

پویش: روایت یا داستان

چگونه از راهبرد مبتنی بر داستان برای پیروزی در
پویش‌ها، ایجاد جنبش‌ها و تغییر در جهان استفاده کنیم

پاتریک رینزبورو و دوئل کینگ
تلخیص و ترجمه: مجید سلیمانی ساسانی



کتاب‌دانشجو

www.ketab.ir

پویش: روایت یا داستان

چگونه از راهبرد مبتنی بر داستان برای پیروزی در پویش‌ها،

ایجاد جنبش‌ها و تغییر در جهان استفاده کنیم

پاتریک رینزبورو و دونل کینینگ

تلخیص و ترجمه: مجید سلیمانی ساسانی

ناشر: انتشارات کانون اندیشه جوان

چاپ اول: ۱۴۰۰

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۵۵۰۰۰ تومان

چاپ و صحافی: آرزوی دیدار



مرکز مطالعات استراتژیک

سرشناسه: رینزبورو، پاتریک.

Reinsborough, Patrick

عنوان و نام پویش: پویش: روایت یا داستان / پاتریک رینزبورو و دونل کینینگ /

پویش و ترجمه: مجید سلیمانی ساسانی

مطبعات: انتشارات کانون اندیشه جوان، ۱۴۰۰.

مطبعات: انتشارات کانون اندیشه جوان، ۱۴۰۰.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۵۸۱-۲۲۲-۰

Re: Imagining change: یادداشت: عنوان اصلی:

how to use story-based strategy to win campaigns,
build movements, and change the world, ۲۰۱۷

موضوع: تحولات اجتماعی.

Social change: موضوع:

موضوع: مسئولیت اجتماعی، کسب و کار.

Social responsibility of business: موضوع:

موضوع: سازمان‌های غیر انتفاعی.

Nonprofit organizations: موضوع:

موضوع: تحول سازمانی.

Organizational change: موضوع:

موضوع: آموزش محیط زیست.

Environmental education: موضوع:

Canning, Doyle: شناسه افزوده: کینینگ، دونل.

شناسه افزوده: کانون اندیشه جوان.

رده‌بندی کنگره: HM ۸۳۱

رده‌بندی دیویی: ۳۰۳/۴

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۴۹۷۴۲

تقاطع بزرگراه شهید مدرس و خیابان شهید بهشتی، پلاک ۵۶

تلفن ۸۸۵-۵۴۰۲ - ۸۸۵-۳۳۴۱

فروشگاه کتاب اندیشه: تهران: خیابان انقلاب، روبروی

درب اصلی دانشگاه تهران، پلاک ۱۲۴۸، تلفن: ۶۶۱۷۵۶۷۰

همه حقوق محفوظ است

فهرست



فهرست

یادآوری

پیشگفتار

یادداشت مترجم

مقدمه نویسندگان

الگوی پویش راهبرد مبتنی بر داستان

فصل اول: چرا داستان؟

۱-۱. حیوان روایی

۲-۱. هک کردن در ریشه‌ها

۳-۱. عصر داستان‌های منسوخ

۴-۱. جنبش به عنوان روایت

۵-۱. از پیشرفت تا نوآوری

۶-۱. رویکرد راهبرد مبتنی بر داستان

روایت در برابر داستان

فصل دوم: قدرت روایت

۱-۲. حقیقت در برابر معنی

مسائل اخلاقی راهبرد مبتنی بر داستان

۲-۲. تفکر روایی

صدایی آشنا؟

سه روش برای تحلیل روایی قدرت

۵

۹

۱۱

۱۳

۱۷

۲۳

۲۷

۲۷

۲۹

۳۰

۳۲

۳۴

۳۶

۳۸

۴۱

۴۱

۴۴

۴۵

۴۸

۵۰

۵۱	۲-۴. تنظیم قاب
۵۴	۲-۵. داستان‌های طراحان و جهان برند
۵۹	۲-۶. میم‌ها [الگوهای رفتاری]
۶۱	میم‌های جنبش
۶۳	۲-۷. قدرت و اسطوره‌شناسی
۶۵	۲-۸. قدرت مردم و روایت
۶۶	۲-۹. اسطوره‌های تاسیس ایالات متحده
۶۹	۲-۱۰. اسطوره‌های کنترل و میم‌ها
۷۳	۲-۱۱. پالایه‌های روایی (فیلترهای روایی)
۷۴	۲-۱۲. عناصر داستان
۷۵	عناصر اصلی داستان
۷۵	درگیری
۷۶	شخصیت‌ها
۷۶	تصویرسازی ذهنی: نشان بده، نگو!
۷۷	آینه‌داری یا پیش‌گویی
۷۷	پیش‌فرض‌ها یا پنداشته‌ها
۷۸	چکیده تحلیل روایی قدرت
۸۱	فصل سوم: پیروزی در نبرد داستان
۸۱	۳-۱. ساختمانی بر روی بنیان‌ها یا سنگ‌بناها
۸۲	۱. اهداف
۸۲	۲. افراد یا نهادهای هدف
۸۲	۳. مخاطبان
۸۳	۴. حوزه اثرگذاری
۸۴	ملاحظات راهبردی و قلاب‌ها
۸۵	۳-۲. ماورای داستان نبرد
۸۷	۳-۳. نبرد داستان
۹۰	۳-۴. قاب‌بندی درگیری

۵-۳. خلق قاب های روایی

۶-۳. تقویت شخصیت های جذاب

۷-۳. مثلث درام

۸-۳. تصویرسازی ذهنی: نشان بده؛ نگو!

