

ما؛ همه فروشنده‌ایم

حقایق شگفت‌انگیز در مورد متقاعدسازی دیگران

دنیل اچ پینک

نویسنده کتاب‌های پر فروش «انگیزه»، «ذهن کامل نو»

و «کی؛ ترفندهای عالی زمان سنجی»

مترجمین:

امیر صفری مقدم

مسعود یدائی

محمدحسین نقوی



مؤسسه خدمات فرهنگی رسا

سرشناسه

پینک، دنیل اچ. Pink, Daniel H.

عنوان و نام پدیدآور

ما؛ همه فروشنده ایم: حقایق شگفت انگیز در مورد متقاعد ساختن دیگران/ دنیل اچ.

مشخصات نشر

تهران: رسا، ۱۴۰۰.

شابک

ISBN 978-964-317-007-3

یادداشت

عنوان اصلی: To Sell is Human: the surprising truth about moving others, c2012

یادداشت

کتاب حاضر نخستین بار با عنوان «انسان بودن، فروشنده بودن است» با ترجمه صادق

سیندراند و امیرعباس صالحی در سال ۱۳۹۹ توسط کتاب مهربان نشر منتشر شده است.

حقایق شگفت انگیز در مورد متقاعد ساختن دیگران.

عنوان دیگر

انسان بودن، فروشنده بودن است.

عنوان دیگر

تأثیر (روان شناسی) Influence (Psychology)

موضوع

اقتناع (روان شناسی) Persuasion (Psychology)

موضوع

فروشنده گی -- جنبه های روان شناسی aspectsSelling -- Psychological

موضوع

صفری مقدم، امیر، ۱۳۶۵ -، یدایی، مسعود، ۱۳۶۶ -، مترجم.

شناسه افزوده

نقوی، محمدحسین، ۱۳۶۶ -، مترجم.

شناسه افزوده

رده بندی دیویی: ۱۵۸/۲

BF۷۷۴

رده بندی کنگره

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۴۲۸۱۸

بیا یاد بگیر، خودت رو به دیگران احترام بگذاریم

دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله مؤلف، مترجم و ناشر آن است. تکثیر و فروش آن به هر شکلی بدون اجازه از پدیدآورنده کاری غیراخلاقی، غیرقانونی و مجرمانه است. کسب درآمد از دسترنج دیگران است. این عمل نادرست در زندگی پیامدهای ناگواری دارد و موجب تضعیف اعتمادی در جامعه و ایجاد محیطی ناسالم برای خود و فرزندانمان می گردد.



مؤسسه خدمات فرهنگی رسا

تلفن: ۴۵-۸۸۸۳۴۸۴۴ فاکس: ۸۸۸۳۸۱۲۵ WWW.RASABOOKS.IR

عنوان : ما؛ همه فروشنده ایم — مؤلف: دنیل اچ پینک

مترجمین: امیر صفری مقدم، مسعود یدائی و محمدحسین نقوی

چاپ اول: ۱۴۰۰ — تیراژ: ۵۰۰ نسخه

کلیه حقوق محفوظ و مخصوص ناشر است.

مرکز توزیع: پخش رسا — تلفن: ۶۶۹۰۷۷۱۰ و ۶۶۹۰۷۷۱۲

قیمت: ۶۵۰۰۰ تومان

فهرست

پیش‌گفتار دکتر شیرین	۹
پیش‌گفتار مترجمان	۱۱
مقدمه	۱۳

بخش اول

تولد دوباره یک فروشنده

فصل ۱ - ماهمین الان هم در حال فروش چیزی هستیم	۲۱
فصل ۲ - کارآفرینی، انعطاف‌پذیری، آموزش و سلامت	۳۷
فصل ۳ - از آگاهی خریدار تا آگاهی فروشنده	۵۷

بخش دوم

چگونه باید بود؟

فصل ۴ - سازگاری	۷۹
فصل ۵ - شناوری	۱۰۷
فصل ۶ - شفافیت	۱۳۱

بخش سوم

چه باید کرد؟

فصل ۷ - پیچ	۱۶۳
فصل ۸ - بداهه	۱۸۹
فصل ۹ - خدمت	۲۱۱

پیش‌گفتار دکتر شیری

سلام. من علیرضا شیری هستم. کار من توانمندسازی افراد و سازمان‌ها برای زندگی توانگرانه است. وقتی از توانگری سخن می‌گویم منظور تعادل، سرور، ثروت و معناست. دنیل پینک را از سال ۲۰۰۷ با کتاب «ذهن کاملاً جدید»^۱ که در ایران هم ترجمه شده می‌شناسم. از همان زمان تمام تداک‌ها^۲، تدریس‌ها، سخنرانی‌ها و کتاب‌های پینک را دنبال کرده‌ام. دنیل پینک همواره جلوتر از زمانه خود فکر می‌کند، بدون آن‌که در دام رؤیابردازی بیفتد. به این معنا که او همواره به مسائلی توجه می‌کند که دیگران از آن غافل‌اند. زیرا می‌تواند از شهود خود استفاده کرده و داده‌های معتبر و مرتبط را جمع‌آوری کند. سپس یافته‌های خود را در اختیار ما می‌گذارد و این امکان را فراهم می‌کند تا بتوانیم آینده را تنفس کنیم. پینک در کتاب «اما، همه فروشنده‌ایم» ما را با خود به آینده می‌برد.

همه ما به‌نوعی فروشنده هستیم. گاهی اوقات فروشنده یک محصول، گاهی اوقات فروشنده یک خدمت (که می‌تواند وکالت، طبابت، معلمی، بیمه یا دیگر خدمات باشد) و گاهی اوقات فروشنده زمان و مهارت خود هستیم. همه ما به‌نوعی فروشنده‌ایم و فروشندگی یکی از زیباترین کارهای عالم است؛ به این دلیل که چیزی به آدم‌ها می‌دهیم که زندگی‌شان قشنگ‌تر شود. وقتی زندگی ماتسوشیتا (بنیان‌گذار و مالک شرکت پاناسونیک) را می‌خوانیم، او تجارت را مفهومی می‌داند که باعث می‌شود زندگی همه مردم بهتر شود. اکنون وقتی با این پیش‌زمینه سراغ کتاب دنیل پینک می‌رویم، می‌بینیم او

تغییرات فروشندگی در جهان را به‌خوبی رصد کرده و پیش از این‌که این تغییرات را تجربه کنیم به ما آگاهی می‌دهد تا جهت‌دهی خودمان را انتخاب کنیم و از چیزی که مناسب نیست و دیگران را درهم می‌شکند، عبور کنیم و به شیوه‌ها و فلسفه بهتری از فروش برسیم. از این جهت بسیار خرسندم که سعادت نوشتن مقدمه این کتاب را دارم. ان‌شالله این مسیر ادامه یابد و جامعه ما جامعه‌ای شود که به این ابزارها بیشتر مجهز باشد.

دکتر علیرضا شیری (معلم، طبیب)

London ISST trained in Schema-therapy

Cambridge certified in Coaching

Instagram.com/alirezashiri

www.ketab.ir