

بازاریابی دیجیتال

قوانین جدید بازاریابی دیجیتال، بازاریابی دیجیتال، ساده شده است.

جدیدترین مهارت‌ها، تکنیک‌ها و استراتژی‌ها را بیاموزید.

مؤلف:

انتشارات دیجیتال تخصصی لیتموکس

مترجمین:

مجید دوست محمدی

حمید عروجلو

سرسنانه	:	بازاریابی دیجیتال: قوانین جدید بازاریابی دیجیتال... / مولف انتشارات دیجیتال تخصصی لیتموکس؛ مترجمین مجید دوست محمدی، حمید عروجلو.
عنوان و نام پدیدآور	:	تهران: نمای علم، ۱۴۰۰.
مشخصات نشر	:	۲۲۸ص.
مشخصات ظاهری	:	978-622-7747-87-4
شابک	:	فیبا
وضعیت فهرست نویسی	:	عنوان اصلی: Digital Marketing: The New Rules Of Digital Marketing, Digital Marketing Made Simple, Learn Latest Skills, Techniques And Strategies
یادداشت	:	بازاریابی اینترنتی
موضوع	:	Internet marketing
شناسه افزوده	:	دوست محمدی، مجید، ۱۳۵۷- مترجم
شناسه افزوده	:	عروجلو، حمید، ۱۳۴۱- مترجم
	:	انتشارات دیجیتال تخصصی لیتموکس
شناسه افزوده	:	LITMUX
رده بندی کنگره	:	HF۵۴۱۵/۱۲۶۵
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۸۷۳۰
شماره کتاب شناسی ملی	:	۸۲۰۲۷۵۸

عنوان کتاب:	بازاریابی دیجیتال
نویسنده:	انتشارات دیجیتال تخصصی لیتموکس
مترجمین:	مجید دوست محمدی - حمید عروجلو
ناشر:	انتشارات نمای علم
طراحی جلد:	کیان برومند
شابک:	978-622-7747-73-7
نوبت چاپ:	اول - ۱۴۰۰
شمارگان:	۵۰ نسخه
قیمت:	۵۰۰۰۰ ریال
مرکز پخش:	بلوار کشاورز، بعد از تقاطع نادری، پلاک ۱۶۴ 021-88974726 - 09374830080

حق چاپ جهت ناشر محفوظ است.

www.Namai.ir



فهرست مطالب

۱۱.....	مقدمه
۱۳.....	فصل اول: بازاریابی اینترنتی برای رشد
۱۸.....	پذیرش بازاریابی داده محور
۲۰.....	بهترین استراتژی‌های بازاریابی اینترنتی
۲۰.....	استراتژی‌های بازاریابی اینترنتی
۲۳.....	فصل دوم: درک محتوای وب
۲۶.....	انواع محتوای وب
۳۱.....	فصل سوم: رازهای فروش با محتوای احساسی
۳۵.....	لیست محرک‌های عاطفی
۴۹.....	فصل چهارم: محرک‌های روانشناختی تولید محتوا
۵۷.....	فصل پنجم: بهینه‌سازی موتورهای جستجو — سئو
۶۵.....	فصل ششم: نکاتی در مورد استفاده از جستجوی تصویر گوگل
.....	فصل هفتم: سیگنال‌های اجتماعی — آیا فیسبوک و توییتر می‌توانند به سئوی من کمک کنند؟
۷۱.....	
۷۴.....	در مورد سایر شبکه‌های اجتماعی چگونه؟
۷۵.....	چگونه رتبه سئوی خود را از طریق توییتر افزایش دهیم؟
۷۶.....	حال، چگونه حساب توییتر خود را به یک شاهکار قابل جستجو تبدیل کنید؟
۷۷.....	با URL وب سایت خود چه کاری انجام دهید
۷۸.....	بعدی بیوگرافی شماست

