

مدیریت استارت آپی و مراحل راه اندازی آن

(مباحثی پیرامون کسب و کارهای نوین)

www.ketab.ir

نویسندگان:
مهدی زارع سخویدی
مهرداد عزیزی

مدیریت استارت‌آپی و مراحل راه‌اندازی آن
(مباحثی پیرامون کسب‌وکارهای نوین)

نویسنده: مهدی زارع سخویدی / مهرداد عزیزی

صفحه‌آرا: حمیدرضا نجفی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۱۷۵-۱-۶

ویراستار: مهدی احمدی لفورکی

طراح جلد: حمیدرضا نجفی

انتشارات رایاگستر

۲۰۸ صفحه وزیری

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

چاپ و لیتوگرافی: عرفان

چاپ اول: ۱۳۹۹

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کلاً و جزئاً

به هر صورت (چاپ، فتوکپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی)

بدون اجازه مکتوب مولف ممنوع است.

آدرس: تهران، میدان فلسطین، خ ایتالیا، تقاطع طوس، شماره ۲۷، طبقه سوم، واحد سوم

تلفن: ۵-۸۸۹۷۰۹۳۱

۰۹۱۱۹۲۳۴۲۰۶

۱۴	پیشگفتار
۱۵	فصل اول: استارت آپ و تاریخچه آن
۱۶	مقدمه
۱۷	تعریف و درک مفهوم استارت آپ
۱۹	تاریخچه استارت آپ
۲۰	تعاریف استارت آپ
۲۰	تعاریف‌های مختلف استارت‌آپ
۲۳	مفهوم استارت آپ یا کسب‌وکار جذاب
۲۴	استارت آپ خود را به بهترین شکل راه‌اندازی کنید
۲۴	ایده خود را انتخاب کنید
۲۴	نقشه‌ی راه خود را ترسیم کنید و به تحقیق در مورد آن بپردازید
۲۵	انواع استارت‌آپ‌ها
۲۵	معرفی انواع استارت آپ
۲۵	استارت‌آپ‌های فعال در زمینه سبک زندگی
۲۶	استارت‌آپ‌های کوچک (مشاغل خانوادگی)
۲۶	استارت‌آپ‌های مقیاس‌پذیر

استارت‌آپ‌های کوچک وابسته به شرکت‌های بزرگ.....	۲۷
استارت‌آپ‌های فعال در زمینه شبکه‌های اجتماعی.....	۲۷
بخش‌بندی استارت‌آپ‌ها به ۶ نوع مختلف توسط استیو بلنک.....	۲۸
سیر تکامل.....	۲۹
استارت آپ (رویداد شتاب) چیست؟.....	۳۰
استارت آپ ویکند.....	۳۱
جایگاه ایران در جهان.....	۳۱
نقش استارت‌آپ‌ها در کسب‌وکار نوپا.....	۳۲
تناسب هزینه‌ها و نتایج استارت‌آپ‌ها در ایران.....	۳۲
استارت‌آپ و اهداف آن.....	۱۹
مدل کسب‌وکار.....	۳۳
هدف از استارت‌آپ.....	۳۷
تناسب محصول و بازار.....	۳۷

فصل دوم: استارت آپ، موفقیت و شکست	۳۹
مقدمه.....	۴۰
عوامل مهم در موفقیت استارت آپ.....	۴۱
ده نکته فوق‌العاده مفید برای بقای استارت‌آپ‌ها در بحران‌های اقتصادی.....	۴۵
دلیل شکست استارت‌آپ‌ها.....	۴۸
چرا بیشتر استارت‌آپ‌ها شکست می‌خورند؟.....	۴۸
چه چیزهایی در شکست استارت آپ نقش دارند؟.....	۵۰
اردوی استارت‌آپ.....	۵۳
بررسی نمونه‌ای از استارت آپ در کشور.....	۴۵

