

بسمه تعالی

حسابداری مدیریت استراتژیک

دکتر بهنام گیلانی نیای صومعه سرانی
حسن فتوحی نشتیمی



سرشناسه : گیلانی نیای صومعه سرایی، بهنام، ۱۳۵۷-
 عنوان و نام پدیدآور : حسابداری مدیریت استراتژیک/ بهنام گیلانی نیای صومعه سرایی، حسن فتوحی فشمی.
 مشخصات نشر: رودسر: نشر جیسا، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری : ۲۹۳ص. : مصور، جدول، نمودار.
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۹۰-۸۵-۲
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 یادداشت : چاپ قبلی: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۳۹۸.
 یادداشت : کتابنامه: ص. ۲۸۷ - ۲۹۳.
 موضوع : حسابداری مدیریت
 موضوع : Managerial accounting
 شناسه افزوده : فتوحی فشمی، حسن، ۱۳۶۳-
 رده بندی کنگره : ۴/۵۶۵۷HF
 رده بندی دیویی: ۱۵۱۱/۶۵۸
 شماره کتابشناسی ملی : ۷۶۳۰۰۴۹
 وضعیت رکورد : فیبا



www.ketab.ir

نام کتاب : حسابداری مدیریت استراتژیک
 نویسندگان : دکتر بهنام گیلانی نیای صومعه سرایی، حسن فتوحی فشمی
 ناشر : جیسا
 نوبت چاپ : اول - ۱۴۰۰
 شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه
 گرافیک رایانه ای : امین گرافیک
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۹۰-۸۵-۲
 چاپ : نوین
 قیمت: ۸۷۰۰۰ تومان

نشر جیسا - رودسر - صندوق پستی : ۴۴۸۱۵۱۱۷۳
<https://telegram.me/jisapublication> / Jisapub@gmail.com
 تلفن: ۰۱۳۴۲۶۱۶۱۳۶ - ۰۱۳۴۲۶۱۰۶۱۷ - ۰۱۱۵۴۲۷۲۱۳۴

✉ ۰۹۳۶۱۷۴۱۴۴۸ - ۰۹۱۲۱۳۲۵۰۱۲

کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر به هر شکل و میزان، نسخه برداری، ترجمه و جز اینها برای نشر جیسا محفوظ است.
 متخلفین بر اساس قانون حمایت از مولفین و مصنفین و هنرمندان تحت تعقیب قرار خواهند گرفت.

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۱۵
فصل اول: مفهوم و تعاریف حسابداری مدیریت.....	۱۷
حسابداری مدیریت.....	۱۸
حسابداری مدیریت استراتژیک.....	۲۲
مفهوم حسابداری مدیریت استراتژیک.....	۲۴
هزینه‌یابی مبتنی بر فعالیت.....	۲۵
کارت امتیازی متوازن.....	۲۵
هزینه‌یابی هدف.....	۲۶
تحلیل زنجیره ارزش.....	۲۶
تحلیل هشدار اولیه.....	۲۶
تحلیل هزینه کیفیت.....	۲۷
رویکرد چرخه محصول.....	۲۷
مفهوم ارزیابی عملکرد سازمانی.....	۲۸
مقیاس‌های ارزیابی عملکرد و حسابداری مدیریت.....	۳۰
فصل دوم: تاریخچه حسابداری مدیریت.....	۳۳
مروری بر سیر تاریخی نوآوری‌های حسابداری مدیریت.....	۳۴
معرفی تکنیک‌های حسابداری مدیریت قبل از دهه ۱۹۵۰ میلادی (انقلاب صنعتی، تولید انبوه و جنگ جهانی دوم).....	۳۴
بعد مالی.....	۳۶
بعد اقتصادی.....	۳۶
بعد غیرمالی.....	۳۶
منظر مشتری.....	۳۶
ظهور و معرفی تکنیک‌های حسابداری مدیریت از دهه ۱۹۵۰.....	۳۷
معرفی تکنیک‌های حسابداری مدیریت طی ۱۹۵۰ تا ۱۹۷۹ (مکتب برنامه‌ریزی استراتژیک).....	۳۷
جریان نقدی تنزیل شده.....	۳۸
مدیریت کیفیت جامع.....	۳۸
چارت کاسوم.....	۳۸
قیمت‌گذاری انتقالی بهینه.....	۳۸

