

۱۹۵۰ تا ۱۹۹۹ میلادی

لباس پنج ساله

دکتر مریم مونسى سرخه
عضو هیأت علمی دانشگاه الزهراء (س)

سارا حسین زاده قشلاقی

کارشناس ارشد طراحی پارچه و لباس

۵۰ سال مد لباس، ۱۹۵۰ تا ۱۹۹۹ میلادی

نویسندگان : دکتر مریم مونسى سرخه
سارا حسين زاده قشلاقي
طراح جلد و صفحه آرا : سميرا سبحاني
مدیر تولید : علی زارعی
لیتوگرافی : رزگرافیک
چاپ و صحافی : بوستان کتاب
ناشر : کتابسرای میردشتی
نوبت چاپ : اول ۱۴۰۱
شمارگان : ۵۰۰ جلد
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۶۰۰-۷۵-۹

فهرست کتابخانه ملی :

سرشناسه : مونسى سرخه، مریم، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور : ۵۰ سال مد لباس، ۱۹۵۰ تا ۱۹۹۹ میلادی / مریم مونسى سرخه،
سارا حسين زاده قشلاقي.
مشخصات نشر : تهران : کتابسرای میردشتی، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری : ۳۹۲ ص.، مصور. (بخشی رنگی)، جدول.
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۶۰۰-۷۵-۹
وضعیت فهرست نویسی : فیپا
یادداشت : کتابنامه.
یادداشت : نمایه.
موضوع : پوشاک - تاریخ - قرن ۲۰ م.
Clothing and dress -- History -- 20th century
مد - تاریخ - قرن ۲۰ م.
Fashion -- History -- 20th century
شناسه افزوده : حسين زاده قشلاقي، سارا، ۱۳۶۷-
رده بندی کنگره : GT۵۹۶
رده بندی دیویی : ۳۹۱/۰۰۹۵۴
شماره کتابشناسی ملی : ۸۷۸۷۹۲۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیپا

نشر و پخش : کتابسرای میردشتی
تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخررازی، بعد از تقاطع لبافی نژاد،
نبش کوچه ماستری قراهانی، پلاک ۱۱، طبقه ۱، واحد ۱.
تلفن : ۰۲۱-۶۶۴۹۰۶۶۰۰۲



فهرست

۷	پیشگفتار
۱۱	سال های ۱۹۵۰ تا ۱۹۵۹ میلادی (محافظه کاری)
۱۳	گاه شمار
۱۴	شرایط اجتماعی
۱۸	تأثیرات هنرها بر لباس
۲۲	لباس زنان
۳۱	لباس مردان
۳۸	جمع بندی
۴۹	مجموعه تصاویر دهه ۱۹۵۰ تا ۱۹۵۹ میلادی
۶۵	پی نوشت
۶۸	منابع
۶۹	منابع تصاویر
۷۳	سال های ۱۹۶۰ تا ۱۹۶۹ میلادی (کمتر؛ غنی تر)
۷۵	گاه شمار
۷۷	شرایط اجتماعی
۸۵	تأثیرات هنرها بر لباس
۱۱۳	لباس زنان
۱۱۹	لباس مردان
۱۲۴	جمع بندی
۱۳۷	مجموعه تصاویر دهه ۱۹۶۰ تا ۱۹۶۹ میلادی
۱۵۳	پی نوشت
۱۶۰	منابع
۱۶۵	منابع تصاویر
۱۶۹	سال های ۱۹۷۰ تا ۱۹۷۹ میلادی (سبک فردی)
۱۷۱	گاه شمار
۱۷۲	شرایط اجتماعی
۱۷۹	تأثیرات هنرها بر لباس
۱۸۲	لباس زنان و مردان

۱۹۳	جمع‌بندی
۲۰۵	مجموعه تصاویر دهه ۱۹۷۰ تا ۱۹۷۹ میلادی
۲۱۵	پی‌نوشت
۲۱۶	منابع
۲۱۷	منابع تصاویر
۲۱۹	سال‌های ۱۹۸۰ تا ۱۹۸۹ میلادی (افراط، طمع و طغیان)
۲۲۱	گاه‌شمار
۲۲۲	شرایط اجتماعی
۲۲۹	تأثیرات هنرها بر لباس
۲۳۵	لباس زنان و مردان
۲۴۶	جمع‌بندی
۲۵۷	مجموعه تصاویر دهه ۱۹۸۰ تا ۱۹۸۹ میلادی
۲۶۶	پی‌نوشت
۲۶۸	منابع
۲۶۹	منابع تصاویر
۲۷۱	سال‌های ۱۹۹۰ تا ۱۹۹۹ میلادی (جهانی شدن؛ ضد مد)
۲۷۳	گاه‌شمار
۲۷۴	شرایط اجتماعی
۲۷۹	تأثیرات هنرها بر لباس
۲۸۴	لباس زنان و مردان
۲۹۷	جمع‌بندی
۳۰۱	مجموعه تصاویر دهه ۱۹۹۰ تا ۱۹۹۹ میلادی
۳۱۳	پی‌نوشت
۳۱۵	منابع
۳۱۶	منابع تصاویر
۳۱۹	سال‌های ۱۹۵۰ تا ۱۹۹۹ میلادی (طراحان پارچه و لباس)
۳۷۹	منابع
۳۸۱	نمایه

