

درآمدی بر اقتصاد کلان

www.ketab.ir

نویسنده: فرهاد داودی پور

سرشناسه : داودی پور، فرهاد، ۱۳۶۰ -
 عنوان و نام پدیدآور : درآمدی بر اقتصاد کلان/نویسنده فرهاد داودی پور.
 مشخصات نشر : تهران: نور هدایت، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری : ۲۵۰ ص.: نمودار(رنگی).
 شابک : ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۷۴۶۷ - ۶۷ - ۱
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 موضوع : اقتصاد کلان
 Macroeconomics
 رده‌بندی گنگره : HB۱۸ :
 رده‌بندی دیویی : ۳۳۹ :
 شماره کتابشناسی ملی : ۸۷۴۳۰۰۸ :
 اطلاعات رکورد کتابشناسی : ۱۴۰۰/۱۱/۱۳ :



نور هدایت

www.ketab.ir

درآمدی بر اقتصاد کلان

نویسنده: فرهاد داودی پور

ناشر: انتشارات نور هدایت

نوبت و تاریخ چاپ: اول - زمستان ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۷۴۶۷ - ۶۷ - ۱

آدرس: خیابان کریم خان زند، خیابان خرومندشالی، کوچه اعرابی، پلاک ۴

تلفن: ۸۸۸۱۲۲۰۷ - ۰۲۱ - ۹۱۹۴۵۴۰۸۲۹

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات نور هدایت می‌باشد.

فصل اول

درس اول: جیستی اقتصاد کلان

- ۱-۱ مقدمه
- ۲-۱ ضرورت پرداختن به اقتصاد کلان
- ۳-۱ تعریف اقتصاد کلان
- ۴-۱ چرخه‌های اقتصادی
- ۵-۱ نهادهای فعال در چرخه اقتصادی کلان
- ۶-۱ انواع مدل‌های چرخه اقتصادی

درس دوم: مدل سه بخشی چرخه اقتصادی

- ۱-۲ مقدمه
- ۲-۲ بازیگران طرف تقاضا در بازار محصول
- ۳-۲ بازیگران طرف عرضه در بازار محصول
- ۴-۲ تبیین نموداری مدل سه بخشی چرخه اقتصادی
- ۵-۲ تبیین جبری مدل سه بخشی چرخه اقتصادی
- ۶-۲ تعادل بازار محصول و توازن بودجه دولت

درس سوم: هندسه معرفتی

- ۱-۳ مقدمه
- ۲-۳ هندسه معرفتی دانش اقتصاد کلان
- ۳-۳ قسمت بندی بخش اول
- ۴-۳ سیر مباحث کتاب

فصل دوم

درس چهارم: تعادل بازار محصول بدون تأثیر پذیری از بازار مالی و بازار نیروی کار (۱)

- ۱-۴ مقدمه
- ۲-۴ مباحث مبادی فصل دوم
- ۳-۴ تبیین شرایطی که موجب بی تأثیر بودن تغییرات در بازار مالی و بازار نیروی کار در شکل گیری فرآیندهای بازار محصول می‌شوند.
- ۴-۴ ویژگی‌های اساسی بازار مالی و بازار نیروی کار در این شرایط
- ۵-۴ واکاوی مولفه‌های عرضه و تقاضای بازار محصول و بدست آوردن فرمولهای تفصیلی تعادل بازار محصول
- ۶-۴ واکاوی مولفه‌های عرضه و تقاضای بازار محصول و بدست آوردن فرمولهای تفصیلی تعادل بازار محصول براساس رابطه در آمد و مخارج

