
رهبری از راه دور

درس‌های کاربردی برای موفقیت مجازی

مترجمین:

دکتر عباس منوریان

دکتر محمود بیگلر

هادی اسکندری

www.ketab.ir

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
یادداشت
یادداشت
عنوان دیگر
موضوع

سیترین، جیمز ام. / Citrin, James M.
رهبری از راه دور: درسهای کاربردی برای موفقیت مجازی / نویسندگان جیمز ام سیترین، دارلین دروزا؛ مترجمین عباس منوریان، محمود بیگلر، هادی اسکندری.
تهران: رویان پژوه، ۱۴۰۰.
۱۶۴ ص:، مصور، نمودار.
۹۷۸-۶۰۰-۴۰۸-۹۷۱-۵
فیمپا
عنوان اصلی: Leading at a distance : practical lessons for virtual success, 2021.
نمایه.
درسهای کاربردی برای موفقیت مجازی.
گروههای کار مجازی—مدیریت
Virtual work teams—Management
ارتباط در مدیریت
Communication in management
تحول سازمانی
Organizational change
رهبری
Leadership
کارآمدی سازمانی
Organizational effectiveness
شناسه افزوده
شناسه افزوده
شناسه افزوده
شناسه افزوده
شناسه افزوده
رده بندی کنگره
رده بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی

درزا، دارلین ام.، ۱۹۷۰-م.
DeRosa, Darleen M.، ۱۹۷۰-
منوریان، عباس، ۱۳۲۷- مترجم
بیگلر، محمود، ۱۳۴۹- مترجم
اسکندری، هادی، ۱۳۶۲- مترجم
HD۶۶
۶۵۸/۴۰۹۲:
۸۷۳۸۴۷۵:



رهبری از راه دور

درس های کاربردی برای موفقیت مجازی

مترجمین: دکتر عباس منوریان، دکتر محمود بیگلر، هادی اسکندری

ناشر: رویان پژوه
نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۱
صفحه آرا: مصطفی ابدان
چاپ و صحافی: نور
قطع و تعداد صفحات: وزیری - ۱۶۴
شمارگان: ۲۰۰ نسخه
بها: ۹۶۰۰۰ تومان



شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۸-۹۷۱-۵

کلیه حقوق مادی و معنوی اثر متعلق به ناشر است و هرگونه تکثیر، بازنویسی، خلاصه برداری و یا برداشت به هر نحوی بدون اجازه کتبی از ناشر مجاز نبوده و منجر به پیگرد قانونی می باشد.

دفتر نشر و نمایشگاه دائمی: تهران، خیابان انقلاب، بین ۱۲ فروردین و منیری جاوید (روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران)

تلفن: ۶۶۴۸۶۳۷۳ - ۶۶۹۷۰۷۴۰

ساختمان کتابهای جیبی، طبقه سوم

www.RPpub.ir

فهرست

پیشگفتار.....	۷
مقدمه: انقلاب مجازی.....	۹
فصل ۱: آنچه از همه‌گیری آموختیم.....	۲۱
فصل ۲: عدم وجود اعتماد برای استیلا عدم وجود گروه: فرمول ایجاد روابط پیوسته به صورت مجازی.....	۳۷
فصل ۳: خوب بودن چگونه است؟ سایه گروه‌های مجازی با عملکرد بالا.....	۴۵
فصل ۴: چگونگی ارتقای عملکرد RAMP گروه مجازی: طرح کلی برای موفقیت.....	۵۵
فصل ۵: خارج از دید، نه خارج از ذهن: نحوه الهام‌بخشیدن و ایجاد انگیزه از راه دور.....	۶۷
فصل ۶: "صدای شما قطع شده است": آخرین راهنمایی برای میزبانی ملاقات مجازی.....	۷۷
فصل ۷: استخدام بدون دست دادن: یافتن مدیران مجازی موفق.....	۹۱
فصل ۸: سپری کردن روز اول: ابزاری برای معارفه از راه دور.....	۱۰۱
فصل ۹: پیشرفت دائمی: مربی‌گری و پاسخگویی با تأثیر زیاد از راه دور.....	۱۱۵
فصل ۱۰: معمای فرهنگ: ساختن و حفظ فرهنگ به صورت مجازی.....	۱۲۹
فصل ۱۱: جاده مجازی پیش رو.....	۱۴۳
در رابطه با کتاب رهبری از راه دور.....	۱۵۳
واژه‌یاب.....	۱۶۱