۳۹	فن آوری رایانه‌ای
۳۹	بودجه‌بندی بر مبنای صفر
۳۹	درخت تصمیم‌گیری
۴۰	تولید به هنگام
۴۱	مهندسی مجدد
۴۱	مقدمه‌ای بر تکنیک‌های حسابداری مدیریت طی سال‌های ۱۹۸۰ تا ۱۹۸۹ (مکتب رقابتی عصر فراصنعتی)
۴۲	بهایابی مبتنی بر فعالیت
۴۲	بهایابی مبتنی بر هدف
۴۲	تئوری محدودیت‌ها
۴۳	بنچ مارکینگ
۴۳	مزایای اجرای بنچ مارکینگ
۴۳	موانع الگوبرداری
۴۴	معرفی تکنیک‌های حسابداری مدیریت از دهه ۱۹۹۰ (سایر مکاتب، عصر فراصنعتی)
۴۷	فصل سوم: مدیریت هزینه
۴۸	مفهوم بها
۴۹	چگونگی استفاده از اطلاعات بهای محصول
۴۹	استفاده از اطلاعات بهای محصول در بیرون از سازمان
۵۰	مخارج، بها و هزینه
۵۰	بهای محصول
۵۱	استفاده از اطلاعات بهای محصول در داخل سازمان
۵۳	درک رفتار هزینه با پیش‌بینی بها
۵۳	درک رفتار هزینه به بهای محصول
۵۴	هزینه غیر مستقیم
۵۴	هزینه مستقیم
۵۵	استفاده از اطلاعات بها در پیش‌بینی هزینه‌ها و سود
۵۷	کاربرد اطلاعات بهای تمام شده در بهبود بهای تولید
۵۷	ساختار هزینه امروزی
۵۹	مدیریت استراتژیک هزینه و مدیریت سنتی هزینه
۶۱	مدیریت استراتژیک و مدیریت هزینه استراتژیک

فصل چهارم: تکنیک‌های حسابداری مدیریت استراتژیک ۶۳

تکنیک نظام پیشنهادها.....	۶۴
عنوان ابزار: نظام پیشنهادها.....	۶۴
نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه.....	۶۴
تکنیک نظام آراستگی.....	۶۵
عنوان ابزار: نظام آراستگی (۵S).....	۶۵
نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه.....	۶۶
تکنیک اصول و چرخه دمینگ.....	۶۶
عنوان ابزار: اصول و چرخه دمینگ (PDCA).....	۶۶
نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه.....	۶۷
تکنیک کایزن و بهبود مستمر.....	۶۸
عنوان ابزار: کایزن و بهبود مستمر.....	۶۸
نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه.....	۶۸
تکنیک نظام نگهداری و تعمیرات جامع.....	۶۹
عنوان ابزار: نظام نگهداری و تعمیرات جامع (Total Productive Maintenance).....	۶۹
نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه.....	۶۹
تکنیک مهندسی مجدد.....	۷۰
عنوان ابزار: مهندسی مجدد (Reengineering).....	۷۰
نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه.....	۷۰
تکنیک الگوبرداری.....	۷۰
عنوان ابزار: الگوبرداری (Benchmarking).....	۷۰
نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه.....	۷۱
تکنیک گمبا.....	۷۱
عنوان ابزار: گمبا (Gemba).....	۷۱
نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه.....	۷۲
تکنیک متدولوژی مهندسی ارزش.....	۷۲
عنوان ابزار: متدولوژی مهندسی ارزش (Value Engineering).....	۷۲
نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه.....	۷۲
تکنیک پوکا یوک.....	۷۳
عنوان ابزار: پوکا یوک (POKA-YOKE).....	۷۳
نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه.....	۷۳

