

تأثیر اصول گشتالت در بهبود بخشی کیفیت آموزشی

درس کارگاه گرافیک (به روش اقدام پژوهی)

www.ketab.ir

مؤلف

لیلا یزدانی

سرشناسه	یزدانی، لیلا، ۱۳۵۵-
عنوان و نام پدیدآور	تأثیر اصول گشتالت در بهبود بخشی کیفیت آموزشی درس کارگاه گرافیک (به روش اقدام پژوهی) مؤلف لیلا یزدانی.
مشخصات نشر	قم، مارینا، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۷۷ص: مصور (بخشی رنگی)، جدول: ۵/۱۴×۵/۲۱ س.م.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۶۶۲۱-۹۷-۵ ریل ۴۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	فبا
پادداشت	کتابنامه: ص ۱۶۵-۱۷۱.
موضوع	لوگوها -- ایران -- طراحی -- جنبه‌های روان‌شناسی -- نمونه پژوهی Logos (Symbols) -- Design -- Psychological aspects -- Iran -- Case studies گرافیک -- ایران -- طراحی -- جنبه‌های روان‌شناسی -- نمونه پژوهی Graphic arts -- Design -- Psychological aspects -- Iran -- Case studies ادراک بصری در هنر -- نمونه پژوهی Visual perception in art -- Case studies روان‌شناسی گشتالت -- ایران -- نمونه پژوهی Gestalt psychology -- Iran -- Case studies شاگردان دبیرستان (دوره‌ی دوم) -- ایران -- روان‌شناسی -- نمونه پژوهی High school seniors -- Iran -- Psychology -- Case studies تحقیق عملی -- ایران -- نمونه پژوهی Action research -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	NC۱۰۰۲
رده بندی دبیوی	۷۴۱/۶۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۷۵۵۳۰۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فبا

تأثیر اصول گشتالت در بهبود بخشی کیفیت آموزشی درس کارگاه گرافیک (به روش اقدام پژوهی) مؤلف: لیلا یزدانی

ناشر: مارینا

مدیر اجرایی انتشارات: دکتر سهراب جینور

طراح جلد: لیلا یزدانی

نوبت چاپ: اول/ زمستان ۱۴۰۰ -

چاپ: اصلیل، تیراژ: ۱۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۲۱-۹۷-۵

کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است.

دفتر مرکزی: قم، خیابان سمیه، کوچه ۵، پلاک ۳۱،

تلفن: ۰۲۷۷۴۷۲۹۴-۳۷۵-۰۲۵ همراه: ۰۹۱۲۱۵۲۰۲۸۹

انتشارات مارینا

فهرست مطالب

۵	 سخن مؤلف
۷	 فهرست مطالب
۱۱	 فصل اول: کلیات موضوع
۱۲	 مقدمه
۱۳	 ۱. اهمیت و ضرورت پژوهش
۱۳	 ۲. مبانی عملی
۱۴	 ۳. مبانی نظری پژوهش
۱۴	 ۱. گشتالت
۱۶	 ۲. کارگاه گرافیک
۱۶	 ۳. لوگو
۱۸	 ۴. هنرستان امام موسی صدر
۱۹	 فصل دوم: پیشینه و مبانی نظری
۲۰	 مقدمه
۲۲	 ۱. پیدایش نظریه گشتالت
۲۴	 ۲. گشتالت
۳۰	 ۳. بدیده فای

۴. نظریه‌های شناختی گشتالت ۳۰
۵. نظریه‌های یادگیری گشتالت ۳۱
۶. کاربردهای آموزشی نظریه گشتالت ۳۲
- مهمترین قوانین ادراکی گشتالت ۳۳
۱. قانون یکپارچگی یا تکمیل (قانون بستگی، بستار) ۳۴
۲. قانون شباهت ۳۶
۳. قانون مجاورت ۳۸
۴. قانون تداوم ۴۳
۵. قانون شکل و زمینه ۴۵
- اصول کلی نظریه ادراک دیداری مکتب گشتالت (پروگننس) ۵۰
۱. آشنایی هنر با گشتالت ۵۳
۲. آموزش فنی حرفه‌ای ۵۶
۶. یادگیری ۵۷
- شیوه‌های تدریس و رویکردهای یادگیری ۶۱
۱. شیوه آموزشی مسئله محور و اقدام‌پژوهی ۷۰
۲. محتوا ۷۴
۳. لوگو یا آرم ۷۸
۴. نشانه ۸۰
- انواع نشانه (آرم) ۸۲

۱. نشانه‌های تصویری ۸۳

۲. نشانه‌های نوشتاری ۸۳

پیشینه‌های بررسی شده: ۸۶

فصل سوم: روش پژوهش ۸۹

مقدمه ۹۰

تعریف روش پژوهش ۹۱

مراحل اجرای روش تحقیق اقدام‌پژوهی ۹۵

جامعه پژوهش ۹۷

روش پژوهش ۹۷

مستارکت کنندگان در پژوهش ۹۸

ب) هنرآموزان رشته گرافیک ۹۸

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها ۹۹

مقدمه ۱۰۰

توضیح فعالیت‌های اجرا شده ۱۰۱

ضرورت و اهمیت انجام تحقیق ۱۰۲

گردآوری اطلاعات پیرامون مساله (شواهد ۱) ۱۰۵

فعالیت اول، مشاهده ۱۰۵

طبقه بندی و پردازش کیفی داده ها ۱۰۶

مراحل تدوین و اجرای تحقیق با روش مصاحبه ۱۱۹

- تفسیر داده ها ۱۲۹
- شیوه بررسی ۱۴۹
- پیام‌های تجسمی ۱۵۰
- پیام‌های زبانی ۱۵۳
- خواندن نشانه های غیر کلامی در زمینه ۱۵۳
- فصل پنجم: نتیجه ۱۵۹
- مقدمه ۱۶۰
- محدودیت‌های پژوهش ۱۶۲
- پیشنهادهایی برای مدیران هنرستان ها ۱۶۳
- پیشنهادهای پژوهشی آینده ۱۶۳
- فهرست منابع ۱۶۵
- منابع فارسی ۱۶۵
- پیوست ۱۷۲
- پروژه عملی ۱۷۲
- پروژه عملی ۱۷۳
- ایده پردازی ۱۷۵
- آرم های نهایی ۱۷۵