

به نام آنکه انسان را فکرت آموخت

کارآفرینی و مدیریت کسب و کار

نقشه راه کارآفرینی و ایجاد و مدیریت کسب و کار

تألیف: فرشته بنی عامریان

انتشارات سرمدی

۱۴۰۱

سرشناسه: بنی عامریان، فرشته، ۱۳۴۶-
عنوان و نام پدیدآور: کار آفرینی و مدیریت کسب و کار: نقشه راه کارآفرینی و ایجاد و مدیریت کسب و کار / تألیف فرشته بنی عامریان؛ ویراستار محمدتقی سرمدی.
مشخصات نشر: تهران: سرمدی، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری: ۱۰۰ ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۷۰۷-۳۶-۹

وضعیت فهرست نویسی: فیپا
عنوان دیگر: نقشه راه کارآفرینی و ایجاد و مدیریت کسب و کار.
موضوع: کارآفرینی Entrepreneurship کسب و کار - مدیریت - Business Management

رده بندی کنگره: HB۶۱۵
رده بندی دیویی: ۰۴/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی: ۸۹۰۵۵۳۴
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا

- نام کتاب: کارآفرینی و مدیریت کسب و کار
- تألیف: فرشته بنی عامریان
- ویراستار: محمدتقی سرمدی
- نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۱
- شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
- طراحی جلد و صفحه آرایی: دانیال اسماعیلی
- چاپ و صحافی: آروین
- قیمت: ۶۰,۰۰۰ تومان

کلیه حقوق مادی و معنوی محفوظ است.



تلفن: ۰۴۴-۶۶۴۸۷۳۴ و ۰۹۱۰۱۱۱۱۲۳۲
آدرس: خیابان انقلاب، خیابان دوازده فروردین - پلاک ۲۸۳، مجتمع کتاب فروردین
طبقه منهای دو - واحد ۳۱
صندوق پستی: ۱۴۴-۱۳۱۴۵

www.sarmadipress.com

sarmadipress@yahoo.com

وب سایت:
پست الکترونیکی:

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۷۰۷-۳۶-۹

۷	کار آفرینی
۷	تعریف و مفهوم کار آفرینی
۱۰	تعریف کار آفرینی از نگاه مایکل بلومبرگ
۱۰	تعریف کار آفرینی از دیدگاه ژوزف شومپتر
۱۳	ارتباط بین کار آفرینی و نوآوری
۱۳	انواع روش های کار آفرینی
۱۴	کار آفرین
۱۴	سیر تاریخی مفهوم کار آفرینی
۱۶	تاریخچه کار آفرینی در ایران
۱۶	کار آفرینی بین المللی چگونه است؟
۱۷	چه چیزی باعث می شود تا یک فرد، کار آفرین شود؟
۱۸	چرا کار آفرین شویم؟
۲۰	تصمیمات و شکست ها
۲۱	کار آفرینی فردی یا تیمی؟
۲۲	چالش های پیش روی تبدیل شدن به کار آفرین موفق
۲۹	بازاریابی
۳۲	چه چیزی بازاریابی نیست؟
۳۳	بازاریابی شبکه ای چگونه کار می کند؟
۳۴	تفاوت بازاریابی شبکه ای با بازاریابی کلاسیک
۳۴	فروش آنلاین
۳۶	نقش اینترنت در فعالیت های یک کار آفرین
۳۷	انتخاب شکل کسب و کار

- ۳۹ کارآفرینی ذهنیتی برای زندگی!
- ۴۰ چه عواملی باعث موفقیت یک کارآفرین می‌شوند
- ۴۱ کارآفرینی چه ویژگی‌هایی دارد؟
- ۴۲ چه ایده‌هایی موفق می‌شوند؟
- ۴۵ کارآفرینی چه اهمیت و چه مزایایی دارد؟
- ۴۷ استراتژی‌های کارآفرینی
- ۴۷ استراتژیک فکر کنید
- ۴۸ ساختارشکن باشید
- ۴۹ مزیت رقابتی ایجاد کنید
- ۴۹ روی خودتان سرمایه‌گذاری کنید
- ۵۰ شرکت غیرانتفاعی‌تان را پایه‌گذاری کنید
- ۵۰ عوامل مؤثر بر کارآفرینی کدامند؟
- ۵۱ داشتن اعتماد به نفس یا عزت به نفس
- ۵۲ مفهوم عزت نفس
- ۵۲ اعتماد به نفس
- ۵۳ آیا داشتن عزت نفس به معنای مغرور بودن است؟
- ۵۳ گام‌های کارآفرینی :
- ۵۵ تعریف کسب و کار کوچک چیست؟
- ۵۸ چگونه موفقیت کسب و کارهای کوچک را بسنجیم؟
- ۵۹ شناخت و پرورش مدل ذهنی مناسب کارآفرینی
- ۶۱ مهارت برنامه ریزی
- ۶۳ تقویت مهارت برنامه ریزی
- ۶۴ نقاط قوت و ضعف خود را بشناسید

- ۶۵ وسو اهن فکری را کنار بگذارید
- ۶۵ سیستم برنامه ریزی مناسب خود را شناسایی کنید
- ۶۶ از دیگران مشورت بگیرید
- ۶۷ به تلاش خود ادامه دهید
- ۶۷ مهارت ریسک کردن
- ۶۷ مهارت مدیریت بحران
- ۶۸ مهارت مدیریت تعارض
- ۶۹ مهارت مذاکره
- ۶۹ مهارت متقاعدسازی
- ۷۰ مهارت مدیریت استرس
- ۷۶ با چه کسانی کار خواهید کرد؟
- ۷۸ آیا کسب و کار شما جلدادگی خواهد بود؟
- ۹۱ استارت آپ چیست؟
- ۹۳ تعریف استارت آپ توسط استیو بلنک
- ۹۴ تعریف استارت آپ توسط اریک ریس
- ۹۷ مهاجرت از طریق کارآفرینی چگونه است؟