



رسانه‌های اجتماعی و گرایش به رفتارهای
انحرافی جوانان

نگارنده:

مسعود قاضی زاده خسرو شاهی



- سرشناسه : قاضی زاده خسروشاهی، مسعود، ۱۳۷۳-
عنوان و نام پدیدآور : رسانه‌های اجتماعی و گرایش به رفتارهای انحرافی جوانان/ نگارنده مسعود قاضی زاده خسروشاهی.
مشخصات نشر : تهران: نشر اساتید دانشگاه، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری : ۱۳۰ ص.: جدول، نمودار (رنگی).
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۱۳-۹۳-۴
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۳۰-۱۲۵.
موضوع : رسانه‌های گروهی و جوانان -- ایران -- نمونه پژوهی
Mass media and youth -- Iran -- Case studies
رسانه‌های گروهی -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی -- نمونه پژوهی
Mass media -- Social aspects -- Iran -- Case studies
انحراف اجتماعی -- ایران -- پیشگیری -- نمونه پژوهی
Deviant behavior -- Iran -- Prevention -- Case studies
رده بندی کنگره : ۲/HQV۷۹۹
رده بندی دیویی : ۳۳۰.۸۲۵۰۹۵۵/۳۰۲
شماره کتابشناسی ملی : ۸۷۸۸۷۵۴
اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا

رسانه‌های اجتماعی و گرایش به رفتارهای انحرافی جوانان

نگارنده: مسعود قاضی زاده خسروشاهی

ناشر: انتشارات اساتید دانشگاه

سال چاپ: بهار ۱۴۰۱

نوبت چاپ: اول

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۹۲۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۹۱۳-۹۳-۴



تلفن انتشارات: ۰۶۶۴۰۵۰۷۳-۰۶۶۴۰۱۸۷۸-۰۲۱ همراه ۰۹۱۲۴۳۴۲۷۴۱

فهرست مطالب

۳	تقدیم:.....
۱۱	فصل اول: کلیات تحقیق.....
۱۲	بیان مسئله:.....
۱۴	اهمیت و ضرورت تحقیق:.....
۱۶	تعریف رسانه های اجتماعی.....
۱۶	تعریف مفهومی:.....
۱۷	تعریف عملیاتی:.....
۱۸	گرایش به رفتارهای انحرافی.....
۱۸	تعریف مفهومی:.....
۱۸	تعریف عملیاتی:.....
۱۹	ناهنجاری جنسی:.....
۱۹	تعریف مفهومی:.....
۱۹	تعریف عملیاتی:.....
۲۰	تعریف سرقت.....
۲۰	تعریف مفهومی:.....
۲۰	تعریف عملیاتی:.....
۲۱	گرایش به رفتارهای وندالیستی:.....
۲۱	تعریف مفهومی:.....
۲۲	تعریف عملیاتی:.....
۲۳	فصل دوم: مروری بر ادبیات موضوع.....
۲۴	ادبیات تحقیق.....
۲۴	تاریخچه شبکه های اجتماعی.....
۲۶	شبکه های اجتماعی در ایران.....
۲۷	انواع شبکه های اجتماعی مجازی:.....

۳۲	زینگ
۳۲	تگد
۳۳	اورکات
۳۴	انواع کاربران رسانه های اجتماعی
۳۸	پیشینه داخلی:
۴۳	پیشینه خارجی:
۴۵	مبانی نظری:
۴۵	نظریه های مسائل و انحرافات اجتماعی:
۴۵	نظریه بوم شناختی انحراف:
۴۸	نظریه «بی هنجاری» مرتن:
۴۹	نظریه «کنترل»:
۵۰	تئوری رانده شدن:
۵۱	تئوری عدم پیوستگی و پیوستگی مجله:
۵۲	نظریه «انتقال فرهنگی کجروی»:
۵۳	نظریه انگ‌زنی:
۵۵	هرم دیلتز:
۵۷	مبانی نظری رسانه ها:
۵۷	مک کامبز و شاو
۵۷	نظریه استفاده و رضایتمندی:
۵۹	نظریه کنش ارتباطی هاربرماس
۶۰	کاستلز؛ جامعه شبکه ای، فشردگی زمان و مکان
۶۴	نظریه کنترل اجتماعی هیرشی
۶۶	زمان و مکان در نظریه گیدنز
۷۱	فصل سوم: روش اجرای تحقیق
۷۲	روش تحقیق:
۷۲	جامعه و نمونه آماری