۷۴	تکنیک تکنولوژی جریان تقاضا
۷۴	عنوان ابزار: تکنولوژی جریان تقاضا (Demand Flow Technology)
۷۴	نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه
۷۴	تکنیک شش سیگما
۷۴	عنوان ابزار: شش سیگما (6 s)
۷۵	نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه
۷۵	تکنیک نقشه‌برداری جریان ارزش
۷۵	عنوان ابزار: نقشه‌برداری جریان ارزش (Value Stream Mapping)
۷۶	نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه
۷۶	تکنیک نظام تولید چابک
۷۶	عنوان ابزار: نظام تولید چابک (Agile Production)
۷۶	نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه
۷۷	تکنیک نظام تولید به موقع
۷۷	عنوان ابزار: نظام تولید به موقع (Just-In-Time)
۷۷	نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه
۷۸	تکنیک مدیریت زنجیره تأمین
۷۸	عنوان ابزار: مدیریت زنجیره تأمین (Supply Chain Management)
۷۸	نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه
۷۹	تکنیک برنامه‌ریزی استراتژیک
۷۹	عنوان ابزار: برنامه‌ریزی راهبردی (Strategic Planning)
۷۹	نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه
۸۰	تکنیک مدل تعالی بنیاد مدیریت کیفیت
۸۰	عنوان ابزار: مدل تعالی بنیاد مدیریت کیفیت (EFQM)
۸۰	نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه
۸۱	تکنیک مدل کارت امتیازی متوازن
۸۱	عنوان ابزار: مدل کارت امتیازی متوازن (Balanced Score Card)
۸۲	نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه
۸۲	تکنیک مدیریت زمان
۸۲	عنوان ابزار: مدیریت زمان (Time Management)
۸۲	نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه
۸۲	تکنیک کنترل آماری فرایند
۸۲	عنوان ابزار: کنترل آماری فرایند (Control Statistical Process)

۸۳	نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه
۸۳	تکنیک مدیریت دانش
۸۳	عنوان ابزار: مدیریت دانش (Knowledge Management)
۸۴	نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه
۸۴	تکنیک مدیریت پروژه
۸۴	عنوان ابزار: مدیریت پروژه (براساس استاندارد PMBOK)
۸۴	نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه
۸۵	تکنیک هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۸۵	عنوان ابزار: هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت (Activity Based Costing)
۸۶	نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه
۸۶	تکنیک حسابداری بهای تمام شده
۸۶	عنوان ابزار: حسابداری بهای تمام شده (Cost Accounting)
۸۶	نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه
۸۷	تکنیک نگهداری و تعمیرات پیشگیرانه
۸۷	عنوان ابزار: نگهداری و تعمیرات پیشگیرانه (Maintenance Preventive)
۸۷	نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه
۸۷	تکنیک ناب‌سازی
۸۷	عنوان ابزار: ناب‌سازی (Lean)
۸۸	نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه
۸۹	تکنیک نظام مدیریت کیفیت جامع
۸۹	عنوان ابزار: نظام مدیریت کیفیت جامع (Total Quality Management)
۸۹	نحوه تأثیر بر افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه
۹۰	راهکارهای جهت کاهش هزینه‌ها
۹۰	توصیه‌ها و راه کارهای مدیریت صحیح برنامه کاهش هزینه نیروی انسانی
۹۰	توصیه‌ها و راهکارهای کاهش هزینه‌ها از طریق استفاده از فن‌آوری جهت تسهیل در انجام امور و افزایش سودآوری
۹۱	توصیه‌ها و راه کارهای کاهش هزینه‌ها از طریق سرمایه‌گذاری در طرح‌های دارای بازدهی بلندمدت
۹۱	توصیه‌ها و راه کارهای کاهش هزینه‌ها از طریق تسریع دریافتی‌ها و کند نمودن پرداختی‌ها
۹۲	توصیه‌ها و راه کارهای کاهش هزینه‌ها بدون تعدیل نیروی انسانی
۹۲	توصیه‌ها و راه کارهای کاهش هزینه‌ها از طریق کاهش هزینه‌های سربار
۹۳	توصیه‌ها و راه کارهای کاهش هزینه‌ها از طریق موضع‌یابی راهبردی و تبدیل کنترل هزینه به یک فرهنگ سازمانی

