

فاینگ

پیشایندها و پیامدها

مؤلفین:

دکتر علیرضا رجبی پور میبدی

(عضو هیئت علمی دانشگاه یزد)

علی جمدی

زهره السادات دعائی

عالیه حق بین

عنوان و نام پدیدآور	فابینگ: پیشایندها و پیامدها/ مولفین علیرضا رجبی پورمیبیدی... [و دیگران].
مشخصات نشر	تهران: نمای علم، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	۱۶۷ ص.: نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۵۸۱۴-۳۲-۵:
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	مولفین علیرضا رجبی پورمیبیدی، علی جمدی، زهره السادات دعائی، عالیہ حق بین.
موضوع	کتابنامه: ص. ۱۱۱ - ۱۵۸.
موضوع	تلفن همراه -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	Cell phones -- Social aspects :
موضوع	تلفن همراه -- جنبه‌های روان‌شناسی
شناسه افزوده	Cell phones -- Psychological aspects :
شناسه افزوده	رجبی پور میبیدی، علیرضا، ۱۳۶۲-
رده بندی کنگره	HE۹۷۱۳:
رده بندی دیویی	۳۰۳/۴۸۳۳:
شماره کتابشناسی ملی	۸۸۳۵۵۸۵:

فابینگ (پیشایندها و پیامدها)

- مولفین: علیرضا رجبی پورمیبیدی - علی جمدی - زهره السادات دعائی - عالیہ حق بین
- ناشر: نمای علم
- صفحه‌آرا: سما آفتابی
- طراح جلد: عارفه جودکی
- سال و نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۱
- شمارگان: ۵۰ نسخه

قیمت: ۵۵۰۰۰۰ ریال شابک ۹۷۸-۶۲۲-۵۸۱۴-۳۲-۵

دفتر انتشارات: بلوار کشاورز، بعد از تقاطع نادری، پلاک ۱۶۴

تلفن: ۰۹۱۰ ۹۵۵ ۹۵۵ ۲

سایت انتشارات:

www.Namai.ir



فهرست مطالب

۱.....	مقدمه
۲.....	موج اول: عصر کشاورزی
۲.....	موج دوم: عصر صنعت
۳.....	موج سوم: عصر اطلاعات
۴.....	موج چهارم: عصر مجازی
۵.....	فناوری اطلاعات و ارتباطات
۶.....	عصر گوشی‌های هوشمند
۱۳.....	فصل اول: فابینگ
۱۳.....	مقدمه
۱۴.....	واژه‌شناسی فابینگ
۱۶.....	فابینگ
۱۹.....	فابینگ به عنوان یک رفتار آزردهنده
۲۱.....	فوبر و فوبی
۲۳.....	۱. فابینگ در زندگی شغلی
۲۴.....	فابینگ رئیس و اعتماد سازمانی
۲۶.....	فابینگ رئیس و رضایت شغلی
۲۸.....	فابینگ رئیس و عملکرد شغلی
۲۹.....	اعتماد نظارتی و شرایط روانی کان
۳۲.....	شرایط روانی کان و مشارکت کارکنان
۳۳.....	در دسترس بودن روانشناختی و مشارکت کارکنان
۳۴.....	ایمنی روانی و مشارکت کارکنان
۳۵.....	۲. فابینگ در زندگی شخصی

۳۷	فابینگ و طرد اجتماعی
۴۱	فابینگ و ادراکات
۴۷	فصل دوم: فرایند و ابزار سنجش فابینگ
۴۷	چرایی فابینگ
۴۸	اعتماد به گوشی های هوشمند
۴۹	فابینگ: اتصال یا انفصال
۵۳	زمینه فابینگ
۵۴	نوع رابطه: عاملی موثر در تجربه فابینگ
۵۶	فابینگ چگونه اندازه گیری می شود؟
۵۷	توسعه و اعتبارسنجی "قدام به فابینگ" و "فوب شدن"
۶۳	فصل سوم: پیشایندهای فابینگ
۶۳	پیشایندهای فابینگ
۶۴	۱- اعتماد به فناوری
۶۷	۲- عوامل شخصی
۷۱	۳- عوامل موقعیتی
۷۵	فصل چهارم: پسایندها و اثرات فابینگ
۷۵	پیش زمینه اثرات
۷۹	پسایندهای / آثار فابینگ
۸۳	اثرات فابینگ چیست؟
۸۳	ویژگی های مشترک طرد اجتماعی
۸۵	اثرات فابینگ بر تعامل اجتماعی
۸۶	اعتماد به رسانه های اجتماعی
۸۸	اعتماد به بازی

۹۰	آیا «اعتیاد» به اینترنت و رایانه وجود دارد؟
۹۰	برجستگی (برتری)
۹۰	اصلاح خلق و خو
۹۱	تحمل
۹۱	علائم ترک
۹۱	تعارض
۹۱	عود (بازگشت)
۹۲	عوامل موثر بر شدت درد ادراک شده ناشی از فابینگ
۹۷	فصل پنجم: هنجاری سازی فابینگ، راهکاری برای پذیرش یا گریز؟
۹۷	مقدمه
۹۸	متاورس یا فراجهان
۱۰۰	استفاده افراطی از تلفن همراه
۱۰۳	مدل مسیرهای گوناگون
۱۰۳	مسیر تکانشگری
۱۰۴	مسیر حفظ رابطه ها
۱۰۴	مسیر برون گرایی
۱۰۴	مسیر اعتیادهای سایبری
۱۰۷	هنجاری سازی فابینگ
۱۱۰	راهکارهایی برای کاهش وابستگی به تلفن همراه
۱۱۲	راهکارهایی برای مدیریت فابینگ
۱۱۵	منابع
۱۴۷	پیوست ها
۱۴۷	پیوست ۱: پرسشنامه فابینگ
۱۴۸	پیوست ۲: مقیاس هنجارهای اجتماعی درک شده از فابینگ

مقدمه

از نظر تاریخی، زندگی انسان غالباً با معرفی فناوری‌های جدید به یک جامعه تغییر کرده است. در قرن گذشته، تکنولوژی مدرن زندگی بشر را متحول کرد. بدین معنا که فناوری مدرن در دسترس‌تر، قابل اعتمادتر و مقرون به صرفه‌تر شده و توانسته است، شیوه زندگی مردم در جامعه را به تدریج شکل داده و دگرگون نماید (جانسون^۱، ۱۹۹۹). گرچه افراد ممکن است تغییر ناگهانی را تجربه نکنند، اما همچنان احساس می‌کنند که این تغییر، زندگی آن‌ها را بهتر، ساده‌تر و سریع‌تر کرده است (ویلیامز و اج^۲، ۱۹۹۶). به طور کلی تغییرات اساسی در طول تاریخ بشر که تحت عنوان "موج" از آن‌ها یاد می‌شود را می‌توان به ۴ دوره یا موج تقسیم‌بندی نمود؛ که عبارت‌اند از عصر کشاورزی، عصر صنعت، عصر اطلاعات و عصر مجازی.

^۱ johnson

^۲ Williams & Edge