پیشگفتار

از زمانی که انسانها جمعی زندگی کردن را تجربه کردند ضرورت مدیریت و رهبری گروه‌ها و جوامع مطرح شد. با رشد ضرورت و نیاز به رهبری و نقش رهبران موفق در توسعه و پیشرفت جوامع، نظریه‌های مختلف و متنوعی نیز مطرح شده است. عمده این نظریات در سطح سازمانی مطرح شده ولی طرح موضوع در سطح ملی و جهانی هم بر ادبیات مدیریت از جایگاه نسبتاً خوبی برخوردار است. آنچه در اغلب کتاب‌ها و مقالات مختلف در این رابطه مشاهده می‌شود از دو ویژگی کلی برخوردار است. نخست، این نظرات برای شرایط ثبات مطرح شده‌اند، و دوم اینکه عموماً به شرایط روز و تغییرات گسترده سیاسی - اقتصادی و فناورانه چندان توجهی ندارند.

با گسترش کووید ۱۹ در دو سال گذشته و الزام استفاده از فناوری‌های مختلف برای اداره کسب و کارها، شرایط به یکباره تغییر یافت و این همه‌گیری مسایلی را به جامعه بشری تحمیل کرد که قبلاً، حداقل در این سطح، تجربه نکرده بود.

البته، همه‌گیری‌ها جزئی از زندگی بشر هستند که از ابتدای تاریخ تاکنون در ابعاد کوچک و بزرگ رخ داده‌اند. بعضی از آنها بسیار فاجعه‌بار بوده و منجر به از دست رفتن جان میلیون‌ها انسان شده‌اند؛ بعضی از آنها هم در ابعاد کوچکتر بوده‌اند؛ اما آنچه بین آنها مشترک است این است که تا چه حد مدیران در برابر این همه‌گیری‌ها آماده بودند؟ همراه شدن این همه‌گیری جدید و گسترده با ظهور فناوری‌های نوین و ورود به عصر دیجیتال و سایبرنتیک، و پدیداری سازمان‌های مجازی و الزام دورکاری و نظایر آنها، ضرورت پرورش مدیران و رهبرانی با مهارت و دانش متفاوت را الزام‌آور ساخته است.

این تغییرات، با عمر کوتاه خود به صورت معناداری تغییرات بی‌شماری ایجاد نموده، تا اندازه‌ای که در اقتصاد، تصمیم‌گیری‌های کلان فعالیت‌های اجتماعی، فرهنگی و ... مرز جغرافیایی دیگر معنا ندارد؛ نیازها و منافع جوامع بشری را در هم تنیده و علاوه بر مراودات اقتصادی و تجاری افکار و دانش بشری را نیز بی‌حد و مرز نموده است. سرعت توسعه اینگونه فناوری‌ها، همراه با گسترش ویروس کرونا در سطح جهانی، به اندازه‌ای هست که گاهی مدیران و رهبران سطوح مختلف نیز دچار انفعال و جاماندگی می‌شوند.

هرچه جهان دیجیتالی‌تر و پیچیده‌تر می‌شود، دامنه تصمیماتی که رهبران باید بگیرند نیز گسترش می‌یابد. از سوی دیگر، با گسترش بحران کرونا، رهبران مجبور به گرفتن تصمیماتی شدند که تجربه قبلی مشابهی در موردشان نداشتند. تازه باید این تصمیمات را سریع هم می‌گرفتند و اجرا می‌کردند. از این رو، مدیران و رهبران برای موفقیت در دوران جدید به ظرفیت‌ها و مهارت‌های جدید و کاملاً متفاوت نیاز دارند.

کتاب مدیریت از راه دور برای راهنمایی مدیران و رهبرانی نوشته شده که تمایل دارند در فضای ناشی از کووید ۱۹ و فناوری‌های جدید، و نیز در عصر پسا کرونا، اثربخشی خود را حفظ کرده و بتوانند سازمان‌ها و کسب و کارهای خود را با این شرایط سازگار سازند. این کتاب به ویژه برای کسانی سودمند است که به اجبار و یا با انتخاب خود در نظر دارند فعالیت‌ها و کسب و کارهای خود را به شکل مجازی و از راه دور اداره و مدیریت کنند. رویکرد کاربردی بودن کتاب و ارائه مثال‌های مختلف، به خوانندگان کمک خواهد کرد تا بحران فعلی را به‌خوبی پشت سر گذاشته و خود را برای عصر پسا کرونا آماده سازند. امید است مطالعه این کتاب که در زمانی مناسب به رشته تحریر درآمده بتواند راهنمای خوبی برای مدیران آینده‌نگر باشد.

زمستان ۱۴۰۰