

فیگوراتیو و طراحی لباس

www.ketab.ir

مolf: مارتا اچ هیداگلو

ترجمه و گردآوری: نفیسه تحویلداران

انتشارات فخراکیا

سرشناسه : هیدالگو. مارتا. الوین امت *marta r hidalgo - elvin emmet*
عنوان و نام پدید آورنده : فیگوراتیو و طراحی لباس / مولف مارتا هیدالگو؛ مترجم نفیسه تحویلداران .

مشخصات نشر : تهران : فخراکیا ، 1400

مشخصات ظاهری : ۱۳۶ ص ۲۱-۱۹

شابک : 9789645893581

وضعیت فهرست نویسی : فیا

یادداشت : عنوان اصلی ... *young fashion designers - anatomd*

موضوع : روش گام به گام آناتومی

موضوع : *fashion drawing*

موضوع : طراحی مد و فیگوراتیو

موضوع : طراحی پوشاک. طراحی انسان

موضوع : *Figure Drawing . Anatomy*

رده بندی کنگره : ۱۴۰۰ : ۷۶۰/۷۴۶ NC

رده بندی دیویی : ۷۴۳/۴۹

شماره ثبت کتابخانه ملی : ۱۵۷۳۱۱۲

انتشارات فخراکیا ناشر تخصصی کتابهای هنری

فیگوراتیو و طراحی لباس

مولف : مارتا هیدالگو - امت الوین ترجمه : نفیسه تحویلداران ، شمارگان : ۲۰۰۰ جلد ، نوبت چاپ : اول ۱۴۰۱

آرایش صفحه : کمیل موسوی ، کارشناس و ناظر چاپ : پارسا رستمی . طرح جلد : سروین سادات ذاکری

لیتوگرافی : کاری . چاپ و صحافی : مرتب . نوین

شابک : ۹۶۴-۹۷۸-۵۸۹۳-۵۸-۱

آدرس : تهران - خیابان انقلاب - خیابان فخررازی - روبروی سازمان غذا دارو - بن بست دکا - پلاک 3

تلفن : 66978734-66953013 موبایل : 09126400622

www.fakhrakia.com

حق چاپ برای ناشر محفوظ است .

فهرست

4	الف.....	مقدمه
5	الف.....	طراحی دست ها
6	الف.....	طراحی پاها
7	الف.....	طراحی حالات چهره
8	الف.....	طراحی آناتومی بدن
10	الف.....	طراحی لباس فشن
19	الف.....	طراحی لباس های کلاسیک
20	الف.....	طراحی کفش و عینک
23	الف.....	فیگوراتیو و طراحی لباس
24	الف.....	رنگ و ترکیب بندی در لباس
26	الف.....	طراحی لباس گشاد
27	الف.....	طراحی و فیگورهای آزاد

کتاب دوم. تصویرسازی در طراحی لباس

7		طراحی لباس کودکان
12		تصویر سازی و طراحی لباس
73		طراحی مد در فیگوراتیو
90		طراحی فیگور با کامپیوتر

مقدمه

تمامی شواهد حاکی از این حقیقت است که طراحی لباس دچار تحولاتی اساسی شده است با این وجود تنها ویژگی ثابت و پایداری که از ابتدا تا اکنون در صنعت مدل لباس دست نخورده باقی مانده، ایده‌ای است که لباس‌ها را به عنوان پوششی برای بدن، معیاری برای سنجش تخیلات، رویا پردازی‌ها و خودنمایی معرفی می‌نمایند. لباس‌ها معرفی نام‌های به نام (Modus vivendi) از چگونگی احتمالی یک شخصیت می‌باشند. گذشت زمان و سبک‌های جدید در سرتاسر جهان مد‌های تازه و جدید را به دنیا عرضه کرد و همچنین لباس قادر است در دنیای بیرون از جسم، خود نمایی کرده و جلب توجه کند. با توجه به ویژگی و خصیصه‌ی ذاتی جلوه‌گری لباس به نمایش گذاشتن زیبایی و ظرافت جزء لاینفک این پدیده می‌باشد.

طراحی لباس سخن گو و زنده است و جان دارد و همواره با فرا رسیدن سال جدید رشد می‌کند و بزرگتر می‌شود این رشد هر ساله فهرستی از اسامی طراحان جدید را در سالنامه‌ی خود به دنیا معرفی می‌کند، کسانی که مشتاق اند دیدگاه خاص خود را لحظه به لحظه به جهانیان عرضه کنند و رقابتی که استعداد های خلاقانه، خوشایند و امیدوارکننده را به سرتاسر دنیا هدیه می‌کند و این آینده‌ی درخشان با تاسیس مدارس تازه‌ای که متعلق به افراد کارشناس و معروف است که مسئولیت آموزش حرفه‌ای این صنعت را به عهده دارند و با این کار به پیشرفت مستمر طراحی لباس کمک می‌کنند.

پیش کسوتان طراحی لباس به خصوص طراحان فشن، بار این مسئولیت مهم را بر دوش می‌کشند و لبلسی را که ما تصمیم به پوشیدن آن می‌گیریم با جزئیات کامل طراحی و به جامعه ارائه می‌نماید. طراحی‌ها توسط این جوانان، دستخوش تغییر سریع می‌شود تغییراتی که از واقعیت جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کنیم سرچشمه می‌گیرد و به همان اندازه که افکار عمومی جامعه در زیبایی شناسی متغیر و متنوع است لباس نیز با الهام از این سرعت تغییرات به روز رسانی می‌شود.

اطلاعات ما در مورد لباس‌های موجود و در دسترس زیاد است، اما فرصت برای نگاه موشکافانه و بررسی دقیق و نزدیک به آنچه آنرا به عنوان جامه برای پوشش بدن می‌شناسیم به ندرت پیش می‌آید. اصل و منبع شکل‌گیری طرح اولیه حسی که موجب خلق یک طرح اولیه شده و نمایانگر نشانه‌های شخصیتی افراد می‌باشد در همین فرصت‌ها مورد مطالعه و بررسی قرار گیرد. فقط این فرصت هاست که توانایی الهام گرفتن و غنیمت شمردن لحظات و پیش بینی کردن مدل‌های مد‌های سال‌های آینده را شامل می‌شود. طرح‌های آنها دلیل محکمی است دال بر قدرت تخیل این هنرمندان می‌باشد که دقت و میزان گستردگی دیدگاه نظری و تخیلی آنها را به نمایش می‌گذارد بدین صورت که آنها را قادر می‌سازد پیش‌گویی کنند که چه زمانی از چه چیزی بهره‌گیرند که آنها را در رسیدن به موفقیت یاری رسانند.