

گردشگری ورزشی با رویکرد کسب و کار و مسائل حقوقی (تأثیر ویروس کرونا بر رویدادهای ورزشی)

نویسندگان:

اسماعیل دل داده مهربان

طیبه یانپی

شهرزاد کریمیان

مهدی حسن نژادان

سید موسی الرضا حسینی

زهرا خسروی

عنوان و نام پدیدآور	: گردشگری ورزشی با رویکرد کسب و کار و مسائل حقوقی (تأثیر ویروس کرونا بر رویدادهای ورزشی) / نویسندگان اسماعیل دل‌داده‌مهربان... و دیگران.
مشخصات نشر	: تهران: نرسی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۳۳ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: 978-600-5028-95-9
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: نویسندگان اسماعیل دل‌داده‌مهربان، طیبه یانی، شهزاد کریمیان، مهدی حسن‌نژادان، سیدموسی‌الرضا حسینی، زهرا خسروی.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۳۴-۲۳۵.
موضوع	: ورزش و گردشگری Sports and tourism کروناویروس‌ها -- جنبه‌های اجتماعی Coronaviruses -- Social aspects
شناسه افزوده	: دل‌داده‌مهربان، اسماعیل، ۱۳۷۱ -
رده بندی کنگره	: G۱۵۵
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۴۷۹۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۷۵۱۱۲۵
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا	

فهرست نویسی بیش از انتشار: انتشارات نرسی



نام کتاب	: گردشگری ورزشی با رویکرد کسب و کار و مسائل حقوقی (تأثیر ویروس کرونا بر رویدادهای ورزشی)
نویسنده	: اسماعیل دل‌داده‌مهربان - طیبه یانی - شهزاد کریمیان - مهدی حسن‌نژادان - سید موسی‌الرضا حسینی - زهرا خسروی
صفحه‌آرا	: شراره لشگری
لیتوگرافی	: پویش
چاپخانه	: پویش
نوبت چاپ	: اول - زمستان ۱۴۰۰
شمارگان	: ۳۰۰ نسخه
قیمت	: ۱۳۸۰۰۰ تومان
ناشر	: انتشارات نرسی
مرکز پخش	: خیابان انقلاب - روبه‌روی دانشگاه تهران - مجتمع تجاری فروزنده طبقه هم‌کف - شماره ۳۳۵
	۶۶۹۵۵۰۸۰ ① ۶۶۹۶۴۳۲۲ ①

حق چاپ محفوظ و مخصوص ناشر می‌باشد. تهران ۱۴۰۰

📧 @nersipublication

🌐 www.nersipublication.ir

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۵۰۲۸-۹۵-۹

ISBN 978-600-5028-95-9

فصل اول: تعریف گردشگری و گردشگری ورزشی	۱۳
مفهوم گردشگری ورزشی	۱۴
گردشگری ورزشی و رویدادهای ورزشی	۱۵
جاذبه‌های گردشگری ورزشی	۱۹
پتانسیل گردشگری ورزشی	۲۰
تقسیم‌بندی‌ها و اشکال گردشگری ورزشی	۲۱
بخش‌های گردشگری ورزشی	۲۱
اشکال گردشگری ورزشی	۲۳
گردشگری ورزشی برای تماشاگران	۲۳
گردشگری ورزشی فرهنگی	۲۴
گردشگری ورزشی موزه	۲۴
منابع	۲۵
فصل دوم: گردشگری ورزشی پایدار	۲۷
گردشگری پایدار	۲۸
ابعاد و معیارهای ارزیابی گردشگری ورزشی پایدار	۳۰
پایداری اقتصادی	۳۱
پایداری زیست‌محیطی	۳۱
پایداری فرهنگی و اجتماعی	۳۱
پایداری سازمانی	۳۲
گردشگری سبز و پایداری آن	۳۲
فصل سوم: تأثیر کرونا بر گردشگری ورزشی	۳۷
ویروس کرونا	۳۸

۸۳	به زبان آوردن قطر از طریق شعارها
۸۴	نقش ورزش و بازاریابی آن در تحریک گردشگری
۸۸	تأثیر فرهنگ قطر در جذب گردشگر
۹۴	جایگاه‌های دیدنی در قطر برای گردشگران
۹۵	استراحتگاه‌ها و سواحل
۹۵	محوطه‌های تاریخی و قلعه‌ها
۹۶	ماجرای جوی‌های بیابانی و چالش‌های تپه‌های شنی
۹۷	گردشگری در مقابل نفت قطر
۹۸	استراتژی رویدادهای ورزشی و گردشگری ورزشی در رویداد ۲۰۲۲ در قطر
۱۰۰	وضعیت فعلی صنعت گردشگری در قطر
۱۰۲	چالش‌های جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ در قطر
۱۰۳	چالش‌های پیش روی قطر ۲۰۲۲
۱۰۶	فرصت‌های پیش روی قطر در جام جهانی ۲۰۲۲
۱۱۰	سازمان‌دهی مسابقات فوتبال با تماشای در طول همه‌گیری کووید ۱۹ در قطر ۲۰۲۲
۱۱۲	منابع قطر