- ۴-۲-۱-۱-۱- واكاي مؤلفه موجود در بخش عرضه فرمول تعادل
- ۴-۲-۱-۳-۲- واكاي مؤلفه موجود در بخش تقاضاي فرمول تعادل
- ۴-۲-۱-۳-۲-۱- واكاي مؤلفه مصرف
- ۴-۲-۱-۳-۲-۲- واكاي مؤلفه سرمايه گذري بر حسب درآمد ناخالص
- ۴-۲-۱-۳-۲-۳- واكاي مؤلفه مخارج دولتي بر حسب درآمد ناخالص
- ۴-۲-۱-۳-۲-۴- فرمول تفصيلي تعادل بازار محصول
- ۴-۲-۲-۱- واكاي مؤلفه هاي عرضه و تقاضاي بازار محصول و بدست آوردن فرمولهاي تفصيلي تعادل بازار محصول بر اساس رابطه نشت ها و تزريقات
- ۴-۲-۳-۱-۲- واكاي مؤلفه هاي موجود در بخش تزريقات فرمول تعادل
- ۴-۲-۳-۱-۲-۱- واكاي مؤلفه پس انداز
- ۴-۲-۳-۱-۲-۲- واكاي مؤلفه خالص ماليات
- ۴-۲-۳-۲-۲-۱- واكاي مؤلفه هاي موجود در بخش نشت هاي فرمول تعادل
- ۴-۲-۳-۲-۲-۲- واكاي مؤلفه سرمايه گذاري بر حسب درآمد ناخالص
- ۴-۲-۳-۲-۲-۳- واكاي مؤلفه مخارج دولتي بر حسب درآمد ناخالص
- ۴-۲-۳-۲-۲-۴- فرمول تفصيلي تعادل بازار محصول

درس پنجم: تعادل بازار محصول بدون ناثير پذيري از بازار مالي و بازار نيروي كار (۲)

- ۵-۱- مقدمه
- ۵-۲- بررسي شرايط عدم تعادل بازار محصول (در رابطه كينزي) و تحليل و پيش بيني رشددهي اقتصادي مورد انتظار
- ۵-۲-۱- تحليل بازارهاي مالي و عوامل دربي به تعادل رسيدن بازار كالا
- ۵-۳- بررسي عوامل موثر بر جابه جايي تعادل بازار محصول و ميزان ناثير هريك از عوامل
- ۵-۳-۱- فرآيند بهره گيري از اجرائي سياست تغيير در مخارج دولتي به جهت دستيابي به درآمد اشتغال كامل
- ۵-۳-۲- تحليل فرآيند تحولات در پي اجرائي سياست افزايش مخارج دولتي
- ۵-۳-۳- بررسي نسبت تغييرات رخ دهنده در درآمد ملي تعادلي به تغييرات ايجادي سياسي (ضريب تكاثر)
- ۵-۳-۳-۱- فرمول ضريب هاي تكاثر پارامترهاي مختلف با استفاده از مشتق
- ۵-۳-۳-۲- محاسبه فرمول ضريب هاي تكاثر پارامترهاي سياسي مختلف با استفاده از مفهوم ضريب تكاثر (جمع همه تغييرات درآمد)
- ۵-۳-۳-۳- محاسبه فرمول ضريب هاي تكاثر پارامترهاي مختلف با استفاده از نمودار

فصل سوم

درس ششم: فرآیند تحولات بازار مالی تحت تأثیر تحولات بازار محصول (منحنی LM)

۱-۶ مقدمه

۲-۶ بررسی فرآیند تحولات بازار مالی تحت تأثیر تحولات بازار محصول (LM)

۱-۲-۶ شناخت محل رخنه بازار محصول در بازار مالی

۱-۱-۲-۶ واکاوی مولفه‌های طرف عرضه بازار پول

۲-۱-۲-۶ واکاوی مولفه‌های طرف تقاضای بازار پول

۱-۲-۱-۲-۶ واکاوی تقاضای معاملاتی پول

۲-۲-۱-۲-۶ واکاوی تقاضای سفته بازی پول

۳-۱-۲-۶ ترسیم همزمان نمودارهای عرضه پول و تقاضای پول برحسب نرخ بهره در حالتی که

درآمد ناخالص ملی ثابت نیست

۲-۲-۶ استخراج تابع LM

۱-۲-۲-۶ استخراج جبری تابع LM

۲-۲-۲-۶ استخراج نموداری تابع LM

۳-۲-۲-۶ تحلیل وضعیت بازار محصول مربوط به نقاط خارج از نمودار LM

۱-۳-۳-۲-۶ اثبات اینکه هر نقطه‌ای بر روی منحنی دو بعدی مربوط به LM که در سمت چپ

منحنی LM قرار داشته باشد، نمایانگر برقراری وضعیت اضافه عرضه در بازار پول می‌باشد

۱-۱-۳-۲-۲-۶ روش اول: مقایسه عمودی

۲-۱-۳-۲-۲-۶ روش دوم: مقایسه افقی

۳-۲-۲-۶ اثبات اینکه هر نقطه‌ای بر روی صفحه دو بعدی مربوط به LM که در سمت راست

منحنی LM قرار داشته باشد، نمایانگر برقراری وضعیت اضافه تقاضا در بازار مالی می‌باشد