۷۳	ابزارهای گردآوری اطلاعات
۷۳	اعتبار و پایایی ابزار تحقیق:
۷۴	روش تجزیه و تحلیل اطلاعات:
۷۶	مقدمه:
۷۶	توصیف داده های جمعیت شناختی (دموگرافیک):
۷۶	توزیع فراوانی و درصد نسبی بر حسب متغیر جنسیت
۷۷	توزیع فراوانی و درصد نسبی بر حسب متغیر سن
۷۸	توزیع فراوانی و درصد نسبی بر حسب مدرک تحصیلی
۷۹	توزیع فراوانی و درصد نسبی بر حسب متغیر رشته تحصیلی
۸۰	توزیع فراوانی و درصد نسبی محل سکونت
۸۱	توزیع فراوانی و درصد نسبی شغل مادر
۸۲	توزیع فراوانی و درصد نسبی شغل پدر
۸۳	توزیع فراوانی و درصد نسبی نوع استفاده از رسانه ها
۸۴	آزمون فرضیه های تحقیق:
۸۹	آزمون نرمال بودن توزیع داده ها:
۹۶	آزمون فرضیه های پژوهش:
۹۶	تفسیر شدت رابطه در همبستگی پیرسون
۹۷	فرضیه اصلی تحقیق:
۹۸	فرضیه جزئی اول:
۹۹	فرضیه جزئی دوم:
۱۰۱	فرضیه جزئی سوم:
۱۰۶	فرضیه جزئی چهارم:
۱۰۹	فرضیه جزئی پنجم:
۱۱۵	فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری
۱۱۶	مقدمه:
۱۱۷	بحث و نتیجه گیری:

چکیده:

هدف پژوهش حاضر مطالعه‌ی رابطه‌ی بین میزان و نوع استفاده از رسانه‌های اجتماعی با میزان گرایش جوانان تبریز به رفتارهای انحرافی است. روش تحقیق پیمایش و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته است. جامعه آماری جوانان (۱۸-۳۰ ساله) شهر تبریز است که بر اساس اعلام مرکز آمار ایران ۲۰۹۷۵۴ نفر را شامل می‌گردد. تعداد ۳۸۴ نفر بر اساس فرمول کوکران به روش نمونه‌گیری خوشه‌ای چند مرحله‌ای انتخاب گردید. نتایج آزمون همبستگی پیرسون نشان داد که بین میزان استفاده از رسانه‌های اجتماعی با گرایش به ناهنجاری‌های جوانان رابطه ($r = 0.324$ و $P = 0/000$)، گرایش به وندالیسم جوانان رابطه ($r = 0.087$ و $P = 0.039$) و با گرایش سرقت جوانان رابطه ($r = 0.206$ و $P = 0/000$) وجود دارد. و بر اساس آزمون تحلیل واریانس، گرایش به وندالیسم جوانان بر اساس نوع استفاده از رسانه‌های اجتماعی متفاوت ($p = 0/000$ $F = 6.907$) است. گرایش به ناهنجاری‌های جنسی بر اساس نوع استفاده از رسانه‌های اجتماعی متفاوت ($p = 0/000$ $F = 10.421$) است. همچنین نتایج این آزمون تعقیبی شفه، معنی داری تفاوت‌ها را به شکل روشن‌تری نمایش داد.