۱۱۷ فصل پنجم: توسعه گردشگری در استرالیا

۱۱۸	مشخصات استرالیا
۱۱۸	مردم و فرهنگ استرالیا
۱۱۸	طبیعت استرالیا
۱۱۹	دولت استرالیا
۱۱۹	فصل‌های استرالیا
۱۱۹	تابستان: دسامبر - فوریه
۱۲۰	پاییز: مارس - مه
۱۲۰	زمستان: ژوئن - اگوست
۱۲۰	بهار: سپتامبر - نوامبر
۱۲۰	رویدادهای ورزشی در استرالیا

- فرمول ۱ رولکس جایزه بزرگ استرالیا..... ۱۲۱
- مسابقات موج‌سواری قهرمانی جهان..... ۱۲۱
- هفته مسابقات جزیره همیلتون..... ۱۲۱
- ایجاد رویدادهای درجه یک در استرالیا..... ۱۲۱
- سابقه ممتاز کشور استرالیا در بازی‌های بین‌المللی..... ۱۲۳
- گردشگری و گردشگری ورزشی در استرالیا..... ۱۲۴
- ساحل طلا در استرالیا..... ۱۲۴
- گردشگری ورزشی در استرالیا..... ۱۲۴
- جایگاه گردشگری ورزشی در استرالیا..... ۱۲۶
- تأثیر ویروس کرونا بر استرالیا..... ۱۲۸
- کرونا و تأثیر آن در رویدادهای ورزشی در استرالیا..... ۱۲۹
- گردشگری در شرایط کرونا در استرالیا..... ۱۲۹
- تدابیر دولت استرالیا به بخش گردشگری در شرایط کرونا..... ۱۳۱
- برآوردهای کاهش سفرهای بین‌المللی به استرالیا..... ۱۳۴
- منابع..... ۱۳۸

فصل ششم: توسعه گردشگری در امارات متحده عربی..... ۱۴۱

- مشخصات امارت متحده..... ۱۴۲
- میزبانی رویدادهای بین‌المللی در ایالات متحده عربی..... ۱۴۲
- جایگاه گردشگری در ایالات متحده عربی..... ۱۴۳
- همه‌گیری ویروس کرونا در ایالات متحده عربی..... ۱۴۸
- خسارت‌های ناشی از کرونا بر بخش گردشگری امارت متحده عربی..... ۱۴۸
- اجرای برنامه‌های ایمنی زیستی مناسب (سایت تمیمی)..... ۱۵۰
- نقش دولت امارت متحده در کاهش شیوع ویروس کرونا..... ۱۵۰
- تأثیر بخش گردشگری امارات متحده از ویروس کرونا..... ۱۵۱
- واکسیناسیون گردشگران در امارات متحده عربی..... ۱۵۲
- منابع..... ۱۵۴

۵. بازدید و بررسی وسایل ورزشی..... ۲۲۳
۶. شناخت قابلیت‌ها توسط مربیان..... ۲۲۳
۷. آشنایی مربی با کمک‌های اولیه..... ۲۲۴
۸. تعداد ورزشکاران..... ۲۲۴
۹. شرایط آب‌وهوا..... ۲۲۵
۱۰. وظایف مربیان بعد از وقوع حادثه ورزشی..... ۲۲۵

فصل چهاردهم: مدیریت کسب و کار ورزشی چیست؟..... ۲۲۷

- انواع بازاریابی ورزشی..... ۲۲۹
- بازاریابی ورزش‌ها..... ۲۲۹
- بازاریابی از طریق ورزش‌ها..... ۲۲۹
- بازاریابی اجتماعات ورزشی..... ۲۳۰
- استفاده از بازاریابی ورزشی..... ۲۳۰
- شناسایی برند در مفهوم بازاریابی ورزشی..... ۲۳۰
- ارتقاء محصولات جدید..... ۲۳۱
- افزایش مخاطبان و درآمد..... ۲۳۱
- خدمات عمومی..... ۲۳۲
- مزایای بازاریابی ورزشی..... ۲۳۲
۱. مزایای برای ورزشکاران..... ۲۳۳
۲. مزایای برای حامیان..... ۲۳۳
۳. مزایای استفاده از بینندگان..... ۲۳۳
۴. مزایای محل برگزاری..... ۲۳۳
- منابع..... ۲۳۴