

رهبری معقول

انسان محور، با بصیرت و محتاط

نیکلاس مجلوف

نوریا آبارکا

مترجمین:

اعظم میرزایی قادهاری

مصطفی کاویانی

سید صحبت اله علوی

سرشناسه	مجلوف، نیکلاس اس.، ۱۹۴۵ - م.
عنوان و نام پدیدآور	Majluf, Nicolas S. رهبری معقول انسان محور، با بصیرت و محتاط/ نیکلاس مجلوف، نوریا آبارکا؛ مترجمین اعظم میرزایی قادهاری، مصطفی کاویانی، سیدصحبته علوی.
مشخصات نشر	تهران: نمای علم، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	۱۸۵ص
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۵۸۱۴-۸۵-۱
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	عنوان اصلی: Sensible leadership: human centered, insightful and prudent, 2021
موضوع	رهبری Leadership
موضوع	مدیریت -- جنبه های اجتماعی Management -- Social aspects
موضوع	رفتار سازمانی Organizational behavior
شناسه افزوده	میرزائی قادهاری، اعظم، ۱۳۶۳ -، مترجم
شناسه افزوده	کاویانی، مصطفی، ۱۳۴۹ -، مترجم
شناسه افزوده	علوی، صحبت اله، ۱۳۴۹ -، مترجم
رده بندی کنگره	۱۱۵/۵۷/۷
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۹۲
شماره کتاب شناسی ملی	۸۸۶۲۳۰۵
وضعیت رکورد	فیپا

رهبری معقول (انسان محور، با بصیرت و محتاط)

■ مولفین: نیکلاس مجلوف-نوریا آبارکا

■ مترجمین: اعظم میرزایی قادهاری-مصطفی کاویانی-سیدصحبته علوی

■ ناشر: نمای علم

■ صفحه آرا: انتشارات نمای علم

■ طراح جلد: انتشارات نمای علم

■ سال و نوبت چاپ: اول-۱۴۰۱

■ شمارگان: ۵۰ نسخه

قیمت: ۶۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۸۱۴-۸۵-۱

دفتر انتشارات: بلوار کشاورز، بعد از تقاطع نادری، پلاک ۱۶۴

تلفن: ۰۹۱۰ ۹۵۵ ۹۵۵ ۲

سایت انتشارات: www.Namai.ir



فهرست مطالب

بخش اول: به سوی یک مدل رهبری معقول.....	۱
رهبری برای قرن ۲۱.....	۲
پارادوکس رهبری.....	۲
از ایده آل سازی تا ناامیدی.....	۴
مطالبات بالای رهبری.....	۶
به سوی یک مدل رهبری معقول.....	۷
معنابخشی: رمزگشایی محتوا و زمینه ساز سازمانی.....	۹
ارتباط اصلی: سازماندهی و پرورش روابط.....	۱۰
چشم انداز: پیشنهاد یک چشم انداز عالی.....	۱۱
کشف: جسارت ریسک پذیری و نوآوری.....	۱۱
هسته اصلی: ایجاد اعتماد.....	۱۲
رهبری عملیاتی و بازتاب فعالیت ها.....	۱۲
رهبری اثرگذار.....	۱۳
تئوری نشانه ها: تعیین ویژگی های اثربخش شخصی رهبران.....	۱۶
نظریه رفتار: اثربخشی رهبران در کاری که انجام می دهند را نشان می دهد.....	۱۸
نظریه رهبری موقعیتی: اثربخشی رهبر به شرایط بستگی دارد.....	۲۰
مدل هرسی و بلانچارد.....	۲۰
مدل وروم و جاگو.....	۲۲
سیک مشاوره ای.....	۲۳
سیک مشارکتی.....	۲۳
شما و تیمتان با هم کار می کنید تا به اجماع برسید.....	۲۳
مدلی از رهبری معقول.....	۲۵
نمود.....	۲۵

۳۰	رهبری معقول
۳۰	بینش برای درک و تفسیر محیط
۳۱	احتیاط در اعمال رهبری
۳۲	رهبری یکپارچه
۳۳	رهبری اخلاقی
۳۵	بخش دوم: تأثیر شاخص‌ها در رهبری معقول
۳۸	قلب رابطه رهبر و پیروان
۴۰	شاخص‌های اعتماد
۴۱	عدم تقارن در رابطه رهبر و پیروان
۴۲	ارزش اعتماد
۴۳	ایجاد اعتماد از طریق گوش دادن
۴۵	چگونه اعتماد ایجاد کنیم
۴۶	فرهنگ تعالی
۴۷	استقلال و مشارکت
۴۷	رفتار - اخلاق
۴۸	اهمیت از دست رفتن اعتماد
۵۰	محدودیت‌های اعتماد
۵۰	مقصود، مشارکت و انگیزه
۵۲	معنا و هدف در کار
۵۲	بیانیه هدف، به سازمان معنا می‌دهد
۵۴	نوع دوستی و معنویت
۵۵	معنای تعامل انسانی: کار برای دیگران و همکاری اشتراکی
۵۶	چگونه از هدف و معنای عملکردمان مراقبت کنیم
۵۸	مشارکت و تعهد