۵۵	 علت انتخاب
۵۷	 چالش‌های سیستم
۵۸	 جهت‌دهی به کسب‌وکار با یک مدل هیبرید دیجیتال
۵۹	 افزودن ظرفیت‌های تحلیلی به ارزیابی ریسک
۶۱	 آموزش به کاربران از طریق مشارکت مالی دیجیتال
۶۲	 استارت‌آپ‌های موفق ایران
۷۲	 ناب (Lean) چیست و چه کمکی به استارت‌آپ‌ها می‌کند؟
۷۴	 اقدامات مهم و ضروری استارت‌آپ‌ها برای جذب سرمایه
۷۹	 فصل سوم: راه‌اندازی استارت‌آپ
۸۰	 مقدمه
۸۱	 تفاوت کارآفرینی با استارت‌آپ چیست؟
۸۱	 راحل راه‌اندازی استارت‌آپ
۸۷	 پیدا کردن سرمایه‌گذار
۸۷	 اصلی‌ترین مراحل راه‌اندازی
۸۷	 گام صفر: آمادگی فردی برای ورود به اکوسیستم استارت‌آپی و کارآفرینی
۸۹	 گام اول: شناخت نیازهای محیطی و یافتن ایده جدید و خلاقانه
۸۹	 پیدا کردن ایده‌های استارت‌آپی (ایده یابی)
۹۰	 گام دوم: شناخت اولیه بازار و تعیین نقشه راه (برنامه‌ریزی ساخت و فروش)
۹۰	 شیوه‌های مدیریت بازار
۹۱	 تعیین بخش مشتریان
۹۱	 آمیخته بازاریابی

گام سوم: حفاظت از ایده و ادعای مالکیت (در صورت نیاز) و جواز کسب‌وکار.....	۳۹
ادعای مالکیت و ثبت ایده.....	۹۳
ایده‌های فکری و ثبت آن‌ها.....	۹۳
مجوز راه‌اندازی کسب‌وکار.....	۹۴
موسسه و انواع آن.....	۹۵
شرکت و انواع آن.....	۹۵
نام کسب‌وکار تان را ثبت کنید.....	۹۶
گام چهارم: تیم‌سازی مناسب ایده.....	۹۷
به‌کارگیری افراد مناسب در تیم.....	۹۷
گام پنجم: تهیه نمونه اولیه (MVP) و افزایش مهارت حل مسئله برای نیازهای مهم مشتریان.....	۹۷
گام هفتم: طراحی بوم مدل کسب‌وکار BMC.....	۹۹
گام هشتم: تأمین سرمایه برای پیاده‌سازی مدل کسب‌وکار.....	۱۰۱
تعریف سرمایه.....	۱۰۱
راه‌های تأمین سرمایه و منابع مالی.....	۱۰۲
سرمایه احتیاطی.....	۱۰۲
سرمایه در گردش.....	۱۰۲
گام نهم: تهیه نقشه راه برای استارت‌آپ (کسب‌وکار نوپا).....	۱۰۳
گام دهم: برنامه‌ریزی اجرایی و بودجه‌بندی.....	۱۰۴
اطلاعات عمومی و تعاریف موردنیاز استارت‌آپ‌ها.....	۱۰۶
بنیان‌گذار استارت‌آپ Founder.....	۱۰۶
استارت‌آپ ناب (نوپای ناب).....	۱۰۶
هک رشد.....	۱۰۶

۱۰۶.....	نمونه اولیه.....
۱۰۷.....	مزیت رقابتی.....
۱۰۷.....	مرکز رشد.....
۱۰۷.....	فرشتگان کسب و کار.....
۱۰۸.....	نرخ سوخت.....
۱۰۸.....	ارائه آسانسوری.....
۱۰۸.....	سرمایه بذری.....
۱۰۸.....	سرمایه گذار خطرپذیر.....
۱۰۹.....	کار تیمی.....
۱۰۹.....	طوفان فکری.....
۱۰۹.....	شتاب دهنده استارت آپ.....
۱۰۹.....	هک رشد استارت آپها باهم افزایی هلدینگ.....
۱۱۱.....	چرا راه اندازی استارت آپ جذاب است؟.....
۱۱۳.....	فصل چهارم استارت آپ و سرمایه گذاری.....
۱۱۴.....	مقدمه.....
۱۱۶.....	انواع مدل های سرمایه گذاری.....
۱۱۷.....	سرمایه گذاری مالکیتی.....
۱۱۷.....	سرمایه گذاری اعتباردهی.....
۱۱۷.....	سرمایه گذاری شراکتی.....
۱۱۸.....	شتاب دهنده چیست؟.....
۱۱۸.....	چگونه یک سرمایه گذار استارت آپی مناسب پیدا کنیم؟.....
۱۲۲.....	چند نمونه از استارت آپ های موفق جهانی و ایرانی.....