فصل پنجم: هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت ۹۵

۹۶.....	هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت.....
۹۸.....	سلسله مراتب فعالیت‌ها.....
۹۹.....	محرك‌های هزینه (فعالیت) و ماهیت آنها در (ABC).....
۱۰۰.....	مزایای بکارگیری هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت.....
۱۰۱.....	طراحی و اجرای سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت.....
۱۰۲.....	گام اول: تلفیق فعالیت‌ها.....
۱۰۳.....	گام دوم: گزارش هزینه فعالیت‌ها.....
۱۰۴.....	گام سوم: شناسایی مراکز فعالیت.....
۱۰۴.....	گام چهارم: انتخاب محرك‌های منابع.....
۱۰۴.....	گام پنجم: انتخاب محرك‌های فعالیت.....
۱۰۵.....	تعداد محرك‌های فعالیت (محرك هزینه) مورد نیاز.....
۱۰۵.....	عوامل مؤثر در انتخاب محرك‌های مناسب هزینه (فعالیت).....
۱۰۶.....	هزینه تعیین محرك‌های هزینه و هزینه اندازه‌گیری.....
۱۰۶.....	آثار رفتاری.....
۱۰۶.....	همگن بودن فعالیت‌ها.....
۱۰۷.....	پیاپی‌سازی سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت.....
۱۰۷.....	مرحله اول: گروه هدایت‌کننده.....
۱۰۷.....	مرحله دوم: گروه اجرایی.....
۱۰۸.....	مرحله سوم: آگاهی و آموزش.....
۱۰۸.....	کاربرد استفاده از سیستم ABC.....
۱۱۰.....	مناسب‌ترین زمان کاربرد سیستم ABC.....
۱۱۲.....	سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت در مقایسه با سیستم سنتی.....
۱۱۳.....	مدیریت بر مبنای فعالیت.....
۱۱۶.....	ABC بعنوان یک سیستم فراگیر.....
۱۱۶.....	نسل‌های هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت.....
۱۱۷.....	نخستین نسل سیستم هزینه‌یابی بر اساس فعالیت‌ها (ABC).....
۱۱۸.....	دومین نسل هزینه‌یابی بر اساس فعالیت.....
۱۱۹.....	سومین نسل سیستم هزینه‌یابی بر اساس فعالیت‌ها.....
۱۲۰.....	چهارمین نسل از سیستم هزینه‌یابی بر اساس فعالیت‌ها.....
۱۲۱.....	سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گر TDABC.....

۱۲۲.....	دشواری‌های هزینه‌یابی مبتنی بر فعالیت
۱۲۳.....	مدل جدید هزینه‌یابی مبتنی بر فعالیت
۱۲۳.....	برآورد هزینه یک واحد زمانی از ظرفیت عملی
۱۲۴.....	محاسبه تعداد واحد زمانی لازم برای تکمیل یک واحد از فعالیت
۱۲۴.....	محاسبه نرخ محرک‌های هزینه
۱۲۴.....	تحلیل و گزارشگری هزینه
۱۲۵.....	قیمت‌گذاری بر مبنای فعالیت
۱۲۵.....	بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت

فصل ششم: مهندسی ارزش ۱۲۷

۱۲۸.....	مهندسی ارزش
۱۲۸.....	تعریف واژگان کلیدی حوزه مهندسی ارزش
۱۲۸.....	تاریخچه مهندسی ارزش
۱۲۹.....	تعریف مهندسی ارزش
۱۳۰.....	برنامه کاری مهندسی ارزش
۱۳۱.....	آنچه مهندسی ارزش نیست

فصل هفتم: هزینه‌یابی چرخه عمر ۱۳۳

۱۳۴.....	هزینه‌یابی چرخه عمر
۱۳۵.....	چرخه عمر محصول
۱۳۵.....	تعریف چرخه عمر محصول
۱۳۶.....	مراحل چرخه عمر
۱۳۷.....	هزینه‌یابی دوره عمر (LCC)
۱۳۸.....	خلاصه بحث

فصل هشتم: هزینه‌یابی کایزن (بهبود مستمر) ۱۳۹

۱۴۰.....	هزینه‌یابی کایزن
۱۴۵.....	کایزن و سیستم پیشنهادات
۱۴۵.....	کاهش هزینه‌ها در کایزن
۱۴۶.....	هزینه‌یابی کایزن
۱۴۶.....	مراحل اجرای طرح کایزن
۱۴۶.....	مقایسه میان هزینه‌یابی سنتی و کایزن

۱۴۹.....	استقرار کایزن در ایران
۱۴۹.....	تاریخچه حرکت کایزن در ایران
۱۵۰.....	ارتباط کایزن با ویژگی‌های فرهنگی و دینی
۱۵۱.....	همسویی کایزن با ویژگی‌های فرهنگی و دینی در ایران
۱۵۱.....	شباهت‌های فرهنگی
۱۵۲.....	همسویی با آموزه‌های دینی