۹-۳. آینه داری یا پیش بینی

۱۰-۳. پیش فرض ها یا پنداشته های چالش انگیز

۱۱-۳. طراحی قاب روایت

۱۲-۳. منطقی اقدام و فرا-فعل

فصل چهارم: نقاط مداخله

۱-۴. تغییر اجتماعی به مثابه مداخله

۲-۴. نقاط تولید

۳-۴. نقاط تخریب

۴-۴. نقاط مصرف

۵-۴. نقاط تصمیم گیری

۶-۴. نقاط پیش فرض

۷-۴. قاب بندی مجدد مباحثات

۸-۴. ارائه آینده های جدید

۹-۴. برانداختن و خلق نمایش ها

۱۰-۴. آشکار سازی امور نامرئی

۱۱-۴. استفاده مجدد از روایت های فرهنگ عامه

۱۲-۴. شکست پرنده ها

کاربرگ نقاط مداخله

فصل پنجم: تغییر داستان

۱-۵. ابتکار راهبردی

پیشگفتار

کانون اندیشه جوان، یک موسسه فرهنگی است که از سال ۱۳۷۷ تاکنون در جهت تبیین، تبلیغ و ترویج گفتمان انقلاب اسلامی با هدف گری جوانان ۱۶ تا ۲۸ سال فعالیت می‌کند. رشد و شکوفاندن باورها و گرایش‌های دینی، معرفی و شخصیتی مخاطبان، معرفی الگوهای مطلوب، پاسخ به نیازها و خواسته‌های جوانان در زمینه‌های فکری و معرفتی از برجسته‌ترین اهداف فراوری کانون است. این موسسه در عرصه‌های مختلف علوم انسانی ورود داشته و تلاش می‌نماید از دریچه اسلام ناب به بازخوانی، بررسی، نقد، تولید و بازتولید آرا و اندیشه‌ها در این عرصه‌ها بپردازد.

میان کانون، جوانان و اندیشه‌ورزان، پل‌ها و راه‌های بسیاری بنا نهاده شده است: برگزاری نشست‌های گفتمانی و همایش‌ها، ارتباط گسترده با دانشجویان و تشکل‌های دانشجویی، برگزاری مناظرات، میزگردهای متنوع، تولید کلیپ، سایت «باشگاه اندیشه» (به عنوان اولین گفتارنامه مجازی و بانک مقالات مختلف در ساحت مباحث فکری)

و

کتاب، یکی از قالب‌های تولیدی در کانون است؛ این یار مهربان، با دانایی و خوش‌بینی‌اش، سخن‌های فراوانی برای خوانندگانش دارد و همچون چراغی در دستان

جوانان پرسشگر و کنجکاو در عصر پرشبهه روزگار ماست. کانون اندیشه جوان در چهار سطح جوان، دانشجو، اندیشه و طلبه کتاب‌هایی را منتشر می‌نماید:

۱. «کتاب جوان» برای مخاطبان جوانی تهیه می‌شود که ۱۵ تا ۱۹ ساله‌اند و دوره متوسطه دوم تحصیلی را سپری کرده‌اند.

۲. «کتاب دانشجو» مربوط به جوانان دانش‌پژوه در مقطع کاردانی و کارشناسی است که به‌طور معمول ۱۸ تا ۲۲ سال سن دارند.

۳. «کتاب اندیشه» برای جوانانی نگاشته می‌شود که پویایی فکری خویش را تعالی بخشیده، بر فرازی فراتر از مقطع کارشناسی قدم نهاده‌اند و به‌طور معمول کمتر از ۲۸ بهار را تجربه کرده‌اند.

۴. و در نهایت «کتاب طلبه» با جوانانی سخن می‌گوید که سال‌های نخست و سطوح میانی علوم حوزوی را می‌گذرانند.

قلم کتابی که اکنون پیش روی شماست، برای سطح دانشجو بر این ورق‌ها، رنق گرفته است. در این کتاب، محقق محترم با قلمی روان و جذاب کوشیده است به موضوع مهارت‌های موردنیاز برای ساخت پویش بپردازد و ذهن مخاطب جوان را بهتر و بیشتر با آن آشنا سازد.

در صورت اهدای نقدها و پیشنهادهای خود، ما را در مسیری که می‌پیماییم، تکامل می‌بخشید.

کانون اندیشه جوان