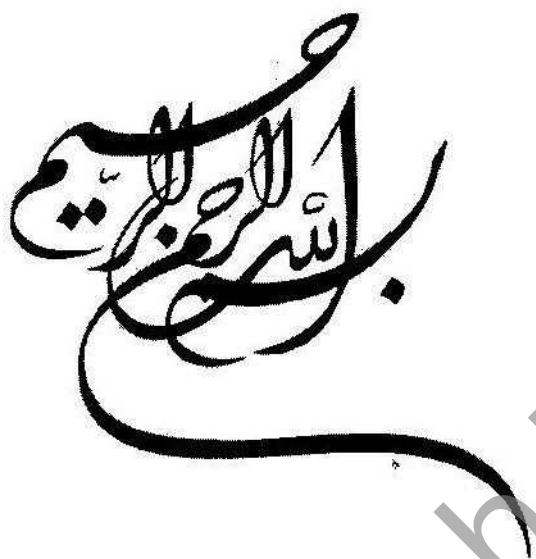




از سیر تا پیا ز مدیریت

مجموعه راهکارهای موفق در مدیریت ،

شیوه ارائه مطالب، ارتباط با دیگران، اسرار موفقیت شغلی

ولی رشیدی مدرس دانشگاه و پژوهشگر و شاعر

مؤلفان

زینب نظری قلجق

سرشناسه: رشیدی، ولی، ۱۳۵۴-

عنوان و نام پدیدآور: از سیر تا پیاز مدیریت: مجموعه راهکارهای موفق در مدیریت، شیوه ارائه مطالب، ارتباط با دیگران، اسرار موفقیت آمیز

مشخصات نشر: شیروان: انتشارات شیلان، ۱۳۹۴

مشخصات ظاهری ۱۲۶ صص

وضعیت فهرست نویسی: فیبای مختصر

شناسه افزوده: نظری قلجی، زینب، ۱۳۵۱

شماره کتابشناسی ملی: ۳۸۴۴۷۵۱

نام کتاب: مجموعه راهکارهای موفق در مدیریت،

شیوه ارائه مطالب، ارتباط با دیگران، اسرار موفقیت شغلی

نویسنده: ولی رشیدی، زینب نظری قلجی

ناشر: شیلان

ویراستاران: مینا رشیدی - مینا رشیدی، زینب نظری قلجی

طراح جلد: علی شیردل

صفحه آراء: ایرج کریمی

تیراژ: ۳۰۰۰

نوبت چاپ: اول؛ بهار ۱۳۹۴

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۱۳۳-۸۲-۹

قیمت: ۸۰۰۰۰ ریال



خراسان شمالی: شیروان، جامی جنوبی مجتمع تجاری پردیس

تماس: ۰۹۳۵۱۰۹۹۳۴۶ - ۰۹۱۵۱۸۹۳۱۴۴

فهرست

عنوان

صفحه

پیشگفتار	۱۱
مقدمه	۱۵

فصل اول

ارتباط با دیگران	۱۷
هنر ارتباط با دیگران یعنی چه ؟	۱۸
خودآگاهی ، خودشناسی	۲۰
مهارت خود افشاگری	۲۱
مهارت بیان احساسات و عواطف	۲۲
کنترل احساسات یعنی چه ؟	۲۴
ابراز احساسات و فرهنگ	۲۶
ابراز احساسات و الگوهای رفتاری دوران کودکی	۲۶
ابراز احساسات و نظریه هوش هیجانی	۲۷
چه احساساتی را نسبت به دیگران ابراز کنیم ؟	۲۸
شیوه های ابراز احساسات	۳۰
کارکردهای ارتباطی نگاه	۳۱
راهبردهای رابطه با دیگران	۳۱
ارتباط مؤثر اجتماعی و موفقیت در زندگی	۳۴
شیوه های افزایش ارتباط	۳۵
چهار کلید معجزه اسا برای ارتباط با دیگران	۳۸
ارتباط با دیگران	۴۴
چگونه با کسی که اعتمادی به او نداریم کنار بیاییم	۵۱

فصل دوم

اسرار موفقیت شغلی	۶۱
اهمیت مدیریت و رهبری	۶۲

۶۳.....	اسرار و رموز کلید موفقیت در کسب و کار را بیاموزید
۶۷.....	رمزهای دیگر در موفقیت شغلی
۶۸.....	اسرار موفقیت در کارها
۷۲.....	مواردی که مدیران موفق هر روز انجام می دهند

فصل سوم

۷۷.....	نکاتی که مدیران موفق باید بدانند
۷۹.....	چگونه یک مدیر موفق باشیم

فصل چهارم

۸۷.....	سبک های مدیریت و سبک های زیر دستان
۸۹.....	مدیریت ورهبری
۹۱.....	تعریف سبک رهبری و انواع آن
۹۶.....	سبک های زیر دستان و انواع آن
۱۰۲.....	شبکه مدیریت