۱-۴-۳-۲-۲-۶ روش اول: مقایسه عمودی

۲-۲-۳-۲-۲-۶ روش دوم: مقایسه افقی

۳-۴-۲-۶ تبیین ارتباط میان تقاضای سفته بازی و نرخ بهره

۱-۳-۴-۲-۶ تبیین شماره یک

۲-۳-۴-۲-۶ تبیین شماره دو

۳-۳-۴-۲-۶ تبیین شماره سه

۴-۲-۴-۲-۶ تبیین ارتباط میان قیمت اوراق قرضه و نرخ بهره

درس هفتم: فرآیند تحولات بازار محصول تحت تأثیر تحولات بازار مالی (منحنی IS)

۱-۷ مقدمه

۲-۷ بررسی فرآیند تحولات بازار محصول که تحت تأثیر تحولات بازار مالی رخ می‌دهد

۱-۲-۷ شناخت محل رخنه بازار مالی در بازار محصول

- ۱-۲-۷ واکاوی مولفه‌های طرّف عرضه بازار محصول
- ۲-۱-۲-۷ واکاوی مولفه‌های طرّف تقاضای بازار محصول
- ۱-۲-۱-۲-۷ واکاوی تابع سرمایه‌گذاری و بررسی ارتباط آن با نرخ بهره
- ۱-۲-۱-۲-۷ تفاوت تحلیل تابع سرمایه‌گذاری در دو تحلیل کینزی و تحلیل IS LM
- ۲-۲-۱-۲-۷ ارتباط تابع مخارج با نرخ بهره
- ۳-۲-۱-۲-۷ ارتباط تابع مخارج با نرخ بهره
- ۴-۲-۱-۲-۷ ترسیم همزمان نمودارهای عرضه کل و تقاضای کل برحسب درآمد تاحاصل در حالتی که نرخ بهره ثابت نیست
- ۲-۲-۷ استخراج تابع IS
- ۱-۲-۲-۷ استخراج نموداری تابع IS
- ۲-۲-۷ استخراج جبری تابع IS
- ۳-۲-۷ تحلیل وضعیت بازار محصول مربوط به نقاط خارج از نمودار IS
- ۱-۳-۲-۲-۷ اثبات اینکه هر نقطه‌ای بر روی صفحه دو بعدی مربوط به IS که در سمت چپ منحنی IS قرار داشته باشد، نمایانگر برقراری وضعیت اضافه تقاضا در بازار محصول می‌باشد
- ۱-۳-۲-۲-۷ روش اول: مقایسه عمودی
- ۲-۱-۳-۲-۲-۷ روش دوم: مقایسه افقی
- ۲-۳-۲-۲-۷ اثبات اینکه هر نقطه‌ای بر روی صفحه دو بعدی مربوط به IS که در سمت راست منحنی IS قرار داشته باشد، نمایانگر برقراری وضعیت اضافه عرضه در بازار محصول می‌باشد
- ۲-۲-۳-۲-۲-۷ روش اول: مقایسه افقی
- ۲-۲-۳-۲-۲-۷ روش دوم: مقایسه عمودی
- ۴-۲-۲-۷ پیش‌بینی فرآیند تغییرات در بازار محصول مربوط به نقاط خارج از نمودار IS
- ۱-۴-۲-۲-۷ بیان اول
- ۲-۲-۲-۲-۷ بیان دوم