۵۹	انگیزه: بیرونی و درونی
۶۰	انگیزه بیرونی
۶۲	انگیزه درونی
۶۴	رهبری و سودآوری
۶۶	طیف کاملی از مدل رهبری: اشکال مختلف نفوذ
۶۶	رهبری تعاملی
۶۷	رهبری تحول آفرین
۶۸	"لایسنز فایر" یا آزادی خواهانه
۶۹	عملکرد و خودکارآمدی
۷۱	تشخیص یک کار خوب انجام شده
۷۱	خودکارآمدی
۷۴	احساسات سمی
۷۷	بخش سوم: مدیریت قدرت و فرآیندهای سیاسی رهبران معقول
۷۸	قدرت رسمی
۸۰	قدرت نکته بینی
۸۱	شش اصل متقاعدسازی
۸۲	اصل قدردانی متقابل «دوست داشتن»
۸۲	اصل متقابل
۸۲	اصل نزدیکی
۸۳	اصل سازگاری
۸۳	اصل اقتدار
۸۴	اصل کمیابی
۸۴	نفوذ از طریق ارتباطات موثر
۸۶	رهبری ارتباطات موثر است

داستان‌سرایی و ارتباطات موثر.....	۸۸
ارتباطات و روابط بین فردی.....	۹۲
ارتباط مجازی و از دست دادن موقعیت‌های واقعی.....	۹۶
ارتباط به طرق مختلف اتفاق می‌افتد.....	۹۸
کلمات: ارتباط کلامی.....	۹۸
ارتباطات غیرکلامی.....	۱۰۰
تصاویر: "یک عکس ارزش هزار کلمه را دارد".....	۱۰۲
عمل: «به اعمالشان معلوم می‌شود».....	۱۰۳
استعداد و توانایی مدیریت تعارض و مذاکره دو مهارت اساسی رهبری.....	۱۰۴
اجتناب‌ناپذیری از تعارضات.....	۱۰۵
ابعاد عقلانی و عاطفی تعارض.....	۱۰۶
منابع و مراحل در یک فرایند تعارض.....	۱۰۸
منابع تعارض.....	۱۰۸
مشکلات ارتباطی.....	۱۰۸
متغیرهای ساختاری.....	۱۰۹
متغیرهای شخصی.....	۱۱۰
مراحل متناقض.....	۱۱۱
تعارضات ناکارآمد فعالیت‌ها.....	۱۱۲
استراتژی‌های حل تعارض.....	۱۱۳
اجتناب از استراتژی.....	۱۱۴
استراتژی رقابتی.....	۱۱۵
استراتژی تطبیق دادن.....	۱۱۶
استراتژی سازشکارانه.....	۱۱۶
استراتژی همکاری.....	۱۱۷

۱۲۰	سیک مذاکره
۱۲۱	استراتژی مذاکره
۱۲۲	فرآیند مذاکره
۱۲۴	آماده‌سازی مذاکره
۱۲۴	برخی از تاکتیک‌های مذاکره
۱۲۹	بخش چهارم: رهبر معقول
۱۳۰	ارتباط با دنبال‌کننده‌ها
۱۳۱	هوش هیجانی
۱۳۲	خصوصیات فردی
۱۳۲	خودشناسی: گشودگی و اصالت
۱۳۳	خود مدیریتی: رفتار منجمد
۱۳۴	خود انگیزی
۱۳۴	تعامل با دیگران
۱۳۴	یکدلی
۱۳۵	استعداد اجتماعی: مدیریت روابط
۱۳۶	مولفه‌های مربوط به شخصیت
۱۳۸	مولفه‌های مرتبط با روابط بین فردی
۱۳۹	احساسات در رهبری
۱۴۰	مدیریت فرهنگ سازمانی
۱۴۰	ایجاد اعتماد به نفس، امنیت و خوش‌بینی
۱۴۱	برقراری ارتباط طبق ماموریت مشترک سازمانی به روشی جذاب
۱۴۱	پروورش تغییر و نوآوری
۱۴۲	پردازش اطلاعات
۱۴۲	تصمیم‌گیری