پیشگفتار

دنیای هنر در قرن بیستم میلادی سرشار از نوآوری و نواندیشی‌هاست. در این قرن، هنر از کارکرد زینتی و اشرافی خود فاصله گرفت و پیوسته در تلاش بود تا مسائل انسانی در جامعه را به عنوان یک هنر متعهد در نظر بگیرد. هنر به ویژه در نیمه دوم آن در پی تأثیرگذاری بر مخاطب بود. یکی از دلایل این امر، تعدّد هنرمندان و تلاش ایشان برای جلب نظر نزد مخاطبان بود. حتی سعی داشتند با تنوعی از آثار، نوعی هیجان‌زدگی در مخاطب ایجاد کنند. در نیمه دوم قرن به دلیل اثرات پس از جنگ جهانی دوم، شرایط خاصی در جوامع اروپایی و امریکایی حاکم بود. همین شرایط باعث تغییر تفکرات هنرمندان و ایجاد جنبه‌های نوین هنری در کشورها شد. در این سال‌ها، ادراکات زیبایی‌شناسی در هنرها دگرگون و باعث شد تا احساس مخاطب در پذیرش آثار هنری تغییر اساسی یابد. هدف از طرح این مباحث در کتاب، آن است تا سبک‌های هنری و تفکر هنرمندان در بستر اجتماعی تحلیل گردد. سپس بازتاب این تفکر در آثار هنرمندان طراح پارچه و لباس بررسی شود. بی‌شک در قرن بیستم، انقلابی در زمینه هنرهای نوین با زبانی جدید رقم خورد. کثرت سبک‌ها، فرم‌ها، تجربیات و برنامه‌ها نسبت به دهه‌های گذشته به چشم می‌خورد. تنها تعداد محدودی

از عناصر، هنرآفرینی نمی‌کنند، بلکه هر شیئی می‌تواند با تکنیک‌های متعدد به عنوان یک رسانه ایفای نقش کند. امروز هنرمند جهت انتخاب نوع رسانه و تکنیک‌های انتقال، آزادی عمل بسیاری دارد. این نوشتار به نقد هنرهای نیمه دوم قرن بیستم میلادی نمی‌پردازد، بلکه ابعاد ایجاد یک اثر و مؤلفه‌های تداوم آن را در جریان اجتماع بررسی می‌کند.

این متن، به جهت بازخوانی دقیق‌تر مسائل اجتماعی و تأثیرات آنها در سبک‌های پارچه و لباس، به پنج دهه تقسیم شده است. در هر ده سال، گاه‌شمار بزرگ‌ترین مسائل اجتماعی و سیاسی دهه به اختصار بیان می‌شود. این تبیین به سبب آگاهی بر شرایط تأثیرگذار در جامعه بر انواع هنرها انجام می‌گردد. آنگاه تأثیرات سبک‌های ایجاد شده در جامعه که به نوعی مرتبط با سبک پوششی هستند، مورد بررسی قرار می‌گیرند. سپس شرایط اجتماعی در طی ده سال با تمرکز بر عوامل تأثیرگذار بر هنر - صنعت پارچه و لباس بیان می‌شود. البته زنان، مردان و کودکان به لحاظ ساختار، نوع پارچه و افزونه‌ها ارائه می‌گردد. در هنگام خوانش موارد فوق، خواننده می‌تواند واژه (گان) و اصطلاحات کلیدی از هر دهه به عنوان شعار اساسی در آن دوره را در بالای صفحه ملاحظه نماید تا ویژگی کلی دهه و گسترش کیفی آن را با هنرها تطبیق دهد. به جهت تلخیص بیان، نویسندگان در صدد نگارش جمع‌بندی جامعی از محتویات هر دهه در پایان هر بحث برآمدند. پس از بیان ۵۰ سال جزئیات تخصصی، هنرمندان شاخص که بزرگانی از نظر طراحی پارچه و لباس بودند، به ترتیب حروف الفبا بازخوانی می‌شوند.

بدیهی است که نگارندگان، فقط توان خوانش بخشی از تاریخ هنر را در مسأله سبک‌های پوششی با فهمی ساده فراهم می‌آورند. نقطه قوت این کتاب، کاربرد منابع متعدد و اصلی برای تحلیلی عمیق‌تر می‌باشد. این نوشتار می‌تواند مورد توجه دانشجویان و دانش‌آموختگان کارشناسی ارشد و کارشناسی طراحی پارچه و لباس و رشته‌های مرتبط و کلیه علاقمندان به پژوهش در حوزه منسوجات و پوشاک قرار گیرد.

دکتر مریم مونسى سرخه

عضو هیأت علمی دانشگاه الزهراء (س)

سارا حسین‌زاده قشلاقی

کارشناس ارشد طراحی پارچه و لباس