



اثر سود تقسیمی بر مدیریت درآمد (سود)
با کنترل جو بازار



مرضیه محبی

سرشناسه	: محبی، مرضیه، ۱۳۷۳-
عنوان و نام پدیدآور	: اثر سود تقسیمی بر مدیریت درآمد (سود) با کنترل جو بازار / مرضیه محبی ؛ ویراستاران اسماعیل صمیمی پور، فاطمه بابایی.
مشخصات نشر	: تهران: سخنکده، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	: ۸۴ ص.: جنول.
شابک	: ۹۵۰۰۰۰ ریال ۸-۳۱-۵۷۹۹-۶۲۲-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۸۱]-۸۴.
موضوع	: شرکت بورس اوراق بهادار تهران -- نمونه پژوهی
موضوع	: سود سهام-- ایران-- نمونه پژوهی
	Dividends-- Iran-- Case studies
	شرکتها -- ایران -- امور مالی -- مدیریت -- نمونه پژوهی
	Corporations -- Iran -- Finance -- Management -- Case studies
	مدیریت درآمد -- ایران -- نمونه پژوهی
	Earnings management -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	HG۴۰۲۸
رده بندی دیویی	۶۵۸/۱۵۵۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۸۸۸۳۱۸۴
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا



اثر سود تقسیمی بر مدیریت درآمد (سود) با کنترل جو بازار

مولف: مرضیه محبی

ناشر: سخنکده

ناظر فنی چاپ: علی اکبر کرمی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۷۹۹-۳۱-۸

ویراستار اول: اسماعیل صمیمی پور

ویراستار دوم: فاطمه بابایی

نویت چاپ: اول، ۱۴۰۱

قیمت: ۶۵۰۰۰ تومان

تیراژ: ۲۰۰ جلد

تهران: میدان انقلاب - بازار بزرگ کتاب - طبقه همکف - واحد ۱

۰۲۱-۶۶۹۶۲۰۵۱

فهرست مطالب

۱

۷.....	پیشگفتار
۹.....	فصل اول کلیات پژوهش
۹.....	۱-۱) مقدمه
۱۰.....	۲-۱) بیان موضوع
۱۲.....	۳-۱) اهمیت و ضرورت پژوهش
۱۳.....	۴-۱) واژه‌های کلیدی
۱۵.....	فصل دوم مبانی نظری پژوهش
۱۵.....	۱-۲) مقدمه
۱۸.....	۲-۲) جریان وجه نقد
۱۹.....	۳-۲) جریان نقد آزاد (PCF)
۲۰.....	۴-۲) هدف بررسی جریان نقد آزاد
۲۰.....	۵-۲) تعاریف جایگزین برای جریان نقد آزاد (FCF)
۲۱.....	۶-۲) اهمیت جریان‌های نقد آزاد
۲۲.....	۷-۲) جریان نقد آزاد و سود تقسیمی
۲۳.....	۸-۲) فرضیه جریان نقدی آزاد
۲۴.....	۹-۲) نظریه جریان وجه نقد آزاد
۲۴.....	۱۱-۲) هزینه‌های نمایندگی جریان نقدی آزاد
۲۶.....	۱۲-۲) تعریف سود
۲۶.....	۱۳-۲) مفاهیم و تعاریف کیفیت سود
۳۰.....	۱۴-۲) مفاهیم و روش‌های ارزیابی کیفیت سود
۳۰.....	۱-۱۴-۲) مفهوم کیفیت سود بر اساس ویژگی‌های سری‌های زمانی سود
۳۴.....	۲-۱۴-۲) مفهوم کیفیت سود بر اساس رابطه بین سود، اقلام تعهدی و وجه نقد
۳۴.....	۱۵-۲) نسبت وجه نقد حاصل از عملیات به سود

