

ویرایش جدید

نسخه‌های ذهن در معماری

www.ketab.ir

مؤلف:

آرشیتکت سید حامد هنریوز تمیز (مدرس دانشگاه)

انتشارات سرادقیه





سرشناسه	هنرپرور تمیز، سیدحامد، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	نشخوار ذهنی در معماری/ مولف سیدحامد هنرپرور تمیز.
وضعیت ویراست	ویراست؟
مشخصات نشر	تهران: سرادقیه، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	[۱۶۱ص: مصور(رنگی)].
شابک	978-622-94632-2-2
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	چاپ قبلی: انتشارات ماهواره، ۱۳۹۹.
یادداشت	کتابنامه: ص ۱۴۷-۱۵۴.
موضوع	معماری -- جنبه‌های روان‌شناسی Architecture -- Psychological aspects معماری -- عوامل انسانی Architecture -- Human factors
رده بندی کنگره	NA۲۵۴۰
رده بندی دیویی	۷۲۰/۱۰۳
شماره کتابشناسی ملی	۸۸۲۹۴۴۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیپا



انتشارات سرادقیه

عنوان کتاب:	نشخوار ذهنی در معماری
مؤلف:	سیدحامد هنرپرور تمیز
صفحه آرا:	سیدحامد هنرپرور تمیز
طراحی جلد:	محمود رئیسی
صحافی:	دوستان
نوبت چاپ، سال چاپ و شمارگان:	چاپ جدید ۱/۱۴۰۱ / ۱۰۰ نسخه
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۹۴۶۳۲-۲-۲
قیمت:	۶۰.۰۰۰ تومان
نشانی:	تهران - میدان انقلاب خیابان ۱۲ فروردین پاساژ نالشران ط اول
تماس با مؤلف:	۰۹۱۲۰۲۴۹۶۵۶

کلیه حقوق این کتاب برای ناشر و مؤلفین محفوظ است.

فهرست

۱۵.....	سرآغاز
۱۷.....	ضرورت انجام این اثر:
۱۷.....	سوالات اصلی:
۱۹.....	بنیان فکری
۲۱.....	مکان
۲۲.....	واژه‌شناسی مکان
۲۲.....	بررسی مفهوم مکان در نظریات اندیشمندان
۲۴.....	تعریف فضا و مکان
۲۵.....	روح مکان
۲۵.....	حس مکان
۲۶.....	تعریف حس مکان از دیدگاه بزرگان علوم مختلف
۲۷.....	ماهیت مکان
۲۷.....	تبارشناسی روح مکان
۲۸.....	احساس تعلق به مکان
۲۹.....	تأثیر رنگ در محیط‌های معماری
۲۹.....	اثرات روانی رنگ‌ها در محیط کار
۳۱.....	روانشناسی محیط در معماری
۳۲.....	تاریخچه روانشناسی محیط
۳۳.....	مفاهیم پایه در روانشناسی محیطی
۳۳.....	فرآیند احساس
۳۴.....	فرآیند ادراک
۳۵.....	فرآیند شناخت
۳۶.....	ادراک محیطی
۳۷.....	محیط و مفهوم آن در مطالعات روانشناسی محیطی

۳۸.....	ادبیات محیط و رفتار در تعاریف گسترده از محیط، بین واژه های متنوع
۳۹.....	نظریه های روان شناسی محیط از دیدگاه مفهومی و جایگاه انسان
۳۹.....	نظریه های درون نگر
۳۹.....	نظریه های برون نگر
۳۹.....	نظریه های تعاملی
۳۹.....	نظریه های شناخت و ارزش یابی
۴۱.....	محیط context ^۷
۴۳.....	قابلیت های محیط
۴۳.....	ماهیت محیط
۴۳.....	ماهیت زمینی یا جغرافیایی
۴۴.....	انگیزش و تعامل اجتماعی
۴۴.....	مفاهیم بنیادی محیط ساخته شده و رفتار انسان
۴۴.....	تأثیر متقابل انسان و محیط
۴۵.....	هرم مزلو - سلسله مراتب نیازهای انسان
۴۷.....	ویژگی نیازها در هرم مزلو
۴۹.....	environment stupor ^۸ خرفتی محیطی
۴۹.....	خوانایی محیط
۴۹.....	فضا در روانشناسی محیط
۵۳.....	ماهیت روانشناسی محیطی
۵۳.....	ارتباط روانشناسی محیطی و علوم رفتاری با حرفه طراحی
۵۳.....	طراحی فضای باز در محیط کار
۵۴.....	در طراحی فضای باز، از سه روش می توانیم استفاده کنیم:
۵۵.....	ادراک محیطی
۵۵.....	اهمیت ادراک غیر حسی
۵۷.....	ادراک حسی : حس در معماری

