

دو عامل زمینه ساز در کیفیت روابط بین فردی

تالیف:

مینا تاجیک

دکتر محمد مهدی بدیعی



انتشارات موجک



سرشناسه: تاجیک، مینا، ۱۳۶۴-

عنوان و نام پدیدآور: دو عامل زمینه‌ساز در کیفیت روابط بین فردی / تألیف مینا تاجیک، محمد مهدی بدیعی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۰۵ ص.: جدول.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۳۹۱-۳

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: دل‌بستگی -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Attachment behavior-- Iran-- Case studies

موضوع: مهارت‌های زندگی -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Life skills-- Iran-- Case studies

موضوع: شیوه زندگی -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Lifestyles-- Iran -- Case studies

شناسه افزوده: بدیعی، محمد مهدی، ۱۳۴۹ -

رده بندی کنگره: BF۵۷۵

رده بندی دیویی: ۱۵۲/۴

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۶۷۰۰۵

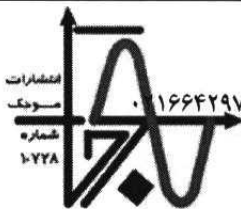
انتشارات موجک

واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان: دو عامل زمینه ساز در کیفیت روابط بین فردی

تألیف: مینا تاجیک، دکتر محمد مهدی بدیعی

مشخصات ظاهری: ۱۰۵ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: پاییز ۱۴۰۰، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۵۰۰۰۰ ریال، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۳۹۱-۳

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق

چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب

بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

پیش‌گفتار..... ۱

فصل اول: کلیات ۵

۱-۱ تشریح موضوع کتاب ۵

۲-۱ اهمیت موضوع ۹

۳-۱ اهداف ۱۰

۴-۱ تعریف سبک دلبستگی ۱۰

۵-۱ تعریف سبک زندگی ۱۱

۶-۱ تعریف کیفیت روابط بین فردی ۱۲

فصل دوم: سبک دلبستگی ۱۳

۱-۲ مقدمه ۱۳

۲-۲ تعریف سبک دلبستگی ۱۴

۳-۲ انواع سبک‌های دلبستگی ۱۵

۱-۳-۲ اضطراب دلبستگی ۱۶

۲-۳-۲ اجتناب دلبستگی ۱۶

۳-۳-۲ امنیت دلبستگی ۱۶

فصل سوم: سبک زندگی ۱۷

۵۳	۱-۱-۷ گوش دادن.....
۵۴	۲-۱-۷ پرسیدن.....
۵۴	۳-۱-۷ ایده پردازی از ایده های دیگران.....
۵۴	۴-۱-۷ بحث سازنده.....
۵۵	۵-۱-۷ توضیح دادن (شفاف سازی).....
۵۵	۶-۱-۷ خلاصه کردن و جمع بندی.....
۵۵	۷-۱-۷ درگیر نمودن افراد.....
۵۵	۸-۱-۷ نشان دادن مرتب قدردانی و تقدیر.....
۵۶	۲-۷ انواع ارتباطات انسانی.....
۵۷	۱-۲-۷ بحث شفاهی.....
۵۷	۲-۲-۷ جالب نبودن پیام.....
۵۷	۳-۲-۷ انتقال منفی.....
۵۸	۴-۲-۷ رؤیایی شدن یا در خود فرو رفتن.....
۵۸	۵-۲-۷ عوامل فیزیکی نامناسب.....
۵۹	۳-۷ نظریه های ارتباط.....
۵۹	۱-۳-۷ نظریه ساختارگرایی از جسی دلیا.....
۵۹	۲-۳-۷ نظریه نفوذ اجتماعی از آلتمن و تایلر.....
۵۹	۳-۳-۷ نظریه تقلیل یا کاهش بی ثباتی.....
۶۰	۴-۳-۷ نظریه دیدگاه تعاملی.....
۶۰	۵-۳-۷ نظریه جدل رابطه ای.....
۶۰	۶-۳-۷ نظریه احتمال شرح و بسط.....
۶۱	۷-۳-۷ نظریه قضاوت اجتماعی.....

فصل هشتم: تحقیقات مربوط به کیفیت روابط بین فردی..... ۶۳

۶۳	۱-۸ پیشینه داخلی.....
----	-----------------------

۶۷..... ۲-۸ پیشینه خارجی

فصل نهم: مطالعه موردی ۶۹

۶۹..... ۱-۹ روش تحقیق

۷۰..... ۲-۹ مدل مفهومی

۷۰..... ۳-۹ فرضیه‌ها

۷۰..... ۴-۹ جامعه آماری و نمونه

۷۲..... ۵-۹ ابزار گردآوری داده‌ها

۷۶..... ۶-۹ تعیین روایی پرسشنامه

۷۶..... ۷-۹ تعیین پایایی پرسشنامه

فصل دهم: یافته‌ها ۷۹

۷۹..... ۱-۱۰ بررسی ویژگی‌های جمعیت شناختی

۸۱..... ۲-۱۰ بررسی وضعیت متغیرها

۸۳..... ۳-۱۰ آزمون فرض نرمال بودن متغیرها

۸۴..... ۴-۱۰ آزمون فرضیه‌ها

فصل یازدهم: جمع‌بندی ۹۱

۹۱..... ۱-۱۱ نتیجه‌گیری

۹۶..... ۲-۱۱ پیشنهادها

منابع ۹۹

۹۹..... منابع فارسی

۱۰۳..... منابع انگلیسی