: فرید شیرالی پور؛
ویراستار: مهدیه مخبری.
مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران ۱۴۰۰:
مشخصات ظاهری: ۱۶۲ ص: مصور،
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۴۹۵-۷
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: اتومبیل ها-خریداری
موضوع: Automobiles-Purchasing
رده بندی کنگره: ۱۶۲ TL
رده بندی دیویی: ۶۲۹/۲۲۲.۲۱
شماره کتابشناسی ملی: ۸۶۹۵۲۹۳

نشانی اینستاگرام دیبا dibagaran_publishing

نشانی تلگرام: @mftbook

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید علمی و شغلی.

هرگوشی همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتهای دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

فهرست مطالب

۶..... مقدمه ناشر

۷..... مقدمه و پیشگفتار **فصل اول**

۷..... مقدمه

۷..... بخش اول: معرفی

۸..... بخش دوم: مسیر پیموده شده، شکست‌ها و دلایل موفقیت

۱۱..... بخش سوم: یک توصیه پیش از شروع آموزش

۱۲..... تحلیل بازار و استراتژی‌ها **فصل دوم**

۱۷..... بخش دوم: تحلیل و رفتارشناسی بازار خودرو

۱۹..... بخش سوم: انتخاب استراتژی متناسب با شرایط

۲۲..... بازارهای و برخورد با مشتری **فصل سوم**

۲۲..... بخش اول: تعیین رنج کاری و کسب تخصص

۲۳..... بخش دوم: شروع فعالیت بدون ورود سرمایه

۲۳..... بخش سوم: ارتباط با جامعه هدف

۲۴..... بخش چهارم: ارائه خدمات به جامعه هدف

۲۴..... بخش پنجم: شناخت و برقراری ارتباط با همکاران معتمد

۲۵..... بخش ششم: جلب اعتماد مشتریان

۲۶..... بخش هفتم: حفظ ارتباط با مشتری

۲۷..... بخش هشتم: مهیا کردن خودرو برای فروش

۲۷..... بخش نهم: استفاده از ابزارهای ارتباط جمعی

۲۹..... بخش دهم: برندسازی و دیجیتال مارکتینگ

۳۱..... بخش یازدهم: روانشناسی و شناخت نیاز مشتری

۳۲..... بخش دوازدهم: مهارت چانه‌زنی با مشتری

۳۴..... بخش سیزدهم: درج آگهی، نحوه پاسخ‌دهی و برخورد با مشتری

۳۶..... بخش چهاردهم: کار کردن بدون سرمایه و با درآمد مناسب

۳۸..... کارشناسی کامل خودرو **فصل چهارم**

۳۸..... بخش اول: کارشناسی بدنه با چشم

۴۳..... بخش دوم: کارشناسی بدنه با دستگاه

۴۵..... بخش سوم: محاسبه افت قیمت ناشی از عیوب بدنه

خط‌مشی انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب‌هایی با کیفیت عالی است که بتواند
خواسته‌هایی به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد.

هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی و علمی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه
ارتقای دانش عمومی و فرهنگی این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی و آموزشی گام‌هایی
هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و سرعت توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات
اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه، نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب
را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش برجسته
نموده است.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری اساتید، مؤلفان،
مترجمان، متخصصان، پژوهشگران و محققان در زمینه‌های گوناگون و مورد نیاز جامعه تلاش نموده
برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پُر بار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار
دهد.

کتابی که در دست دارید تألیف "جناب آقای فرید شیرالی پور" است که با تلاش همکاران ما در نشر
دیباگران تهران منتشر گشته و شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

با نظرات خود مشوق و راهنمای ما باشید

با ارائه نظرات و پیشنهادات و خواسته‌های خود، به ما کمک کنید تا بهتر و دقیق‌تر در جهت رفع
نیازهای علمی و آموزشی کشورمان قدم برداریم. برای رساندن پیام‌هایتان به ما از رسانه‌های دیباگران
تهران شامل سایتهای فروشگاهی و صفحه اینستاگرام و شماره‌های تماس که در صفحه شناسنامه
کتاب آمده استفاده نمایید.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

dibagaran@mftplus.com