

www.ketab.ir

در شبکه‌های اجتماعی چگونه باشیم؟

نویسنده: مجید درویش‌زاده



سرشناسه	: درویش زاده، مجید، ۱۳۶۶-
عنوان و نام پدیدآور	: در شبکه‌های اجتماعی چگونه باشیم؟/ نویسنده مجید درویش زاده.
مشخصات نشر	: مشهد: سخن گستر، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۴ ص: مصور: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک	: 978-622-295-058-3
وضعیت فهرست نویسی	: فیفا
یادداشت	: کتابنامه: ص: [۱۳۳]-۱۳۶.
موضوع	: شبکه‌های اجتماعی پیوسته -- جنبه‌های اجتماعی Online social networks-- Social aspects شبکه‌های اجتماعی پیوسته -- تدابیر ایمنی Online social networks -- Security measures
رده بندی کنگره	: ۷۴۲HM
رده بندی دیویی	: ۷۵۴/۰۰۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۶۷۴۴۱۴

در شبکه‌های اجتماعی چگونه باشیم؟ مجید درویش زاده

تحقیق و توسعه: حسنیه الگری / امور فنی: زینب برومند
ویراستاری: مظهره درویش زاده / طراحی داخلی: مونا پورنقی
صفحه آرایی و طرح جلد: الاهی رضوانی

چاپ اول / ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

چاپ البرز

قیمت: ۶۱ تومان

شابک: ۰۵۸-۳-۹۷۸-۶۲۲-۲۹۵



ناشر: سخن گستر

مشهد- خیابان ابن سینا- بین ابن سینا و ۳- ساختمان اطبا /

تلفن: ۰۵۱۳۸۴۳۹۹۵۵

حق چاپ محفوظ است

برنامه ریزی و اجرا:
مؤسسه فرهنگی آموزشی همیشه سبز پاینده مهر

به سفارش:
دانشگاه مفهومی شبکه‌های اجتماعی - لاین استور

در شبکه‌های اجتماعی از طریق @mrdarvishzade
با نویسنده در ارتباط باشید.

نشانی سایت و فروشگاه اینترنتی
پست الکترونیک: www.hsp.ir
info@hsp.ir

تلفن مرکز پخش: ۰۵۱۳۲۷۲۷۰۷۰

فهرست

پیشگفتار.....	۹
مقدمه.....	۱۳
فصل اول: مفهوم شبکه‌های اجتماعی.....	۱۷
تعریف شبکه‌های اجتماعی.....	۱۷
ویژگی‌های شبکه‌های اجتماعی.....	۱۸
فصل دوم: مزایا و معایب شبکه‌های اجتماعی.....	۲۷
مزایای شبکه‌های اجتماعی.....	۲۷
معایب شبکه‌های اجتماعی.....	۳۵
فصل سوم: مقایسه شبکه‌های اجتماعی با شبکه‌های ارتباطی.....	۴۳
انواع روش‌های ارتباطی.....	۴۴
تعریف شبکه‌های ارتباطی.....	۴۶

۴۶	انواع شبکه های ارتباطی
۴۸	تفاوت شبکه های ارتباطی با شبکه های اجتماعی
۵۵	فصل چهارم: تفاوت شبکه های اجتماعی داخلی و خارجی
۵۶	معرفی شبکه های اجتماعی خارجی
۶۱	ویژگی های شبکه های اجتماعی داخلی
۶۸	آپارات
۶۹	تفاوت شبکه های اجتماعی داخلی و خارجی
۷۷	فصل پنجم: آداب فعالیت در شبکه های اجتماعی
۷۷	اهمیت حضور هدفمند در شبکه های اجتماعی
۹۹	فصل ششم: آداب معاشرت در شبکه های اجتماعی
۹۹	نام و عکس مناسب برای پروفایل خود انتخاب کنید
۱۰۰	با عکس پروفایل قضاوت می شویم
۱۰۴	به هویت اجتماعی و هویت کاری خود توجه کنید
۱۰۶	پرهیز از اسپم کردن دیگران
۱۰۸	در ارسال پست به نوع گروه توجه کنید
۱۰۸	در به اشتراک گذاری مطالب دقت کنید
۱۱۰	در یک رویداد به طور صحیح ثبت نام کنید
۱۱۱	سوالات مربوط به مشاغل را به شیوه صحیح بپرسید