درس هشتم: فرآیند دستیابی به تعادل پایدار در بازار محصول

- ۱-۸ مقدمه
- ۲-۸ تحلیل فرآیند دستیابی به تعادل پایدار در بازار محصول یا همان تعادل هم زمان دو بازار
- ۱-۲-۸ استخراج معادله درآمد تعادلی در شرایط تعادل هم زمان دو بازار
- ۱-۱-۲-۸ بررسی نموداری تعادل همزمان دو بازار مالی و بازار محصول
- ۲-۱-۲-۸ بررسی جبری تعادل همزمان دو بازار مالی و بازار محصول
- ۲-۲-۸ تعیین وضعیت در نقاط غیر از نقطه تعادل همزمان دو بازار
- ۳-۲-۸ پیش‌بینی و تحلیل فرآیند دستیابی به تعادل همزمان دو بازار محصول و بازار مالی
- ۱-۳-۲-۸ پیش‌بینی و تحلیل فرآیند دستیابی به تعادل همزمان دو بازار محصول و بازار مالی در تقاطعی که بر روی منحنی LM و در سمت چپ منحنی IS قرار داشته باشد

- ۸-۳-۲ بیش بینی و تحلیل فرآیند دستیابی به تعادل همزمان دو بازار محصول و بازار مالی در تقاضی که بر روی منحنی LM و در سمت راست منحنی IS قرار داشته باشد
- ۸-۳-۳ بیش بینی و تحلیل فرآیند دستیابی به تعادل همزمان دو بازار محصول و بازار مالی در تقاضی که بر روی منحنی IS و در سمت چپ منحنی LM قرار داشته باشد
- ۸-۳-۴ بیش بینی و تحلیل فرآیند دستیابی به تعادل همزمان دو بازار محصول و بازار مالی در تقاضی که بر روی منحنی IS و در سمت راست منحنی LM قرار داشته باشد
- ۸-۳-۵ بیش بینی و تحلیل فرآیند دستیابی به تعادل همزمان دو بازار محصول و بازار مالی در تقاضی که در سمت چپ منحنی LM و در سمت چپ منحنی IS قرار داشته باشد
- ۸-۳-۶ بیش بینی و تحلیل فرآیند دستیابی به تعادل همزمان دو بازار محصول و بازار مالی در تقاضی که در سمت چپ منحنی LM و در سمت راست منحنی IS قرار داشته باشد
- ۸-۳-۷ بیش بینی و تحلیل فرآیند دستیابی به تعادل همزمان دو بازار محصول و بازار مالی در تقاضی که در سمت راست منحنی LM و در سمت چپ منحنی IS قرار داشته باشد
- ۸-۳-۸ بیش بینی و تحلیل فرآیند دستیابی به تعادل همزمان دو بازار محصول و بازار مالی در تقاضی که در سمت راست منحنی LM و در سمت راست منحنی IS قرار داشته باشد

درس نهم: فرآیند تغییر تعادل همزمان دو بازار محصول و مالی

- ۹-۱ مقدمه
- ۹-۲ شناخت قواعد و فرآیند تغییر تعادل همزمان دو بازار
- ۹-۲-۱ سیاست‌های مالی از نوع ایجاد تغییر در عرض از مبدأ IS
- ۹-۲-۲-۱ سیاست‌های مالی از نوع ایجاد تغییر در عرض از مبدأ IS در حالت «IS نزولی»
- ۹-۲-۲-۲ بررسی فرآیند تحولات در پی اجرای سیاست مالی از نوع تغییر در عرض از مبدأ IS در حالتی که منحنی IS نزولی و منحنی LM صعودی است.
- ۹-۲-۲-۳ محاسبه تغییرات در پی اجرای سیاست مالی از نوع تغییر در عرض از مبدأ IS در حالتی که منحنی IS نزولی و منحنی LM صعودی است.
- ۹-۲-۲-۴ ضریب تکاثر سیاست مالی از نوع تغییر در عرض از مبدأ IS در حالتی که در حالتی که منحنی IS نزولی و منحنی LM صعودی است.
- ۹-۲-۲-۵ محاسبه تغییر درآمد در پی اجرای سیاست مالی از نوع تغییر در عرض از مبدأ IS در حالتی که منحنی IS نزولی و منحنی LM صعودی است.
- ۹-۲-۲-۶ محاسبه محاسبه میزان جانبایی افقی IS در پی اجرای سیاست مالی
- ۹-۲-۲-۷ محاسبه میزان جانبایی عمودی IS در پی اجرای سیاست مالی
- ۹-۲-۲-۸ بررسی فرآیند تحولات در پی اجرای سیاست مالی از نوع تغییر در عرض از مبدأ IS در حالتی که منحنی IS نزولی و منحنی LM افقی است.
- ۹-۲-۲-۹ ضریب تکاثر سیاست مالی از نوع تغییر در عرض از مبدأ IS در حالتی که در حالتی که منحنی IS نزولی و منحنی LM افقی است.

