

دگرگونی دیجیتال

بقا و شکوفایی در عصر انقراض دسته جمعی

توماس ام زیل

با پیشگفتاری از کوندالیزا رایس

مترجم: سید حسین علوی لنگرودی



نشر آماره

© Nashr-e-Amareh, MMXXII

سرشناسه	: سیبل، تامس ام. Siebel, Thomas M
عنوان و نام پدیدآور	: دگرگونی دیجیتال: بقا و شکوفایی در عصر انقراض دسته جمعی / توماس ام زیبل؛ با پیشگفتاری از کوندالیزا رایس؛ مترجم سیدحسین علوی لنگرودی.
مشخصات نشر	: تهران: آماره، ۱۴۰۱
مشخصات ظاهری	: ۱۴۴ ص.
شابک	: 978-622-7326-41-3
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: عنوان اصلی: Digital transformation: survive and thrive in an era of mass extinction, 2019
عنوان دیگر	: بقا و شکوفایی در عصر انقراض دسته جمعی.
موضوع	: الکترونیک رقمی -- جنبه های اجتماعی Digital electronics -- Social aspects نوآوری -- جنبه های اجتماعی Technological innovations -- Social aspects جامعه اطلاعاتی -- Information society موفقیت در کسب و کار -- Success in business
شناسه افزوده	: رایس، کاندالیزا، ۱۹۵۴ - م.، مقدمه نویس Rice, Condoleezza
شناسه افزوده	: علوی لنگرودی، حسین، ۱۳۵۹ -، مترجم
رده بندی کنگره	: HM۸۵۱
رده بندی دیویی	: ۴۸۳۳/۳۰۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۸۷۵۵۷



نشر آماره

عنوان کتاب: دگرگونی دیجیتال	Title: Digital Transformation
نویسنده: توماس ام زیبل	by Thomas M. Siebel
مترجم: سید حسین علوی لنگرودی	Translator: H. Alavi Langroodi
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۲۶-۴۱-۳	ISBN: 978-622-7326-41-3
نوبت چاپ: اول تاریخ چاپ: ۱۴۰۱	The 1 st Edition Published: 2022
تیراژ: ۳۰۰ نسخه	Circulation: 300 impression
هرگونه کپی برداری، اسکن و میکروفیلم، جزئی یا کلی بدون اجازه مکتوب نشر آماره ممنوع بوده و پیگرد قانونی دارد	No portion of this book may be reproduced, by any process or technique, without the express written consent of the publisher (Amareh Press)
محتوای اصلی کتاب بازتاب اندیشه‌های پدیدآورنده می‌باشد و مسئولیت درستی آن به عهده‌ی ایشان می‌باشد	The views expressed in this book represent those of the individual Authors and Editors. These views do not necessarily reflect endorsement by the Publisher (Amareh Press)
© تمامی حقوق چاپ و نشر برای نشر آماره محفوظ است	© ALL RIGHTS RESERVED: for the Amareh Press

دفتر نشر و پخش آماره: تهران، میدان انقلاب، ابتدای خیابان دوازده فروردین، پلاک ۳۱۶، واحد ۴

تلفن ۰۹۳۶-۸۷۶-۴۳۹۱

نماینده‌ی فروش در تهران: انتشارات گوتنبرگ، تلفن ۰۲۱-۶۶۴۱۳۹۹۸

(روبروی دانشگاه تهران، بین خ دانشگاه و خ فخر رازی، پلاک ۱۲۱۲)

برای آگاهی از مراکز فروش و سایر اطلاعات به وب‌سایت نشر آماره مراجعه کنید:

www.nashreamareh.ir

قیمت: ۷۰ هزار تومان

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۸
دیباچه	۱۳
فصل اول: تعادل نقطه‌ای	۲۱
فصل دوم: دگرگونی دیجیتال	۳۳
فصل سوم: و عصر اطلاعات شتاب می‌گیرد	۵۹
فصل چهارم: یک شرکت دیجیتالی	۱۲۹
فصل پنجم: انبوهی از تکنولوژی‌های جدید	۱۵۳
فصل ششم: برنامه عمل مدیرعامل	۱۶۵
و کلام آخر (پیش به سوی دگرگونی دیجیتال)	۱۹۷