فصل هفتم: نکات امنیتی در شبکه‌های اجتماعی.....	۱۱۳
حفظ حریم خصوصی.....	۱۱۳
حفظ اطلاعات بانکی.....	۱۱۶
استفاده از درگاه پرداخت شاپرک.....	۱۱۷
فریب نخورید!.....	۱۱۷
خرید از صفحات یا کانال‌های مطمئن.....	۱۱۸
انتخاب گذرواژه برای صفحات و اکانت‌های شخصی.....	۱۱۹
هوشیاری در برابر شبیه‌سازی پروفایل.....	۱۲۱
مواظب پیشنهادهای ازدواج باشید!.....	۱۲۱
فصل هشتم: استفاده از هوش اجتماعی در شبکه‌های اجتماعی.....	۱۲۳
تعریف هوش اجتماعی.....	۱۲۳
نقش هوش اجتماعی بر فعالیت صحیح در شبکه‌های اجتماعی.....	۱۲۵
منابع و مآخذ.....	۱۳۳
مقالات.....	۱۳۳
منابع الکترونیکی.....	۱۳۵

اپلیکیشن اندرویدی لاین استور

اپلیکیشن اندرویدی لاین استور، ابزاری جذاب برای دسترسی به صدها سرویس خدمات مجازی و تمامی بخش‌های وبسایت لاین استور است. با اپلیکیشن لاین استور می‌توانید شبکه‌های اجتماعی خود را معرفی کنید، از تخفیف‌ها، دوره‌های آموزشی رایگان و دوره‌های کاربردی لاین استور باخبر شوید و به ابزارهای منحصر به فرد برای تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی دسترسی داشته باشید.

۱. پتل ممبر فالوور و نوتیفیکیشن لاین استور

۲. پتل پیامک ۳. معرفی کانال / پیج / سایت

۴. دانشگاه شبکه‌های اجتماعی

۵. مقالات لاین استور ۶. کسب درآمد اینترنتی

L NESTORE

<https://linestore.ir/app>

پیشگفتار

پیشرفت علم و تکنولوژی در موارد زیادی منجر به تولید ابزارهایی شده که در جهت آسایش بشر مورد استفاده قرار می‌گیرند. از جمله این ابزارها می‌توان به اینترنت و فضای مجازی اشاره کرد. ورود اینترنت به زندگی بشر در موارد زیادی باعث سهولت دسترسی به امکانات و خدمات متنوع شده است و تعاملات انسانی را وارد فاز جدیدی کرده است. در این بین انتشار شبکه‌های اجتماعی که در بستر وب ۲ در دسترس کاربران قرار گرفته‌اند، به طور ویژه‌ای روابط انسانی را تحت تاثیر قرار داده‌اند.

با وجود این پلتفرم‌ها ارتباط با افراد مختلف در دورترین نقاط جهان، با کمترین هزینه و به اشکال گوناگون صوتی، تصویری و آنلاین امکان پذیر شده است. از طرفی انواع اخبار و اطلاعات در کسری از زمان مرزهای جغرافیایی را درنور دیده و به دورترین نقاط کره زمین می‌رسد.

در حقیقت با وجود شبکه‌های اجتماعی و اینترنت، مفهوم دهکده جهانی به وضوح درک می‌شود. در حال حاضر ابعاد مختلف زندگی بشر اعم از فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سبک زندگی و حتی بُعد سیاسی نیز تحت تاثیر این شبکه‌ها

قرار گرفته است. با کمی تفکر درمی یابیم که شبکه های اجتماعی به بخشی از زندگی واقعی افراد تبدیل شده اند. به طوری که هر رفتاری در این فضا حتی با وجود مجازی بودن، می تواند بر زندگی واقعی فرد یا افراد دیگر تاثیرگذار باشد.

با این وجود به عنوان یک فرد دارای اندیشه و فکر آیا می توان در پلتفرم های اجتماعی و پیام رسان ها هرطور که دلخواه ماست رفتار کنیم؟ آیا فعالیت در این فضا نیاز به رعایت آداب خاصی دارد؟ و آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده اید که رفتار صحیح در شبکه های اجتماعی چگونه است؟

اهمیت تاثیرگذاری رفتار کاربران در شبکه های اجتماعی بر ابعاد مختلف زندگی واقعی فردی و اجتماعی، ما را بر آن داشت تا در حد توان به این موضوع مهم بپردازیم و ضمن بررسی ویژگی های شبکه های اجتماعی نکاتی را درباره فعالیت صحیح و آداب معاشرت در این فضا بیان کنیم. امید است که مطالعه این کتاب در جهت فرهنگ سازی استفاده صحیح از شبکه های اجتماعی و رعایت آداب معاشرت در این پلتفرم ها تاثیر مثبتی داشته باشد.

در پایان از تمامی همکاران عزیزم در موسسه فرهنگی همیشه سبز پاینده و دست اندرکاران انتشارات سخن گستر که بنده را در چاپ این مجموعه همراهی نمودند، صمیمانه سپاسگزارم و از هرگونه کاستی احتمالی که در این کتاب وجود دارد، عذرخواهی کرده و برای همه همکاران و مخاطبان عزیز از خداوند متعال توفیق روزافزون طلب می نمایم.