فصل پنجم

۱۰۷.....	کارآفرینی مدیران و موفقیت
۱۰۸.....	ویژگی های شخصیتی مدیران موفق

فصل ششم

۱۱۱.....	نکاتی کلیدی موفقیت و سرمایه دار شدن
۱۱۶.....	رازهای پول دار شدن ثروتمندان
۱۲۱.....	منابع و مآخذ



پیشگفتار

همه ما بخشی عمده از زندگی خود را در ارتباط با دیگران سپری می‌کنیم یا در فکر آن به سر می‌بریم. تحقیقات، نشان داده است که ۷۵ درصد اوقات ما صرف ارتباط با دیگران می‌شود و شاید بتوان گفت ۷۵ درصد موفقیت‌های ما نیز به روابط ما با دیگران وابسته است. از همین رو، در دهه‌های اخیر، توجه زیادی به مبحث «مهارت در روابط (تعامل) اجتماعی» شده است. این نکته که برخی انسانها تعاملگران ماهرتری هستند، باعث شده تا پژوهشهای دقیق و منظمی درباره ماهیت و کارکردهای «تعامل اجتماعی» و عوامل تأثیرگذار بر آن، انجام شود. عوامل بسیاری در «تعامل اجتماعی ماهرانه» و «تأثیرگذاری» و «ایجاد محبوبیت» نقش دارند؛ اما نقش عواطف و احساسات در این میان بسیار مهم و چشمگیر است یکی از مهمترین فعالیت‌ها و تلاش‌هایی که آدمی باید در زندگی شغلی خود به دنبال آن باشد، کسب دانش و مهارت مدیریت است. هدفی که هر انسانی باید برای خود و زندگی شغلی خود در نظر داشته باشد و با آن به شکل مطلوب و مؤثری مواجه شود، مفهوم مدیریت است که عامل جذب کننده، به فکر مردم بودن و تلاش و کوشش کردن برای رفاه آنان است. روحیه خدمتگزاری و انسانیت و سوز و عشق عمیق قلبی به مردم، خصلت‌های انسانی و عواطف عالی هستند تا مدیران و کسانی که رهبری گروه را در دست می‌گیرند موفقیت‌های نصیبشان گردد که بسیار چشمگیر است.

اگر انسان نتواند برای زندگی خود دارای فکر و اندیشه باشد و پس از آن برنامه‌ای نداشته باشد، اصل وجودی او در این جهان حداقل برای خودش امری بی وجه و مهمل است، البته انسان می‌تواند به حیات خود ادامه دهد اما این دیگر زندگی محسوب نمی‌شود. افرادی که فاقد اینگونه روحیات ارزنده بوده، دائماً به فکر آسایش و راحتی خود هستند، صلاحیت مدیریت را ندارند. افراد و زیردستان در برابر اینان به خضوع در نیامده و آن مدیر جایگاهی در قلب آنان نخواهد داشت. پس مدیر علاوه بر همه ویژگی‌ها، باید عمیقاً از روحیه خدمتگزاری به مردم برخوردار باشد.

آنان که مدیریت را پذیرا می‌شوند، مسئولیت سنگینی را به عهده می‌گیرند، زیرا در مدیریت اداره انسانی، انسان به عنوان کلیدی‌ترین عنصر و نه به عنوان یکی از منابع نگرسته می‌شود که نه فقط باید به اداره او در درون سازمان پرداخت بلکه باید محیط فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، و سیاسی او را لحاظ نمود، تا بتوان به درستی توان او را در خدمت اهداف سازمان قرار داد. مدیران موظف هستند همه گونه روش‌های اخلاقی و اسلامی و اجتماعی و سیاسی و فرهنگی ... را در دوره مدیریت خود نسبت به همکاران و ارباب رجوع رعایت نمایند و خدای نکرده کمترین سهل انگاری از طرف آنان، ضربه به اعتقادات و بازدهی کاری و درآمدی می‌زند و کیفیت کالای تولید شده به شدت پایین آمده و در کل می‌توان گفت؛ به سرمایه خود و دیگران ضربه وارد کرده است.

در به سامان رساندن این کتاب، از هدایت و همفکری مستقیم همسر عزیزم سرکار خانم زینب نظری برخوردار شده‌ام که محصول خود را مدیون دلالت و دستگیری و تجربه‌های بسیار مفید ایشان در زندگی شغلی و زناشویی و روزمره هستم. در این کتاب تلاش بر آن داریم تا عوامل مؤثر را در زمینه سبک مدیریت مدیران و تاثیری که بر افراد دارند مورد بررسی قرار دهیم. و با بهره‌گیری از ایده‌های ناب و ساده و کاربردی، فرصت لمس محیط و آموزش مدیریت بهتر اطرافیان را در عرصه زندگی آدمی روشن و ارائه نماییم. تا بدین وسیله سبک مناسب برای اداره و مدیریت بهینه افراد در زندگی شغلی و غیر شغلی معرفی گردد.

ولی رشیدی

بهار ۱۳۹۴