- ۳-۱-۱-۲-۹ بررسی فرآیند تحولات در پی اجرای سیاست مالی از نوع تغییر در عرض از مبدأ IS در حالتی که منحنی IS نزولی و منحنی LM عمودی است.
- ۳-۱-۲-۹-۱-۳-۱-۲-۹ ضریب تکاثر سیاست مالی از نوع تغییر در عرض از مبدأ IS در حالتی که منحنی IS نزولی و منحنی LM عمودی است.
- ۳-۱-۲-۹-۲-۱-۲-۹ سیاست‌های مالی از نوع ایجاد تغییر در عرض از مبدأ IS در حالت «IS فنی»
- ۳-۱-۲-۹-۲-۱-۲-۹ ضریب تکاثر سیاست مالی از نوع تغییر در عرض از مبدأ IS در حالت «IS فنی»
- ۳-۱-۲-۹-۳-۱-۲-۹ سیاست‌های مالی از نوع ایجاد تغییر در عرض از مبدأ IS در حالت «IS عمودی»
- ۳-۱-۲-۹-۳-۱-۲-۹ ضریب تکاثر سیاست مالی از نوع تغییر در عرض از مبدأ IS در حالت «IS عمودی»
- ۳-۱-۲-۹-۴-۱-۲-۹ سیاست‌های مالی از نوع ایجاد تغییر در شیب IS
- ۳-۱-۲-۹-۴-۱-۲-۹ بررسی فرآیند تحولات در پی اجرای سیاست مالی از نوع تغییر تنها در شیب IS در حالتی که IS نزولی است و در حالتی که منحنی LM صعودی است
- ۳-۱-۲-۹-۴-۱-۲-۹ ضریب تکاثر سیاست مالی از نوع تغییر تنها در شیب IS در حالتی که IS نزولی است و در حالتی که منحنی LM صعودی است
- ۳-۱-۲-۹-۴-۱-۲-۹ سیاست‌های مالی از نوع سیاست‌هایی که هم موجب تغییر در شیب منحنی IS می‌شوند و هم موجب جابه جایی از مبدأ منحنی IS می‌شوند.
- ۳-۱-۲-۹-۴-۱-۲-۹ بررسی فرآیند تحولات در پی اجرای سیاست مالی از نوع تغییر در شیب و عرض از مبدأ IS در حالتی که IS نزولی است و منحنی LM صعودی است
- ۳-۱-۲-۹-۴-۱-۲-۹ ضریب تکاثر سیاست مالی از نوع تغییر در شیب و عرض از مبدأ IS در حالتی که IS نزولی است و منحنی LM صعودی است

فصل چهارم

درس دهم: تحلیل ارتباط تقاضای کل با سطح قیمت‌ها

- ۱-۱-۱۰-۱-۱۰ مقدمه
- ۲-۱-۱۰-۲-۱۰ بررسی و تحلیل ارتباط تقاضای کل با سطح قیمت
- ۱-۲-۱۰-۱-۲-۱۰ استخراج جبری تابع تقاضای قیمتی
- ۲-۲-۱۰-۲-۲-۱۰ استخراج نموداری تابع قیمتی تقاضا

درس یازدهم: تحلیل ارتباط عرضه ی کل با سطح قیمت‌ها

- ۱-۱-۱۱-۱-۱۱ مقدمه
- ۲-۱-۱۱-۲-۱۱ بررسی بازار نیروی کار
- ۱-۲-۱۱-۱-۲-۱۱ تابع تقاضای نیروی کار
- ۲-۲-۱۱-۲-۲-۱۱ تابع عرضه ی نیروی کار
- ۱-۲-۱۱-۲-۲-۱۱ اثر تغییر سطح قیمت بر تابع عرضه ی نیروی کار
- ۱-۲-۱۱-۲-۲-۱۱ اثر تغییر سطح قیمت بر تابع عرضه ی نیروی کار در حالت توهم کامل پولی