۱۶-۲	مفهوم کیفیت سود بر اساس خصوصیات کیفی چهارجوب مفهومی هیأت
۳۷	استانداردهای حسابداری مالی
۳۹	۱۷-۲ مفهوم کیفیت سود بر اساس تأثیر گذاری در تصمیم
۴۰	۱۸-۲ فواید ارزیابی کیفیت سود
۴۱	۱۹-۲ تحلیل بنیادی کیفیت سود
۴۴	۲۰-۲ سود هر سهم (EPS)
۴۴	۲۱-۲ سود تقسیمی
۴۵	۲۲-۲ خط مشی تقسیم سود
۴۵	۲۳-۲ انواع سود سهام، تفاوتها و کاربردها
۴۸	۲۴-۲ علل تفاوت سود تقسیمی در کشورهای مختلف
۴۸	۲۵-۲ تناسب نقدینگی و سود تقسیمی
۵۰	۲۶-۲ عوامل موثر بر سیاست تقسیم سود
۵۰	۲۷-۲ ارتباط هزینه‌های نمایندگی و سود تقسیمی
۵۳	فصل سوم روش شناسی پژوهش
۵۳	۱-۳ مقدمه
۵۴	۲-۳ شیوه بررسی فرضیه
۵۴	۳-۳ مدل آزمون فرضیه‌ها
۵۴	۱-۳-۳ مدل طرح آزمون فرضیه‌ها:
۵۵	۴-۳ متغیرها داده‌ها و نحوه محاسبه و گردآوری آنها
۵۵	۱-۴-۳ متغیر مستقل
۵۶	۲-۴-۳ متغیرهای وابسته
۵۷	۳-۴-۳ متغیرهای کنترلی
۵۷	۵-۳ لگاریتم مجموع دارایی‌های شرکت = اندازه شرکت
۵۸	۶-۳ شیوه برازش مدل‌های رگرسیونی

۵۸.....	۱-۶-۳) آزمون چاو (F لیمر).....
۵۹.....	۱-۶-۳) آزمون هاسمن.....
۵۹.....	۷-۳) آزمون صحت نرمالیتی، همگنی واریانس و استقلال باقیمانده‌ها.....
۶۱.....	۸-۳) داده‌ها و چگونگی محاسبه و استخراج آنها.....
۶۲.....	۹-۳) جامعه آماری و انتخاب نمونه.....
۶۳.....	۱۰-۳) روش گزینش شرکت‌ها.....
۶۳.....	۱۱-۳) روش تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
۶۴.....	۱۱-۱۱-۳) تحلیل رگرسیون.....
۶۷.....	فصل چهارم تجزیه و تحلیل اطلاعات.....
۶۷.....	۱-۴) مقدمه.....
۶۸.....	۲-۴) آمار توصیفی داده‌ها.....
۶۸.....	۳-۴) تشریح فرآیند آزمون فرضیه‌ها.....
۷۴.....	۱-۳-۴) آزمون فرضیه اول.....
۷۴.....	۲-۳-۴) آزمون فرضیه دوم.....
۷۵.....	۳-۳-۴) آزمون فرضیه سوم.....
۷۵.....	۴-۴) نتیجه‌ی آزمون فرضیه‌ها.....
۷۵.....	۵-۴) خلاصه فصل.....
۷۷.....	فصل پنجم نتیجه گیری و ارائه پیشنهادات.....
۷۷.....	۱-۵) مقدمه.....
۷۸.....	۲-۵) نتایج حاصل از بررسی فرضیه‌های تحقیق.....
۷۸.....	۳-۵) پیشنادهای پژوهش.....
۷۹.....	۱-۳-۵) پیشنهادهایی در ارتباط با موضوع پژوهش.....
۷۹.....	۲-۳-۵) پیشنهاد به محققین آتی.....
۸۱.....	منابع و ماخذ.....

پیشگفتار

هدف این پژوهش بررسی اثر سود تقسیمی بر درآمدهای شرکت با کنترل جو بازار می باشد که در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران هم بررسی می شود. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی، از نظر ماهیت و روش، توصیفی پیمایشی و از نظر رابطه بین متغیرها، همبستگی است. جامعه آماری مورد مطالعه این پژوهش شامل کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به تعداد ۴۸۰ شرکت است که تعداد ۱۰۰ شرکت به عنوان نمونه آماری انتخاب گردید. گردآوری اطلاعات از نرم افزار ره آورد نوین ۳ و بانک های اطلاعاتی موجود در سایت بورس اوراق بهادار تهران، داده های مربوط به فرضیه های پژوهش از گزارش های سالانه و صورت های مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران استخراج و گردآوری گردید. تحلیل آماری از طریق نرم افزار Eviews انجام شد. در نهایت فرضیه های پژوهش از طریق آزمون F، لیبر و هاسمن آزمون شد. یافته های پژوهش حاکی از این است که سود تقسیمی بر درآمدهای شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تأثیر معناداری دارد.