

آموزش روش تحقیق به زبان ساده

www.ketab.ir



نشر سمن

سرشناسه : پشوتن، سهیل، ۱۳۷۲-
 عنوان و نام پدیدآور : آموزش روش تحقیق به زبان ساده/
 مولف سهیل پشوتن، مرتضی کریمی نیا؛ ویراستار مرجان حسینی ملایری.
 مشخصات نشر : تهران: سمن، ۱۳۹۸.
 مشخصات ظاهری : ۷۴ ص:؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
 شابک : ۸-۲۱-۷۸۵۵-۶۰۰-۹۷۸:۱۵۰۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 یادداشت : کتابنامه: ص. ۷۴.
 موضوع : تحقیق -- روش شناسی
 موضوع : Research -- Methodology
 شناسه افزوده : کریمی نیا، مرتضی، ۱۳۳۷-
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۸ پ ۵۹ / ۵۵ / ۱۸۰ Q
 رده بندی دیویی : ۰۰۱/۴۲
 شماره کتابشناسی ملی : ۵۶۰۸۴۱۲



آموزش روش تحقیق به زبان ساده

نویسنده	❖	❖	مرتضی کریمی نیا - سهیل پشوتن
ناشر	❖	❖	نشر سمن
ویراستار	❖	❖	مرجان حسین ملایری
ناظر چاپ	❖	❖	علی خاتمی
چاپ و صحافی	❖	❖	چاپ سمن
نوبت چاپ	❖	❖	اول ۱۴۰۰
تیراژ	❖	❖	۱۰۰۰ جلد

قیمت : ۲۴۰۰۰ تومان

شابک : ۸-۲۱-۷۸۵۵-۶۰۰-۹۷۸



تهران - میدان انقلاب - خیابان فخررازی - خیابان وحید نظری - پلاک ۷۱

۶۶۴۸۲۹۲۳-۰۹۱۲۱۱۴۲۴۶۸

samanpub0@gmail.co

فهرست مطالب:

فصل اول - کلیات و مفاهیم.....	۱
۱-عنوان تحقیق.....	۱
ویژگی‌های یک عنوان.....	۱
همچنین نکات مهم دیگری که در انتخاب و بیان عنوان باید مورد توجه قرار گیرند عبارت‌اند از:.....	۲
یک عنوان پژوهش بایستی به ۵ سؤال زیر پاسخ دهد.....	۲
• به‌منظور پاسخ به این پرسش‌ها پیشنهاد می‌شود ساختار اصلی عنوان به‌صورت زیر باشد:.....	۲
نوع شناسی عنوان‌های تحقیقی.....	۳
۲-چکیده.....	۳
این هفت عنصر در مثال زیر نشان داده شده‌اند:.....	۴
همچنین در مورد نوشتن چکیده اصول زیر را نیز رعایت کنید:.....	۶
۳-لغات کلیدی (کلیدواژه‌ها).....	۶
۴-مقدمه.....	۶
چارچوب یک مقدمه مناسب در طرح پژوهش باید دارای مؤلفه‌های اصلی زیر باشد.....	۷
رهنمودهای زیر برای نوشتن پاراگراف آغازین مقدمه پیشنهاد می‌شود:.....	۷
۵- بیان مسئله.....	۷
۶-اهداف موضوع.....	۸
مثال:هدف تحقیق.....	۸
مثال دیگر:هدف تحقیق.....	۹
۷-اهمیت نظری موضوع.....	۱۰
مثالی از اهمیت تحقیق.....	۱۱
۸-پیشینه تحقیق (خلاصه ادبیات موضوع).....	۱۱
مثال:پیشینه تحقیق (خلاصه ادبیات).....	۱۲
۹-سوالات پژوهش.....	۱۳
الف) سوال‌های توصیفی.....	۱۳
ب) سوال‌های همبستگی.....	۱۳
ج) سوال‌های مقایسه‌ای (تفاوتی).....	۱۴
د) سوال‌های آزمایشی (علت و معلولی).....	۱۴
۱۰-فرضیه.....	۱۴
منابع فرضیه.....	۱۴

۳۹	 (د) تحلیل توان
۳۹	 تهیه ابزار سنجش
۳۹	 روایی یا اعتبار
۳۹	 (الف) روایی محتوا
۴۰	 (ب) روایی ملاک
۴۰	 (ج) روایی سازه
۴۰	 پایایی یا اعتماد
۴۰	 (الف) پایایی آزمون - آزمون مجدد
۴۰	 (ب) پایایی صورتهای همارز
۴۱	 (ج) پایایی سازگاری درونی
۴۱	 (د) پایایی کودر - ریچاردسون و پایایی آلفای کرونباخ
۴۱	 (ه) پایایی دو نیمه کردن
۴۱	 (و) پایایی ارزیابها
۴۲	 مثال: ابزار سنجش
۴۲	 پرسشنامه خستگی مفرط ماسلج
۴۳	 وضعیت کنترل
۴۳	 ایدئولوژی کنترل شاگرد
۴۴	 مثال ابزار سنجش
۴۴	 برنامه‌ریزی راهبردی
۴۵	 یافتن ابزارها
۴۶	 روش‌های جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات در پژوهش
۴۶	 جمع‌آوری اطلاعات
۴۶	 روش‌های جمع‌آوری اطلاعات
۴۶	 روش میدانی
۴۷	 انواع روش‌های میدانی
۴۷	 مشاهده
۴۷	 انواع مشاهده
۴۷	 مشاهده‌ی ساده (کنترل نشده)
۴۸	 مشاهده‌ی ضابطه‌مند (کنترل شده)
۴۸	 مزایا و معایب مشاهده
۴۸	

۴۸	 مصاحبه
۴۹	 انواع مصاحبه
۴۹	 اصولی برای مصاحبه‌ی بهتر
۵۰	 مزایا و معایب مصاحبه
۵۰	 مزایای مصاحبه
۵۰	 معایب مصاحبه
۵۰	 پرسشنامه
۵۰	 طبقه‌بندی براساس ماهیت پرسشنامه
۵۱	 طبقه‌بندی براساس نحوه اجرا
۵۱	 مقدمه
۵۲	 ۲- پرسشها
۵۲	 در طرح سؤالات پرسش‌نامه این نکات باید مورد توجه قرار گیرد:
۵۲	 روش توزیع و جمع‌آوری پرسش‌نامه
۵۳	 مزایا و معایب پرسشنامه
۵۳	 مزایای پرسشنامه:
۵۳	 معایب پرسشنامه:
۵۳	 جمع‌آوری اطلاعات به روش کتابخانه‌ای
۵۴	 انواع سند
۵۴	 ابزارهای گردآوری اطلاعات در روش کتابخانه‌ای
۵۵	 فصل چهارم - تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش
۵۵	 آزمون‌های آماری پارامتریک و ناپارامتریک
۵۶	 خلاصه آزمونهای پارامتریک
۵۶	 شرایط استفاده بطور خلاصه:
۶۲	 خلاصه آزمون من‌ویتنی
۶۲	 شرایط اجرا:
۶۳	 گزارش آمار توصیفی
۶۴	 بحث و نتیجه‌گیری
۶۵	 فهرست منابع تحقیق
۶۷	 منابع