



**بهره‌وری صنعت تهران
با تمرکز در ICT**

دکتر زهرا عباس زاده قناری

سرنشانه	:	عباس زاده تالارپشتی، زهرا، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	:	بهره‌وری صنعت تهران با تمرکز در ICT / زهرا عباس زاده تالارپشتی
مشخصات نشر	:	تهران: حامی پژوهش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۱۸۶ ص: جدول.
شابک	:	978-622-98067-0-8 : ۴۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. [۱۶۹] - ۱۷۷.
موضوع	:	بهره‌وری صنعتی -- ایران -- اندازه‌گیری -- نمونه‌پژوهی
موضوع	:	Industrial productivity -- Measurement -- Iran -- Case studies
موضوع	:	تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات -- ایران -- جنبه‌های اقتصادی
موضوع	:	*Information and communications technology -- Economic aspects -- Iran
رده‌بندی کنگره	:	HC۷۹
رده‌بندی دیویی	:	۳۸۸.۰۶۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۴۳۴۶۶۰
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	فیا



بهره‌وری صنعت تهران با تمرکز در ICT

تالیف: دکتر زهرا عباس زاده تالارپشتی

ناشر: حامی پژوهش

ناظر فنی چاپ: مریم کرمی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۰۶۷-۰۰-۸

ویراستار و طراح جلد: حانیه فلاحتی عرب

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰

قیمت: ۴۰۰۰۰ تومان

تیراژ: ۳۰۰ جلد

تهران میدان انقلاب- خیابان منیری جاوید- ساختمان بهمنی- طبقه ۸ - واحد ۸۰۲

انتشارات حامی پژوهش

۰۲۱-۶۶۵۶۴۲۴۶

فهرست

۱	بخش اول: کلیات
۲	مقدمه
۹	بخش دوم: مبانی بهره‌وری صنعت
۱۰	۱-۲ مقدمه
۱۱	۲-۲ فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات و بهره‌وری اقتصادی
۱۵	۳-۲ بهره‌وری
۱۶	۴-۲ تاریخچه بهره‌وری
۱۹	۵-۲ بهره‌وری عوامل
۲۱	۶-۲ بهره‌وری، کارایی، اثربخشی
۲۲	۷-۲ اهمیت بهره‌وری و نقش آن در توسعه اقتصادی
۲۴	۸-۲ بررسی عوامل مؤثر بر بهره‌وری
۳۲	۹-۲ اندازه‌گیری بهره‌وری
۳۸	۱۰-۲ طبقه‌بندی شاخص‌های بهره‌وری
۴۲	۱۱-۲ عوامل مؤثر بر بهره‌وری کل عوامل تولید
۴۳	۱۲-۲ انواع تابع تولید
۴۴	۱۳-۲ اندازه‌ی بنگاه
۴۶	۱۴-۲ رابطه بهره‌وری و تحقیق و توسعه

- ۴۷ ۱۵-۲ مدل‌های مبتنی بر تحقیق و توسعه (R&D)
- ۴۸ ۱۶-۲ مروری بر تنوری‌های رشد اقتصادی و جایگاه فناوری در آنها
- ۵۲ ۱۷-۲ فناوری اطلاعات و ارتباطات و رشد اقتصادی
- ۵۴ ۱۸-۲ الگوهای رشد اقتصادی با لحاظ فاوا
- ۵۵ ۱۹-۲ موقعیت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان از رشد فاوا
- ۵۶ ۲۰-۲ عصر اطلاعات و ارتباطات و اقتصاد نوین
- ۵۹ ۲۱-۲ فناوری اطلاعات و ارتباطات و مزاد رفاه مصرف‌کننده
- ۶۰ ۲۲-۲ سهم مزاد مصرف‌کننده در رشد اقتصادی
- ۶۰ ۲۳-۲ دانش در مصرف و رشد اقتصادی
- ۶۲ ۲۴-۲ تجارب بین‌المللی در اندازه‌گیری سهم فاوا از رشد اقتصادی
- ۶۳ ۲۵-۲ انواع بهره‌وری
- ۶۶ ۲۶-۲ طبقه‌بندی شاخص‌های بهره‌وری
- ۶۷ ۲۷-۲ عوامل مؤثر بر بهره‌وری
- ۶۸ ۲۸-۲ روش‌های سنجش بهره‌وری
- ۶۹ ۲۹-۲ الگوهای رشد اقتصادی مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ۷۰ ۳۰-۲ سرریز فناوری اطلاعات و ارتباطات و رشد اقتصادی
- ۷۲ ۳۱-۲ اهمیت مطالعات استانی
- ۷۳ ۳۲-۲ پیشینه تحقیق
- ۱۰۳ بخش سوم: روش مطالعه

۱۰۴	۱-۳ مقدمه
۱۰۴	۲-۳ جامعه آماری
۱۰۵	۳-۳ تشریح روش مطالعه
۱۰۸	۴-۳ مدل‌سازی پل دیتا در تخمین تابع تولید
۱۱۳	بخش چهارم: تحلیل و نتیجه گیری
۱۱۴	۱-۴ مقدمه
۱۱۵	۲-۴ تحلیل داده‌ها
۱۲۳	۳-۴ روش تجزیه و تحلیل
۱۲۳	۴-۴ برآورد موجودی سرمایه
۱۲۴	۵-۴ شاخص‌های توصیفی متغیرها
۱۲۶	۶-۴ بررسی پایایی متغیرها
۱۲۷	۷-۴ تأثیر بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات بر تولید بنگاه
۱۳۰	۸-۴ نتایج برآورد تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر بهره‌وری سرمایه
۱۳۳	۹-۴ تأثیر بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات بر بهره‌وری کل عوامل تولید
۱۴۰	۱۰-۴ بررسی عوامل مؤثر بر بهره‌وری کل عوامل تولید تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم تریلر
۱۶۱	۱۱-۴ جمع بندی
۱۶۲	۱۲-۴ نتیجه گیری
۱۶۶	۱۳-۴ پیشنهادها