

www.ketab.ir

قلق شبکه‌های اجتماعي

نویسنده: مجید درویش زاده

سرشناسه	: درویش زاده، مجید، ۱۳۶۶-
عنوان و نام پدیدآور	: قلق شبکه‌های اجتماعی / مجید درویش زاده.
مشخصات نشر	: مشهد: سخن گستر، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۲ ص.: مصور (رنگی): ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک	: 978-622-295-042-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۱۵]-۱۱۷.
موضوع	: شبکه‌های اجتماعی -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: Social networks -- Social aspects
موضوع	: ارتباط بین اشخاص -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: Interpersonal communication -- Social aspects
موضوع	: بازاریابی اینترنتی -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: Internet marketing -- Social aspects
رده بندی کنگره	: ۷۴۲HM
رده بندی دیویی	: ۷۵۴/۰۰۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۱۳۸۶۲

قلق شبکه‌های اجتماعی

نویسنده: مجید درویش زاده

تحقیق و توسعه: حسنیہ لنگری / امور فنی: زینب برومند
ویراستاری: مطهره درویش زاده / طراحی داخلی: مونا پورنقی
صفحه‌آرایی و طرح جلد: الاهی رضوانی

چاپ اول / ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

چاپ البرز

قیمت: ۵۲ هزار تومان

شابک: ۲- ۰۴۲- ۲۹۵- ۶۲۲- ۹۷۸



ناشر: سخن گستر

مشهد- خیابان ابن سینا- بین ابن سینا ۱ و ۳- ساختمان اطبا / تلفن: ۰۵۱۳۸۴۳۹۹۵۵

حق چاپ محفوظ است.

برنامه ریزی و اجرا:
مؤسسه فرهنگی آموزشی همیشه سبز پاینده مهر

به سفارش:
دانشگاه مفهومی شبکه‌های اجتماعی - لاین استور

در شبکه‌های اجتماعی از طریق @mrdarvishzade
با نویسنده در ارتباط باشید.
نشانی سایت و فروشگاه اینترنتی
پست الکترونیک:
تلفن مرکز بخش:
www.hsp.ir
info@hsp.ir
۰۵۱۳۲۲۷۰۷۰

سخن استاد

زمانی دور، اشرف مخلوقات آموخت برای انتقال مفاهیم و تجربیات خویش، آواها را به زنجیر کشیده و از ناپایدارترین روش به ایجاد ارتباط با کلونی همנוعان خویش پردازد. انسان آن دوران پر بود از تجربیات کوچک محیطی و البته مفید، و کنجکاوانه به دنبال پاسخ پرسش‌هایی بود که ریشه در نادانی ذاتی و جهل محیطی او داشت.

جریان ارتباطی انسان آن دوران، زمانی دومین تحول خویش را به خود دید که نگاشتن تصاویر، فرصتی برای مانایی بخشی به دانسته‌ها و یافته‌ها فراهم کرد و شاید اختراع حروف الفبا جهشی رو به جلو بود برای جنگی سرد میان اقوام، که هم اکنون هم آن زبان که توسعه و دانش بیشتری در آن نهفته است و منابع بیشتری با آن زبان تولید می‌شود، قدرت و جذابیتی متفاوت دارد.

ارتباطات انسانی از اجتماعات کوچک به گروه‌ها و اجتماعات همگن توسعه یافت و کبوتران نامه‌بر و شبکه چاپارخانه‌های منسجم ایرانی از جمله راهکارهای توسعه ارتباطات انسانی بود و اکنون اینترنت پایاترین و گسترده‌ترین چاپارخانه تبادل اطلاعات و ارتباطات انسانی است.

حال چالش جدی انسان‌ها در حوزه مهارت‌های ارتباطی در این بستر رو به توسعه، چگونگی ایجاد و راهبری ارتباطات است که اگر بطور جدی بدان پرداخته نشود راهی جز محرومیت انسان‌ها از این بستر در قالب فیلترینگ و ... نداریم. در واقع ایجاد محرومیت و فیلتر کردن زمانی رخ می‌دهد که مهارت و دانش لازم برای رویارویی با شرایط موجود را نداشته باشیم.

در این کتاب نویسنده ضمن تلاش در مسیر آسان‌سازی مفاهیم حوزه ارتباطات آنلاین (برخط)، تلاش کرده تا مهارت‌های لازم برای توسعه، کنترل و نظارت بر ارتباطات در شبکه‌های اجتماعی را به گونه‌ای که همگان بتوانند از آن بهره برده و در اجتماع غیر حضوری تحت شبکه مسلط عمل نمایند، آموزش داده و توصیف کند.

آنچه به شخصه در حین مطالعه این کتاب - که به لطف نویسنده، قبل از انتشار در اختیارم قرار گرفت - دریافتیم این است که شاید کسب و کارها و حتی کاربران مستقل نیز به دانستن آنچه در این کتاب آمده است، نیازمند هستند. امیدوارم با بکارگیری منابع اینجمنی در مسیر توسعه کاربردی تجارت الکترونیک در کشور گام مناسبی برداشته شود.

دکتر هادی شاهی

مشاور و مدرس کسب و کار

شهریور ۱۴۰۰