

کارآفرینی با نگاهی به زندگی نامه تأثیرگذارترین کارآفرینان دنیا

ایمان سهرابی مقدم چافجیری
محمد صالح جمادی چوشلی

www.ketab.ir



۲۰۲۲-۱۴۰۱

سرشناسه : سهرابی مقدم چافجیری، ایمان، ۱۳۶۷ -
 عنوان و نام پدیدآور : کارآفرینی با نگاهی به زندگی‌نامه تأثیرگذارترین کارآفرینان دنیا/ ایمان سهرابی مقدم چافجیری، محمدصالح جمادی چوشلی.
 مشخصات نشر : رودسر: نشر جیسا، ۱۴۰۱.
 مشخصات ظاهری : ۸۳ ص.
 شابک : 978-622-5709-10-2
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 یادداشت : کتابنامه: ص. [۸۲] - ۸۳.
 موضوع : کارآفرینی
 Entrepreneurship
 کارآفرینی-- سرگذشتنامه
 Entrepreneurship-- Biography
 شناسه افزوده : جمادی چوشلی، محمدصالح، ۱۳۸۳-
 رده بندی کنگره : HB۶۱۵
 رده بندی دیویی : ۳۳۸/۰۴
 شماره کتابشناسی ملی : ۸۸۰۲۵۷۷
 اطلاعات رکورد : فیپا
 کتابشناسی



نام کتاب: کارآفرینی با نگاهی به زندگی‌نامه تأثیرگذارترین کارآفرینان دنیا
 نام پدید آورندگان : ایمان سهرابی مقدم چافجیری
 محمدصالح جمادی چوشلی
 ناشر : جیسا
 نویت چاپ : اول - ۱۴۰۱
 شمارگان : ۵۰۰ نسخه
 گرافیک رایانه ای : امین گرافیک
 صفحه آرای: شوبو کرمی تیلکو
 شابک: 978-622-5709-10-2
 چاپ : نوین
 قیمت جلد : ۴۵۰۰۰ ریال

نشر جیسا - رودسر - صندوق پستی : ۴۴۸۱۵۱۱۷۳
<https://telegram.me/jisapublicaction> / Jisapub@gmail.com
 تلفن: ۰۱۱۵۴۲۷۲۱۳۴ - ۰۱۳۴۲۶۱۰۶۱۷ - ۰۱۳۴۲۶۱۱۳۶

✉ ۰۹۳۶۱۷۴۱۴۴۸ - ۰۹۱۲۱۳۲۵۰۱۲

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر به هر شکل و میزان، نسخه برداری، ترجمه و جز اینها برای نشر جیسا محفوظ است.
 متخلفین بر اساس قانون حمایت از مولفین و مصنفین و هنرمندان تحت تعقیب قرار خواهند گرفت.

فهرست مطالب

پیشگفتار مؤلفان	۷
فصل اول : موفقیت	۹
فصل دوم: تیم‌سازی و کار تیمی	۱۶
فصل سوم: هدف‌گذاری و تصمیم‌گیری	۲۳
فصل چهارم: خودشناسی	۲۹
فصل پنجم: تفکر	۳۵
فصل ششم : خلاقیت و نوآوری	۳۹
فصل هفتم: برنامه‌ریزی مسیر شغلی	۴۳
فصل هشتم: شناخت انواع کسب و کار	۴۶
فصل نهم: کارآفرینی	۴۹
فصل دهم: امور مالی کسب و کار	۶۰
فصل یازدهم: زندگی‌نامه کارآفرینان موفق ایران و جهان	۶۳
فهرست منابع	۸۲

سپاس مخصوص خداوندی است که نخستین موجود است و پیش از او چیزی نبوده است و آخرین موجود است و بعد از او چیزی نیست. این روزها داشتن کسب و کار ثروت‌ساز و غیردولتی از دغدغه‌های جوانان کشورمان است. از طرفی شروع یک کسب‌وکار جدید بخاطر بروکراسی اداری، سرمایه، تورم و رقابت شدید با رقبا و با تجربه‌ها، بسیار مشکل به نظر می‌رسد. در هر حوزه‌ای از بازار که بخواهید وارد شوید، نیاز به داشتن تخصص و تجربه کافی می‌باشد. بنابراین اگر دست خالی و با ایده‌های تکراری یا غیرتجاری وارد بازار شوید احتمالاً سرنوشت خوبی در انتظار کسب و کارتان نخواهد بود. از طرفی نمی‌شود، دست روی دست گذاشت و فقط تماشا کرد. باید راه‌حلی وجود داشته باشد. راه‌حل واقعی و تست شده، الگوبرداری از مسیر طی شده توسط افراد خودساخته و کارآفرینانی هستند، که به تنهایی مسیری را طی کردند که در مرحله اول غیرممکن به نظر می‌رسید. با خواندن این کتاب دیدگاه کاملاً جدیدی نسبت به راه‌اندازی و اجرای یک کسب و کار پیدا خواهید کرد. این کتاب در یازده فصل شامل موفقیت، تیم‌سازی و کار تیمی، هدف‌گذاری و تصمیم‌گیری، خودشناسی، تفکر، خلاقیت و نوآوری، برنامه‌ریزی مسیر شغلی، شناخت انواع کسب و کار، کارآفرینی، امور مالی کسب و کار و زندگی‌نامه کارآفرینان موفق ایران و جهان تدوین شده است. هدف کلی این درس آشنایی با مفاهیم، نگرش‌ها، ماهیت، ابعاد، روش‌های راه‌اندازی و اداره امور کسب و کار جدید است. خوانندگان ضمن آشنایی با مفاهیم نظری می‌توانند توانایی‌های خود را نیز در انجام کسب و کارها بیازمایند.

ایمان سهرابی مقدم جافجیری

محمدصالح جمادی جوشلی