۵۷.....	نسبت میان تفکر حسی و خلق فضای معماری در چیست؟
۵۷.....	تفکر حسی: تفکر بدن‌مند
۵۹.....	دست و تفکر بدن‌مند
۶۰.....	درهم‌آمیختگی چشم-دست-ذهن
۶۱.....	تفکر حسی و خلق اثر معماری در عصر کامپیوتر
۶۲.....	دفاع از وحدت وجود انسان در آموزش طراحی معماری
۶۵.....	حواس چندگانه در معماری
۶۶.....	توانش های محیطی
۶۷.....	ارتباط بین روانشناسی و روانشناسی صنعتی چیست؟
۶۷.....	روانشناسی محیط های صنعتی
۶۸.....	کاربردهای کنونی روانشناسی در محیط کار
۶۸.....	عوامل مؤثر بر طراحی محیط
۷۱.....	تصویر ذهنی
۷۱.....	واژه شناسی تصویر ذهنی
۷۲.....	چگونگی به وجود آمدن تصویر ذهنی
۷۳.....	نقش تصویر ذهنی در رفتار انسان
۷۴.....	کاربرد واژه تصویر ذهنی در ادبیات شهرسازی
۷۷.....	بررسی مفهوم تصویر ذهنی و عناصر سازمان دهنده آن در نظریات اندیشمندان
۷۷.....	لینچ
۷۸.....	کریستین نوربرگ شولتز
۷۸.....	دیویداستی
۷۸.....	دانلد اپلیارد
۷۹.....	گولچ
۷۹.....	میشائیل تریب
۸۱.....	ارتباط بین مکان و تصویر ذهنی

۸۳.....	نگرش و ادراک مصرف کننده.....
۸۴.....	ادراک (Perception).....
۸۴.....	عوامل مؤثر بر ادراک.....
۸۴.....	تفاوت احساس و ادراک.....
۸۵.....	شناخت و عاطفه.....
۸۵.....	معانی احساسی و عاطفی.....
۸۶.....	ادراک بینایی و ادراک شنوایی.....
۸۷.....	پدیده خای.....
۸۷.....	خطای ادراک.....
۸۹.....	انواع مختلف خطاهای ادراکی.....
۸۹.....	خطای مولر مولر - لایر.....
۸۹.....	خطای عمودی.....
۸۹.....	خطای بینایی - حرکتی.....
۹۱.....	مفاهیم پایه در کیفیت ادراک فضایی.....
۹۱.....	زیبایی.....
۹۱.....	معنای زیبایی.....
۹۳.....	زمینه های بروز زیبایی، انواع آن و ابزار ادراک انسان.....
۹۴.....	تجربه زیبا شناختی.....
۹۴.....	ادراک زیبایی بر اساس تئوری اطلاعات.....
۹۵.....	قوانین عام زیبایی شناسی.....
۹۵.....	وحدت.....
۹۵.....	هویت.....
۹۶.....	هماهنگی.....
۹۶.....	نظم.....
۹۷.....	ماندگاری.....

۹۷	پایداری
۹۷	تغییر پذیری
۹۹	ادراک از منظر فلاسفه
۹۹	ادراک از نظر ملاصدرا
۹۹	فاهمه از نظر کانت
۹۹	نظریه ی اسناد
۱۰۰	کامیابی فراخود
۱۰۰	هوش فضایی
۱۰۱	هوش فضایی (دیداری) از دو بخش عمده شکل گرفته است
۱۰۲	نظریه گشتالت ادراک
۱۰۳	نظریه کنش متقابل ادراک
۱۰۴	ایلیارد اطلاعات ادراکی را به سه دسته تقسیم می کند
۱۰۵	خلوت ، قلمروپایی و فضای شخصی
۱۰۵	ازدحام
۱۰۶	فضای شخصی
۱۰۶	شخصی سازی و فضای شخصی شده
۱۰۶	قلمروپایی
۱۰۷	نظام قلمروهای انسانی
۱۰۷	فضاهای قابل دفاع
۱۰۸	تفاوت های فردی در خلوت جویی
۱۰۹	تعامل اجتماعی و محیط ساخته شده
۱۰۹	فضای اجتماعی و جغرافیای اتاق
۱۰۹	فضای اجتماع پذیر و فضای اجتماع ناپذیر
۱۰۹	کنترل قلمرو و تعامل اجتماعی
۱۱۱	یافته های مولفین