www.ketab.ir

پیشگفتار

طی سال‌های مشاوره دادن به رهبران شرکت‌ها و همچنین در پست‌های دولتی متعددی که داشته‌ام یک چیز را با تمام وجودم آموخته‌ام و آن چیز عبارت بوده از اهمیت شناسایی ریسک‌ها و فرصت‌ها و مشخص کردن منابع و حدود آن و پیامدهای بالقوه آن‌ها بروند دستیابی اهداف کلیدی. تام زیبل در کتاب حاضر به یکی از بزرگ‌ترین ریسک‌ها و در عین حال بزرگ‌ترین فرصت‌های پیش روی سازمان‌های بخش خصوصی و عمومی پرداخته است یعنی **دگرگونی دیجیتال**. در واقع موضوع دگرگونی دیجیتال از آن جمله موضوعاتی است که با وجود طرح مباحث فراوان پیرامون آن هنوز هم به خوبی شناخته نشده و کتاب تام تلاشی است برای شفاف‌سازی بیشتر در این زمینه.

تام در تمام صفحات این کتاب به تلاقی چهار نیروی بزرگ تکنولوژیکی پرداخته است که عبارتند از محاسبات ابری، دیتای بزرگ، هوش مصنوعی و اینترنت اشیا. این چهار نیرو در مجموع عامل اصلی انقراض صنایع مختلف بوده و خواهند بود و موجودیت و اهمیت بسیاری از سازمان‌ها را کمرنگ کرده‌اند و مهر پایانی خواهند زد بر وجود بسیاری دیگر از سازمان‌ها. در همین دوران ما شاهد ظهور و گسترش گونه‌های جدیدی از سازمان‌ها هستیم که از DNA عصر دیجیتال جدید سر برآورده‌اند و با سرعت به پیش می‌تازند.

در مجموع، بیشترین پیامدهای این سونامی سهمگین ناشی از دگرگونی دیجیتال را می‌توان در صناعی مانند خرده‌فروشی،

تبلیغات، رسانه و موسیقی مشاهده کرد که به طور کامل در دست شرکت های دیجیتال قدرتمندی مانند آمازون، گوگل، نت فلیکس و اسپاتیفای قرار دارند. به طور کلی، دگرگونی دیجیتال موجب شده تا صنایع و مدل های کاری کاملاً جدیدی به وجود آیند و به سرعت جهانگیر شوند از جمله Uber و Didi Chuxing در بخش حمل و نقل یا Airbnb و Tujia در بخش اجاره و Open Table در صنعت رستوران و Zillow در بخش مسکن و مستقالات. در آینده ای نه چندان دور نیز ما به طور حتم با تحولات و دگرگونی های بزرگ تر و شگفت انگیزتری روبرو خواهیم شد و دور نخواهد بود زمانی که تکنولوژی های خودران و هوش مصنوعی مانند Waymo بخش خودرو را زیر و رو نموده و آن را دوباره اختراع کنند.

در بعضی از بخش ها، علامت ها و اثرات دگرگونی دیجیتال را می توان بیشتر و واضح تر مشاهده کرد از جمله در بخش خدمات مالی که شاهد ظهور هزاران هزار فین تک و استارت آپ های بانکی هستیم که توانسته اند میلیارد ها دلار سرمایه را از بانک های سنتی خارج کرده و به سمت خود روانه کنند و روز به روز در حال تصاحب سهم بیشتری از حوزه های مختلف مالی از مدیریت سرمایه گذاری و بیمه گرفته تا بانکداری خرد و پرداخت ها هستند. دگرگونی دیجیتال در صنایع پیچیده تر و دارایی محوری همچون نفت و گاز، تولید و لجستیک در قالب به کارگیری همه جانبه از تکنولوژی های هوش مصنوعی، رشد چشمگیر بهره وری و کارایی و کاهش هزینه ها خودش را نشان داده است. در نتیجه این صنایع نیز به واسطه وقوع دگرگونی دیجیتال از مزایای اقتصادی و محیطی آن سود بسیار برده اند و پیشرفت های بزرگی را شاهد بوده اند.