۱۲۲.....	دیجی کالا
۱۲۲.....	آپارات
۱۲۳.....	تخفیفان
۱۲۴.....	اوبر
۱۲۴.....	ایر بی ان بی
۱۲۵.....	پینترست
۱۲۵.....	استارت آپ ویکنند
۱۲۷.....	فصل پنجم: نوپاها در استارت آپ
۱۲۸.....	مقدمه
۱۳۰.....	نوپا چیست؟
۱۳۱.....	نوپای فناوری محور (استارت آپ های دانشگاه)
۱۳۲.....	اهمیت نوپاها
۱۳۵.....	زیست بوم نوپاها (اکوسیستم استارت آپ) متشکل از چیست و چه اهمیتی دارد؟
۱۳۸.....	نوپا و نیاز به سرمایه
۱۳۸.....	سرمایه، بال پرواز نوپاها
۱۳۸.....	چرا سرمایه برای نوپا مهم است؟
۱۴۱.....	ریشه فقر در کتاب «گره سلیمان»
۱۴۱.....	ساختاری برای جذب سرمایه
۱۴۱.....	سرمایه و ایده سرگردان
۱۴۲.....	قدم اول شرکت های بزرگ
۱۴۳.....	صنعت سرمایه گذاری در کسب و کارهای نوپا
۱۴۴.....	مراحل سرمایه گذاری در نوپا

۱۴۵.....	پشتیبان اول: سرمایه‌گذار مرحله کشت ایده
۱۴۶.....	گردآوری جمعی سرمایه
۱۴۸.....	پشتیبان دوم: سرمایه‌گذار فرشته
۱۴۹.....	پشتیبان سوم: سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر یا VC ها
۱۵۰.....	چند نمونه از شرکت‌های معتبر ریسک‌پذیر
۱۵۲.....	قالب و شیوه‌های سرمایه‌گذاری در ریسک‌پذیرها
۱۵۴.....	تکثیر سرمایه‌گذار
۱۵۵.....	نگاهی دیگر به مراحل مختلف عمر استارت‌آپ و سرمایه‌گذاران
۱۵۵.....	۱- پیشابذری مرحله (pre- seed)
۱۵۵.....	۲- مرحله بذر و کشت ایده (seed)
۱۵۶.....	۳- مرحله تولید اولین محصول
۱۵۶.....	۴- مرحله تحقق اولین فروش
۱۵۶.....	۵- مرحله استقرار بازار
۱۵۶.....	۶- مرحله عرضه به بورس یا فروش تجاری
۱۵۶.....	مدلی برای بومی‌سازی مراحل و میزان سرمایه‌گذاری در کشور
۱۵۷.....	در چه مرحله‌ای نوپا (استارت‌آپ) باید به فکر جذب سرمایه‌گذار باشد؟
۱۵۹.....	ارزش‌گذاری گذشته‌ای که وجود ندارد!
۱۵۹.....	چگونه ارزش ریالی شرکت نوپا برای سرمایه‌گذار را مشخص کنیم؟
۱۶۴.....	درس‌هایی برای نوپا (استارت‌آپ) های بومی
۱۶۷.....	بررسی وضعیت سرمایه‌گذاری در حوزه نوپاها (استارت‌آپها) در کشور
۱۶۷.....	سرمایه‌گذاری در نوپاها (استارت‌آپها) در کشور
۱۶۸.....	۱-فرشتگان ثروت
۱۶۸.....	۲-صندوق‌های سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر

