

مشتري هاتو آچمز كن

فيل ام. جونز

صديقه حسيه

جالت
شرمات



- سرشناسه: جونز، فیل ام، ۱۹۸۱ - م. —————
Jones, Phil M —————
- عنوان و نام پدیدآور: مشتری‌ها تو آچمز کن / فیل ام. جونز: [مترجم] صدیقه حسینی. —————
مشخصات نشر: تهران: نشر مات، ۱۳۹۹. —————
مشخصات ظاهری: ۸۸ ص. —————
شابک: 978-622-659440-0 —————
- وضعیت فهرست نویسی: فیپا —————
یادداشت: عنوان اصلی: [2017]. Exactly what to say : the magic words for influence and impact, —————
- موضوع: تأثیر (روان‌شناسی) —————
موضوع: رهبری —————
موضوع: اقناع (روان‌شناسی) —————
موضوع: کسب و کار -- ارتباط —————
موضوع: Business communication —————
- شناسه افزوده: حسینی، صدیقه، ۱۳۵۸ -، مترجم —————
رده بندی کنگره: BF۷۷۴ —————
رده بندی دیویی: ۸۵۲/۱۵۳ —————
شماره کتابشناسی ملی: ۶۱۱۶۰۴۱ —————

نشریات نما

نام کتاب:	مشتی‌ها تو آجمر کن
مؤلف:	فدای جونز
مترجم:	صدیق حسینی
ویراستار:	مونا اصفهانی
طراح جلد:	استودیو نشریات
چاپ و صحافی:	چاپ نقطه
چاپ / شمارگان:	اول ۱۴۰۱ / ۵۰۰ نسخه
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۶۵۹۴-۴۰۰۰

کلیه حقوق این اثر برای نشریات محفوظ است.

ارتباط با نشریات: ۶۶۹۷۳۸۴۹ - ۰۲۱

www.NashreMaat.ir - @NashreMaat

هر گونه کپی برداری، برداشت و
اقتباس از تمام یا قسمتی از این اثر،
منوط به اجازه کتبی ناشر می باشد.

آدرس: تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، بن بست فاتی داریان، پلاک ۱۰، طبقه اول

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

فهرست

- کلمات آغازین..... ۹
- ۱: مطمئن نیستم که مناسب‌تان باشد، ولی..... ۱۳
- ۲: روشن فکر..... ۱۶
- ۳: چه می‌دانید؟..... ۱۸
- ۴: چه احساسی می‌کنید اگر؟..... ۲۱
- ۵: فرض کنید..... ۲۶
- ۶: چه موقع وقت خوبی خواهد بود؟..... ۲۹
- ۷: فکر می‌کنم شما اینجا نیامده‌اید که..... ۳۱
- ۸: تغییرات ساده..... ۳۴
- ۹: شما سه گزینه دارید..... ۳۷
- ۱۰: دو مدل از آدم‌ها..... ۴۰
- ۱۱: مطمئن هستم که شما هم کمی مثل من هستید..... ۴۳
- ۱۲: اگر پس..... ۴۶
- ۱۳: نگران نباشید..... ۴۸
- ۱۴: بیشتر مردم..... ۵۰
- ۱۵: خبرهای خوب..... ۵۳
- ۱۶: چه اتفاقی می‌افتد..... ۵۶

- ۱۷: به چه دلیل چنین چیزی را گفتید؟ ۵۹
- ۱۸: قبل از اینکه تصمیم بگیرید ۶۳
- ۱۹: اگر من بتوانم شما انجامش می‌دهید؟ ۶۵
- ۲۰: کافیه ۶۷
- ۲۱: فقط یک مورد دیگر ۷۱
- ۲۲: یک لطف ۷۴
- ۲۳: فقط از روی کنجکاوی ۸۰
- کلام آخر ۸۴