۱۱۳.....	حواس در معماری از دید مولفین این اثر
۱۱۹.....	جهان محسوس در معماری (پدیدار شناسی یا فیزیک)
۱۲۰.....	حس بویایی
۱۲۰.....	حس شنوایی
۱۲۱.....	حس بینایی
۱۲۱.....	احساس ضعف (گرسنگی، خستگی)
۱۲۱.....	حس چشایی
۱۲۲.....	حس لامسه
۱۲۲.....	احساس درد
۱۲۳.....	جهان معقول در معماری (متافیزیک)
۱۲۴.....	حس عقلی
۱۲۴.....	حس نشخوار ذهنی
۱۲۴.....	حس نیک
۱۲۵.....	حس ناخوشایند
۱۲۵.....	حس تعلق به مکان
۱۲۵.....	حس خوانایی محیط
۱۲۵.....	حس خرفتی محیطی
۱۲۶.....	حس حرکت و کنجکاوی
۱۲۶.....	حس ارضاء روح
۱۲۶.....	حس برانگیختگی خاطره
۱۲۶.....	حس برانگیختگی درونی
۱۲۷.....	مرگ فکر ی طراح و مخاطب
۱۳۱.....	جمع بندی
۱۳۳.....	نظریات مولفین
۱۳۷.....	پیشنهادهات کاربردی

امروزه طراحی محیط یا خلق فضاهای معماری که تمام حواس آدمی را درگیر خود کند به امری غیر ممکن مبدل شده. فضاهای معماری معاصر در ایران فاقد حس، روح، هویت، حتی تجهیزات و تسهیلات رفاهی بوده و این که هیچ کدام از فضاهای حال حاضر عملکردگرا نمی باشند؛ که نبود هر کدام از آن ها به جامعه گریزی و عصبی شدن مردم منجر می شود. در چنین شرایطی گسست اجتماعی، نبود شادابی و نشاط که لازمه سلامت عمومی جامعه است، زندگی انسان ها را تهدید می کند و طراحی معماری، دیزاین داخلی، طراحی مبلمان شهری مناسب زمینه ساز انگیزه و نشاط اجتماعی مردم را فراهم می کند، که باعث حضور بیشتر و کیفی آن ها در نتیجه افزایش مشارکت و هویت بخشیدن به مردم می شود.

محیط های معماری ای که روان آدمی را درگیر خود کند، احساس آرامش و آسایش را در آدمی احیا نماید در ایران معاصر نداریم. رابطه ی محیط معماری، حواس در معماری و انسان سه سویه است. معماران محیط های معماری را می سازند و شرایط این محیط ها در زندگی مردم و حتی خود معماران تأثیر قاطع، مستقیم و انکار ناپذیر دارند.

در طراحی فضاهای معماری و دیگر محیط ها کوشش معماران همواره برای خلق فضاهای مطلوب و سودمند برای استفاده بهتر انسان ها بوده است، هر چند به درستی طراحی نشده اند چون معمارانی که تخصص در طراحی و خلق فضای مطلوب را داشته باشند نداریم و اکثراً به زیبایی خارجی بنا توجه کرده و محیط و فضا فدای ظواهر حجم شده و فضاهایی بی کیفیت طراحی می کنند مانند سوله ها که هیچ شباهتی به کارخانجات ندارند.

با دیگر فضاها که برای مدارس طراحی می شوند و بعد از اتمام به محیط درمانی مبدل می شوند و یا مراکز درمانی که طراحی می کنند و سپس به دانشگاه مبدل می شود، مانند دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز (ساختمان آیت الله هاشمی) در میدان پونک، پلان دانشگاه برای بیمارستان طراحی شده ولی نمی دانم چرا این مکان بنا به کدام دلایل به دانشگاه تبدیل شده است!