معرفی شرکت‌های سرمایه‌گذار.....	۱۶۹
صندوق‌های سرمایه‌گذاری دولتی.....	۱۶۹
در این گزارش این صندوق‌ها بر اساس سهامداران به پنج گروه تقسیم شده‌اند.....	۱۷۰
صندوق‌های سرمایه‌گذاری غیردولتی.....	۱۷۲
۱-صندوق سرمایه‌گذاری سرآوا.....	۱۷۲
۲-شرکت پیشگامان امین سرمایه پاسارگاد (شناسا).....	۱۷۳
اثرات ویروس کرونا بر اقتصاد و کسب و کار.....	۱۷۴
اثرات شیوع کرونا بر برخی از حوزه‌های اقتصادی در جهان.....	۱۷۵
۱-بازار نفت.....	۱۷۵
۲-رفتار مصرف‌کنندگان و مشتریان.....	۱۷۶
۳-کاهش تولید.....	۱۷۶
۴-بازارهای مالی و سهام.....	۱۷۶
اثرات شیوع ویروس کرونا در اقتصاد ایران.....	۱۷۷
توصیه‌هایی برای تاب‌آوری شرکت‌ها و کسب‌وکارها.....	۱۷۸
۱-پذیرش و درک واقعیت.....	۱۷۹
۲-افزایش تحمل ابهام.....	۱۷۹
۳-ایجاد تیمهای کاری تخصصی.....	۱۸۰
۴-تصمیم‌گیری مبتنی بر تحلیل.....	۱۸۰
۵-شناسایی نقاط اهرمی.....	۱۸۰
۶-اطلاع‌رسانی به هنگام.....	۱۸۱
۷-اقدامات کارآفرینانه و خلاقانه.....	۱۸۱
۸-همدلی با کارکنان.....	۱۸۲
منابع و مأخذ.....	۱۸۵

پیش گفتار

ما در دنیایی زندگی می‌کنیم که به خاطر جهانی شدن، دچار تغییرات سریع و اجتناب‌ناپذیری است. در این دنیا، اقتصاد به سمت اقتصاد دانش بنیان حرکت کرده و بسیاری از معادلات کنونی کشورها را با چالش مواجه ساخته که این امر، خود حاصل فناوری اطلاعات و ارتباطات است. این روزها شاید این کلمه ی استارت آپ یا استارت‌آپ را زیاد شنیده باشید و ممکن است در این زمینه نیز مطالعه داشته باشید اما پراکندگی مطالب و بی ربط بودن آن و استفاده از کلمات متنوع، همیشه ما را در فهم کامل آن دچار مشکل می‌کرد. استارت‌آپ‌ها به شرکت یا کسب‌وکاری گفته می‌شود که کارآفرینی و فعالیت‌های مرتبط با آن نقش فراوانی در ایجادشان بازی می‌کند. از دیگر ویژگی‌های استارت‌آپ‌ها می‌توان به رشد سریع آن‌ها در عرصه تجاری و اقتصادی اشاره کرد. این شرکت‌ها در زمینه تولید راه‌حل‌های خلاقانه را جست‌وجو می‌کنند. از جمله کلیدواژه‌هایی که در این کمپانی‌ها مورد توجه واقع می‌شود می‌توان به «ایده» اشاره کرد. وجود و اهمیت به ایده مهم‌ترین ویژگی در کمپانی‌های استارت‌آپی است. بر همین اساس است که چنین شرکت‌هایی ریسک‌پذیری بالا را به‌عنوان روش ثابت در دستور کار خود قرار می‌دهند. از دیگر ویژگی‌های این کمپانی‌ها می‌توان به عدم قطعیت موجود در زمینه موفقیت‌شان اشاره کرد. درواقع این کمپانی‌ها به صورت دقیق نمی‌دانند که مسیری که آغاز کرده‌اند در نهایت به نتیجه دلخواه ختم خواهد شد یا خیر.

در این کتاب سعی کرده ایم به طور کامل به موضوع «مدیریت استارت آپ و مراحل راه‌اندازی آن» بپردازیم. شما بعد از مطالعه این مقاله نه تنها با مفهوم «استارت آپ» آشنا می‌شوید بلکه با ابزارهایی که یک استارت آپ در شروع به آن نیاز دارد نیز، آشنا خواهید شد.

مهدی زارع سخویدی

مهرداد عزیزی