



کارآفرین

رهیافتی به عامل فردی در فرایند ایجاد کسب و کار

www.ketab.ir

مؤلف:

دکتر مهدی زیودار

عضو هیأت علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان

سرشناسه : زیودار ، مهدی، ۱۳۶۲ .

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرین: رهیافتی به عامل فردی در فرایند ایجاد کسب و کار

نویسنده: مهدی زیودار

مشخصات نشر: زاهدان، دانشگاه سیستان و بلوچستان، ۱۳۹۸

مشخصات ظاهری: ۲۳۶ص، وزیری، ۱۷۲.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۵۸-۰۱-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: واژه نامه - کتابنامه، ص ۲۱۱-۲۳۰.

موضوع: رهیافتی به عامل فردی در فرایند ایجاد کسب و کار- کارآفرینی-کسب و کار

شناسه افزوده: دانشگاه سیستان و بلوچستان.

شناسه افزوده: University of Sistan and Baluchestan

رده بندی کنگره: HB۶۱۵

رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۵۸۶۰۸۶۱



ناشر: انتشارات دانشگاه سیستان و بلوچستان

کارآفرین: رهیافتی به عامل فردی در فرایند ایجاد کسب و کار

مؤلف: دکتر مهدی زیودار

چاپ: چاپخانه المهدی دانشگاه سیستان و بلوچستان

نوبت چاپ: اول، ۹۸، قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان، شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۵۸-۰۱-۴

این کتاب با کاغذ حمایتی منتشر شده است.

تمام حقوق چاپ و نشر این اثر طبق قرارداد محفوظ است، هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ممنوع است، متخلفان به موجب قانون حمایت از حقوق مولفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست مطالب

فهرست مطالب	۶
پیشگفتار	۸
بخش اول - کارآفرینی و پدیدهٔ ایجاد کسب و کار جدید	۱۱
فصل اول - مقدمه	۱۵
فصل دوم - عناصر و چارچوب‌ها	۱۷
فصل سوم - فرایند، فازها و مراحل	۴۱
بخش دوم - کارآفرین	۶۵
فصل چهارم - کارآفرین: کنش‌گر وزن در فرایند ایجاد کسب و کار جدید	۶۹
فصل پنجم - نقش‌ها و شایستگی‌های فردی کارآفرین	۷۴
بخش سوم - کارآفرین: دیدگاه‌ها و رهیافت‌ها	۸۹
فصل ششم - کارآفرین پیش از شکل‌گیری پژوهش‌های آکادمیک	۹۳
فصل هفتم - کارآفرین پس از شکل‌گیری پژوهش‌های آکادمیک	۹۹
کارآفرین در دیدگاه‌های اقتصادی	۱۰۰
کارآفرین در مکتب نئوکلاسیک	۱۰۲
کارآفرین از دیدگاه شومپتر	۱۱۱
کارآفرین در مکتب اتریش	۱۲۳
کارآفرین در مکتب نهادگرایی	۱۳۱
کارآفرین در دیدگاه‌های غیر اقتصادی	۱۴۰
کارآفرین از دیدگاه علوم رفتاری	۱۴۱

پیشگفتار

در حالی که دانشمندان علوم طبیعی درصدد توصیف و تبیین مناسبات علی و معلولی حوادث و آثاری هستند که متمرکز بر ذهن انسان نیست، دانشمندان علوم انسانی می‌کوشند که با واکاوی ذهن «انسان» و پی بردن به نیات، اهداف و ویژگی‌های افراد، به «فهم» و تبیین اعمال و رفتار ایشان دست یابند. این اعمال، فهم‌پذیر هستند، زیرا اعمال بشری هستند و برخلاف حوادث و وقایع طبیعی، علتی دارند که ما هم به سبب بشر بودن می‌توانیم آن‌ها را درک کنیم.

بدون شک، فرایند ایجاد کسب و کارهای جدید یک فرایندی وزین، چند-بعدی، پویا و پیچیده است که پیشبرد آن در هر جامعه‌ای، تنها از عهده «انسان‌های خاص» آن جامعه- یا همان کارآفرینان - برمی‌آید. عوامل بسیاری در این فرایند نقش دارند. در این فرایند، در کنار کارآفرینان، دست کم، عواملی همچون محیط، نهادها، فرصت‌های کارآفرینی، ساختار سازمانی بنگاه، ماهیت بنگاه و فرایند ایجاد آن، در کنار یکدیگر و در تعامل با هم، به نقش‌آفرینی می‌پردازند.

