

زبان دوم

محمد علی محمد حسن زاده

مرکز پژوهش‌های جوان | گروه سنت‌های حوزوی و آداب طلبگی

زبان دوم

محمدعلی محسن‌زاده

ناشر: کانون اندیشه جوان

ناشر همکار: به‌نشر (انتشارات آستان قدس رضوی)

طراح گرافیک: کارگاه گرافیک مهاجر

چاپ اول: ۱۴۰۰

شماره صفحات: ۵۰۰

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

لیتوگرافی، چاپ و رنگ: چاپ و انتشارات آستان قدس رضوی

به‌نشر



کانون اندیشه جوان

سرشناسه: محسن‌زاده، محمدعلی، ۱۳۵۶ - عنوان و نام پدیدآور: زبان دوم / محمدعلی محسن‌زاده، مشخصات نشر: [تهران]: کانون اندیشه جوان، ۱۳۹۹. مشخصات ظاهری: ۱۴۴ ص. شابک: 9 349-159-600-978. وضعیت فهرست‌نویسی: فیا. فروست: مهارت‌های طلبگی. موضوع: طلاب — راه و رسم زندگی. موضوع: Islamic seminarians-conduct of Life موضوع: زبان دوم — فراگیری. موضوع: Second language acquisition شناسه افزوده: کانون اندیشه جوان. رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۸ ۲/۳ BP ۷ رده‌بندی دیویی: ۲۹۷/۰۷. شماره کتابشناسی ملی: ۵۶۲۳۳۳۸.

تقاطع بزرگراه شهید مدرس و خیابان شهید بهشتی، پلاک ۵۶

تلفن ۸۸۵۰۵۴۰۲ - ۸۸۵۰۳۳۴۱

فروشگاه کتاب اندیشه: تهران، خیابان انقلاب، روبروی

درب اصلی دانشگاه تهران، پلاک ۱۳۴۸، تلفن: ۶۶۱۷۵۶۷۰

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

----- | فهرست | -----

۱۱		اشاره
۱۳		مقدمه
۱۹		فصل اول: کلیات
۲۱		الف) محدوده مفهومی زبان
۲۲		ب) مهارت‌های زبانی
۲۳		ج) مشکلات زبان‌دانی در ایران کدام‌اند
۲۶		د) چرا به زبان دوم نیاز داریم
۳۱		هـ) جغرافیای نیازمندی طلاب به مهارت‌های زبانی چگونه است
۳۵		فصل دوم: انتخاب زبان دوم
۳۷		الف) چه زبانی را انتخاب کنیم (بررسی وضعیت فعلی زبان‌های پرکاربرد با مؤلفه‌های درون حوزوی)
۳۷		۱. شرایط فردی
۳۷		۱۱. شرایط استعدادی و تجارب گذشته
۳۷		۱۲. میزان دسترسی به گویشوران و منابع زبان مقصد
۳۸		۱۳. انگیزه
۳۸		۲. شرایط زبان مقصد
۳۸		۲.۱. بُعد بین‌المللی و اهمیت کشورها و ملل گویشور زبان
۳۸		۲.۲. تعداد گویشوران اصلی زبان
۳۹		۲.۳. تعداد منابع زبان مقصد
۳۹		۲.۴. تعداد واسطه‌های معرفتی
۴۰		۲.۵. نگاهی به وضعیت زبان‌ها از لحاظ تعداد گویشوران

ب) از چه زمانی زبان آموزی را آغاز کنیم	۴۲
۱. سناریوهای موجود برای زمان آغاز آموزش زبان دوم	۴۳
۲. تحلیل فرصت و مطلوبیت سناریوهای سه گانه	۴۴
ج) جمع بندی	۴۶
فصل سوم: فرآیند و نظریات آموزش زبان دوم	۴۹
الف) محیط آموزش زبان	۵۱
۱. آموزش زبان در خارج کشور	۵۱
۱۱. تفاوت های فرهنگی - مذهبی	۵۱
۱۲. محدودیت های امنیتی	۵۲
۱۳. محدودیت های برنامه ریزی شده در مدل تجاری آموزش	۵۲
۱۴. صعوبت برقراری ارتباط مفهومی	۵۲
۱۵. هزینه بالا	۵۳
۱۶. زمان	۵۳
۱۷. تفاوت در محیط و اهداف آموزشی	۵۳
۱۸. مشکلات دیگر	۵۴
۲. آموزش زبان در داخل کشور	۵۴
۲.۱. محدودیت در دریافت	۵۵
۲.۲. محدودیت در مراکز آموزشی	۵۵
ب) رشد و ارتقای حیطه های زبانی	۵۶
۱. زبان دریافتی	۵۶
۲. زبان بیانی	۵۷
۳. مراحل رشد زبان بیانی	۵۹
ج) مکاتب و نظریه های آموزشی	۶۰
د) رویکردهای آموزش زبان و نظریات مطرح	۶۲

--- | اشاره | ---

مرکز پژوهش‌های جوان با هدف تعمیق بنیۀ دینی، نخبه‌پروری، ارائه نظام‌واره فکری و معرفی الگوهای رفتاری به نسل نو، فعالیت می‌کند و مفتخر است با ارائه این اثر و آثار همسو، سهمی در نوآوری، گره‌گشایی و پاسخگویی به اقتضانات و نیازهای فکری، فرهنگی و اجتماعی مخاطب جوان، در قلمرو اندیشۀ اسلامی و نظام جامع دین داشته باشد.

این مرکز زیرمجموعۀ پژوهشگاه فرهنگی و اندیشۀ اسلامی است و در کنار چهار پژوهشکده دیگر پژوهشگاه فعالیت دارد. تلاش‌های مؤثر مرکز در قالب گروه‌های علمی «بینش و اندیشۀ»، «مطالعات فرهنگی و اجتماعی»، «نظام‌ها و مطالعات انقلاب اسلامی»، «اخلاق، تربیت و روان‌شناسی»، «سنت‌های خوزوی و آداب طلبگی»، «ادب و هنر» و «دفتر ادبیات دینی» انجام می‌پذیرد.

مرکز پژوهش‌های جوان در راستای خواست و علاقه‌مندی مخاطبان طلبه جوان، مجموعۀ «مهارت‌های طلبگی» را فراهم آورده است. این مجموعه تلاش می‌کند در ساحت‌های فردی، خانوادگی، اجتماعی، علمی، اخلاقی و تبلیغی، مهارت‌هایی را متناسب با اقتضانات رفتاری و معرفتی طلاب جوان ارائه کند تا آنان را در نقش‌آفرینی مؤثر و مفید یاری نماید.

زبان دوم دفتری از فصل علمی این مجموعه است؛ نویسنده در این اثر فراگیری زبان دوم را، کنار آموخته‌های علمی و اخلاقی طلاب، امری لازم دانسته

است، تا آنها بتوانند در مسیر تبیین و تبلیغ اندیشه‌های ناب اسلامی در عرصه بین
المللی گام بردارند.»

این مرکز با قدردانی از جناب حجت الاسلام محمدعلی محسن زاده برای نگارش
این اثر، ضمن تشکر از شورای علمی گروه، تلاش مجدانه مدیرگروه سنت‌های
حوزوی و آداب طلبگی حجت الاسلام محمدحسین پورامینی و همکاری ارزیابان
گرامی، حجج اسلام والمسلمین علی خیاط و قاسم بابایی را ارج نهاده، صمیمانه در
انتظار نقدها و پیشنهادهای خوانندگان تیزبین خود نشسته است.

مرکز پژوهش‌های جوان

www.ketab.ir