

به نام خداوند جان و خرد

مسئولیت اجتماعی در سازمان های امروزی

www.ketab.ir

ابوذر دمیری

سرشناسه: دمیری / ابوذر
عنوان و نام پدیدآور: مسئولیت اجتماعی در سازمان های امروزی / ابوذر دمیری
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۸۱۷-۱۷-۳
مشخصات نشر: تهران - البرز فرجاد ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری: رقعی ۱۵۲
موضوع: مسئولیت اجتماعی کسب و کار
رده بندی کنگره: HD۶۰
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۸
شماره کتابشناسی ملی: ۸۸۱۱۹۳۲

عنوان: مسئولیت اجتماعی در سازمان های امروزی

کلیه حقوق مادی و معنوی کتاب
متعلق به نویسنده بوده است.



www.ketab.ir

نویسنده: ابوذر دمیری
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۸۱۷-۱۷-۳
مشخصات نشر: تهران - البرز فرجاد ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری: رقعی ۱۵۲
نوبت چاپ: اول ۱۴۰۱
چاپخانه/ صحافی: نگین
تیراژ: پانصد
قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

آدرس:

تهران - ضلع شمال غربی پل سیدخندان - اول خیابان شقایق - بن بست اول - پلاک ۲ - واحد ۱۲

ایمیل: alborz22 887501@yahoo.com

تلفن: ۲۲۸۸۷۵۰۱ - ۲۲۸۶۰۲۶۰

اینستاگرام: Chapeketab22860260

فهرست مطالب

۱	مفهوم مسئولیت اجتماعی.....
۴	تاریخچه مسئولیت اجتماعی.....
۲۴	رابطه مسئولیت اجتماعی و عملکرد اجتماعی سازمان ها.....
۲۴	- پاسخگویی اجتماعی.....
۲۵	- عملکرد اجتماعی شرکتی.....
۲۶	- شهروندی شرکتی.....
۲۷	نظریه های مسئولیت اجتماعی.....
۲۷	نظریه های ابزاری.....
۲۹	نظریه های سیاسی.....
۳۰	نظریه های یکپارچه کننده.....
۳۳	نظریه های اخلاقی.....
۳۵	مفاهیم نوین مسئولیت اجتماعی.....
۳۵	قدرت یافتن شرکت ها.....
۳۶	مقررات زدایی، آزادسازی و خصوصی سازی صنایع عمومی.....
۳۷	امکان نوآوری و پیشرفت.....
۳۷	افزایش قانون گذاری اجتماعی.....

- ۳۸..... رسانه‌های جمعی و فناوری‌های مدرن.
- ۳۹..... جهانی‌سازی و تأثیر آن بر فرهنگ‌ها.
- ۴۱..... کلاه برداری‌ها و رسوایی‌های شرکت‌ها.
- ۴۱..... ضرورت مادی/اقتصادی / سرمایه‌دارانه.
- ۴۲..... ضرورت مسئولیت اجتماعی.
- ۴۳..... منافع مسئولیت اجتماعی.
- ۴۳..... منافع مسئولیت اجتماعی برای شرکت‌ها.
- ۵۰..... منافع مسئولیت اجتماعی برای جامعه.
- ۵۱..... هزینه‌های مسئولیت اجتماعی.
- ۵۱..... هزینه‌های مسئولیت اجتماعی برای شرکت‌ها.
- ۵۳..... هزینه‌های مسئولیت اجتماعی برای جامعه.
- ۵۵..... عوامل مؤثر بر مسئولیت اجتماعی.
- ۵۷..... - عوامل سازمانی مؤثر بر مسئولیت اجتماعی.
- ۹۸..... - عوامل فردی مؤثر بر مسئولیت اجتماعی.
- ۱۱۲..... - عوامل محیطی مؤثر بر مسئولیت اجتماعی.
- ۱۱۶..... نظریه ذینفعان سازمانها: مفاهیم، شواهد و برداشتها.
- ۱۱۷..... مدیران و ذینفعان.

- ۱۲۰..... فرضیه‌های محوری
- ۱۲۲..... تمایز میان مفهوم ذینفعان شرکت و چشمانداز مستی
- ۱۲۴..... وجوه بدیل نظریه‌ی ذینفعان: توصیفی - تجربی، ابزاری و هنجاری
- ۱۳۶..... - وجه توصیفی - تجربی
- ۱۳۶..... - وجه ابزاری
- ۱۲۸..... - وجه هنجاری
- ۱۲۸..... رویکردهای مقایسه‌ای و تلفیقی
- ۱۳۴..... منابع

پیشگفتار

مسئولیت اجتماعی موضوعی است که در سازمان های امروزی، تأکید قابل ملاحظه ای بر آن شده است. در آن به شرکت ها به عنوان شهروندانی نگاه می شود که علاوه بر تعهدات مالی نسبت به گروه ذینفعان، وظایف و تعهداتی نیز در قبال مسائل اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی جامعه پیرامونی خود دارند. امروزه سازمان ها دیگر نمی توانند تنها به فکر حداکثر کردن سود خود باشند چرا که آنها غیر از مالکان و سهام دارانشان ذی النفعان دیگری هم دارند که منافع آنها را نیز باید در نظر بگیرند؛ از این رو مسئولیت اجتماعی بخش جدایی ناپذیری از دنیای کسب و کار شده است.

در این کتاب نگاه جامعی به مفهوم مسئولیت اجتماعی، تاریخچه و نظریه های مربوط به آن و همچنین مفاهیم مرتبط به آن شده است؛ امید است که گامی کوچک در شناخت مسئولیت اجتماعی و گسترش آن در میان سازمان ها برداشته شود.

ابوذر دمیری