دستیابی به فهم و تبیین منسجم این فرایند، چالشی است که در اختیار گرفتن بینشی فراگیر و همه‌جانبه از کلیه این عوامل را ضروری می‌نماید. به منظور وصول به چنین نگرش جامعی، نخست لازم است که تک‌تک این عوامل به صورت مجزا مورد

بررسی و واکاوی قرار گیرند و «فهمی» جامع از هر یک از این عوامل حاصل شود تا در وهله بعد، امکان تحلیل تعاملات پویای آن‌ها در کنار یکدیگر میسر شود.

در همین راستا، به‌رغم غنا و تعدد منابع معتبر علمی ناظر بر مباحث عمومی حوزه مطالعاتی- پژوهشی کارآفرینی، نقصان منابع منسجم متمرکز بر عامل فردی، در متون معتبر این حوزه، ملموس است. از این رو، کتاب حاضر به‌طور ویژه، به بررسی جایگاه عامل فردی یا به‌عبارتی، عامل کارآفرین به‌عنوان یکی از عناصر سازنده پدیده ایجاد کسب و کارهای جدید، اختصاص یافته است.

در کتاب پیش رو، نخست، نسبت به بررسی جایگاه پدیده ایجاد کسب و کار جدید به‌عنوان یکی از موضوعات اصلی رشته علمی کارآفرینی اهتمام می‌شود و پس از آن، به معرفی ابعاد کلی پیرامون عامل فردی در فرایند ایجاد کسب و کار پرداخته می‌شود. در ادامه، رویکردها و دیدگاه‌های متکثر و متنوع در رابطه با این عامل وزین، مورد واکاوی و بحث قرار می‌گیرند؛ به همین منظور، ابتدا عامل کارآفرین پیش از شکل‌گیری پژوهش‌های آکادمیک بررسی می‌شود. اما سهم عمده‌ای از کتاب، این عامل را پس از شکل‌گیری مطالعات و پژوهش‌های آکادمیک، مورد توجه قرار داده است و بر همین اساس، پژوهش‌های متمرکز بر عامل فردی از دو دیدگاه اقتصادی و غیر اقتصادی و زیرمجموعه‌های اصلی و برجسته آن‌ها از منظر این عامل، مورد تدقیق قرار می‌گیرند.

مطالعه این کتاب به پژوهش‌گران و دانشجویان رشته کارآفرینی، به‌ویژه در مقاطع تحصیلات تکمیلی و همچنین، اعضای هیأت علمی این رشته و سایر رشته‌های مرتبط، پیشنهاد می‌شود. به‌علاوه، مجموعه حاضر می‌تواند به‌عنوان منبع درسی، با هدف تأمین بخشی از محتوای دروس «ایجاد کسب و کار» (مقطع کارشناسی ارشد رشته

کارآفرینی) و «ایجاد و رشد کسب و کار» (مقطع دکتری تخصصی رشته کارآفرینی) مورد استفاده قرار گیرد. در وهله بعد، مطالعه این کتاب برای مدیران، مشاوران و متخصصان فنی کسب و کار نیز بی‌تردید، سودمند است.

در پایان، شایسته است از جناب آقایان دکتر میثم مدرسی، دکتر سید رسول حسینی، دکتر نورمحمد یعقوبی و دکتر عبدالمجید ایمانی، به سبب ارائه رهنمودهای ارزنده‌ای که در راستای ارتقاء سطح کیفی این مجموعه داشتند، صمیمانه قدردانی نمایم. کتاب حاضر، گرچه توسط مؤلف با صرف دقت فراوان، تألیف و ویرایش شده است، لیکن از دید مخاطبان فرزانه نکته‌بین و نکته‌سنج، می‌تواند حاوی کژی‌ها و کاستی‌هایی باشد. لذا از تمامی سروران و خوانندگان ارجمند، صمیمانه استدعا دارم پیشنهادهای سازنده خویش به منظور اصلاح و تکمیل ویرایش‌های آتی را به آدرس پست الکترونیک mehdizivdar@entp.usb.ac.ir ارسال فرمایند.

سهم به‌سزایی از اوقات سپری شده برای نگارش این مکتوب، مختص همراهان بی‌مثالی بود که در طریق آن داشتم: همسر و پسر؛ که همواره نیکوترین‌ها را برای ایشان خواسته‌ام. پس به خیال جبران لحظاتی که - به چشم و زبان؛ و نه از دل و جان - از ایشان غافل بودم، این ماحصل را تقدیم‌شان می‌دارم.