۷۸.....	حتی می‌توانید عکس تویتر خود (آواتار) را سئو کنید.....
۷۹.....	Burn Baby Burn.....
۷۹.....	نحوه راه‌اندازی Google FeedBurner.....
۸۰.....	این را توییت کنید.....
۸۰.....	تو مورد علاقه منی.....
۸۰.....	Tiny؟.....
۸۱.....	پیوند گمشده.....
۸۱.....	نحوه افزایش سئو با تویتر.....
۸۲.....	جستجوی کلمه کلیدی هنوز هم مهم است:.....
۸۳.....	چرخه حیات تحقیق کلمات کلیدی.....
۸۷.....	فصل هشتم: بهترین تمرین سئو.....
۹۰.....	۵ فاکتور برتر سئو در صفحه.....
۹۲.....	سایر فاکتورهای سئو.....
۹۴.....	منا تگهای خوب.....
۹۵.....	منا تگ چیست؟.....
۹۷.....	استفاده قطعی - برچسب TITLE.....
۹۸.....	استفاده از کلمات کلیدی در منا تگ‌ها.....
۹۹.....	موضوع.....
۹۹.....	ابزار.....
۱۰۱.....	کمپین‌های دیجیتال.....
۱۰۳.....	فصل نهم: کمپین.....
۱۱۱.....	چرا یک مفهوم خلاقانه را توسعه دهیم؟.....
۱۱۵.....	فصل دهم: کمپین بازاریابی.....

- پس ضروریات کمپین بازاریابی برای موفقیت چیست؟..... ۱۱۹
- چگونه کمپین خودم را راه اندازی کنم؟..... ۱۲۰
- چگونه بودجه کمپین بازاریابی خود را تنظیم کنم؟..... ۱۲۳
- تبلیغات آنلاین با گوگل ادوردز..... ۱۲۹
- گوگل ادوردز چیست؟..... ۱۲۹
- تبلیغات در گوگل چگونه کار می کند؟..... ۱۲۹
- گوگل چگونه تشخیص می دهد که آیا تبلیغ شما در صفحه نتایج، نمایش داده می شود یا نه؟..... ۱۳۱
- هزینه تبلیغات در گوگل چقدر است؟..... ۱۳۲
- نوع و نام کمپین خود را انتخاب کنید..... ۱۳۳
- بودجه تبلیغات گوگل من چگونه خرج می شود؟..... ۱۳۷
- اهداف شما برای مشتریان یا درآمد چیست؟..... ۱۳۸
- فصل یازدهم: کمپین بازاریابی دیجیتال..... ۱۴۱
- چگونه یک استراتژی دیجیتالی جامع بسازیم..... ۱۴۳
- اطلاعات کمی (یا جمعیت شناختی)..... ۱۴۳
- اطلاعات کیفی (یا روان شناختی)..... ۱۴۴
- ابزارهای بازاریابی خود را انتخاب کنید..... ۱۴۸
- فصل دوازدهم: کمپین سئو..... ۱۵۱
- اولین قدم ما شناخت و درک اهدافمان برای کمپین سئو است..... ۱۵۲
- چقدر باید برای سئو هزینه کنید؟..... ۱۵۳
- اهداف خود را مشخص کنید..... ۱۵۴
- فصل سیزدهم: کمپین رسانه های اجتماعی..... ۱۵۹
- در کدام کانال ها بیشترین دلارها را برای تبلیغات خرج می کنید؟..... ۱۶۰

مقدمه

تلاش‌های موثر بازاریابی دیجیتال به ارتباط آنچه انجام می‌دهید کمک می‌کند، نه آنچه که می‌فروشید. وقتی داستان برند شما، مخاطبان‌تان را درگیر می‌کند، توجه آنها را جلب می‌کنید و تعاملات مثبتی با برند خود ایجاد می‌کنید. در این فرآیند، وقتی که مشتریان شما راه‌حل‌های مربوط به حوزه تخصصی شما را جستجو می‌کنند، اهمیت شما برای آنها مشخص می‌شود.

بنابراین یک بازاریابی دیجیتال عالی، شامل همه چیز در مورد به کارگیری تجربه مشتری برای تحقق وعده‌ای است که یک برند به مصرف‌کنندگان خود می‌دهد. و به همین دلیل است که برای هر کسب و کاری - بزرگ یا کوچک - ضروری است. این کتاب "بازاریابی دیجیتال" مفاهیم مدرن بازاریابی دیجیتال را ارائه می‌دهد که برای موفقیت شما در بازاریابی بسیار مهم است. لذت ببرید!

مخصوصاً، شما می‌توانید به سادگی با صرف زمان معقول برای مطالعه روزانه، آگاهی زیادی در هر زمینه‌ای ایجاد کنید. به طور منظم در آموزش خود سرمایه‌گذاری کنید. صرف ۳۰ دقیقه مطالعه متمرکز در هر روز، به شما ۱۸۲ ساعت زمان مطالعه در هر سال