فصل نهم: هزینه‌یابی بر مبنای هدف ۱۵۷

۱۵۸.....	هزینه‌یابی هدف
۱۶۰.....	هزینه‌یابی هدف: روشی اثربخش برای مدیریت هزینه‌ها
۱۶۰.....	راهبردهای تقابلی
۱۶۱.....	منشأ پیدایش هزینه‌یابی هدف
۱۶۲.....	مروری بر رویکرد هزینه‌یابی هدف
۱۶۳.....	نمودار پارتو چیست؟
۱۶۳.....	چرا از نمودار پارتو استفاده می‌شود؟
۱۶۴.....	چه موقع باید از نمودار پارتو استفاده کنیم؟
۱۶۴.....	چگونه یک نمودار پارتو ساخته می‌شود؟
۱۶۵.....	مفهوم پایش وضعیت
۱۶۶.....	مزایای پایش وضعیت

فصل دهم: ارزیابی عملکرد ۱۶۹

۱۷۰.....	ارزیابی عملکرد
۱۷۱.....	ارزیابی متوازن
۱۷۱.....	بانک مترو
۱۷۳.....	ارزیابی متوازن (THE BALANCED SCORECARD (BSC
۱۷۶.....	چشم‌انداز، مأموریت، راهبرد
۱۷۷.....	VISION چشم‌انداز
۱۷۷.....	MISSION مأموریت
۱۷۸.....	اهداف (OBJECTIVE)، شاخص‌ها، و ایده‌آل‌ها (TARGETS)
۱۸۰.....	نقشه راهبرد و BSC
۱۸۰.....	منظر مالی
۱۸۲.....	منظر مشتری

۱۸۸	منظر فرآیند
۱۹۲	فرآیند نوآوری
۱۹۲	فرآیند طراحی و گسترش
۱۹۳	فرآیندهای قانونی و اجتماعی
۱۹۴	منظر آموزش و رشد
۱۹۵	منابع انسانی
۱۹۵	فن آوری اطلاعات
۱۹۵	فرهنگ و جهت‌گیری سازمانی
۱۹۶	نقشه راهبرد و BSC در بانک مترو
۱۹۶	منظر مالی
۱۹۹	منظر مشتری
۲۰۰	منظر فرآیند
۲۰۰	فرآیندهای عملیاتی
۲۰۰	فرآیندهای مدیریت مشتری
۲۰۰	فرآیند نوآوری
۲۰۱	منظر آموزش و رشد
۲۰۴	شاخص‌های عملکردی کلیدی (KPIs)
۲۰۵	بکارگیری BSCها در سازمان‌های دولتی و غیر انتفاعی
۲۰۷	مدیریت با BSC
۲۰۸	عصر فن آوری
۲۰۸	نرم‌افزارهای اطلاعات تجاری
۲۱۰	معضلات BSC

فصل یازدهم: مهندسی مجدد..... ۲۱۳

۲۱۶	مهندسی مجدد چیست؟
۲۱۸	نکات قابل توجه در مفهوم مهندسی مجدد
۲۱۸	رابطه مهندسی مجدد و کایزن
۲۱۹	مدیریت کیفیت جامع و مهندسی مجدد
۲۲۰	مهندسی مجدد و بهبود سازمان
۲۲۲	بهینه کاوی و مهندسی مجدد
۲۲۲	مدیریت بر مبنای هدف
۲۲۳	نقش مدیریت بر مبنای هدف در مهندسی مجدد

۲۲۳	تفکر ناب و مهندسی مجدد.....
۲۲۴	نقش فناوری اطلاعات در مهندسی مجدد.....
۲۲۵	چالش اصلی بکارگیری فناوری اطلاعات.....
۲۲۶	رابطه ویژه بین مهندسی مجدد کسب و کار و فناوری اطلاعات.....
۲۲۷	کارکردهای مهندسی مجدد کسب و کار با تأکید بر فناوری اطلاعات.....
۲۲۹	انواع تغییرات ناشی از پیاده‌سازی مهندسی مجدد.....
۲۳۱	تفاوت مهندسی مجدد با طراحی مجدد چیست؟.....
۲۳۱	چرا مهندسی مجدد؟.....
۲۳۳	ضرورت مهندسی مجدد.....
۲۳۳	نشانه‌های بروز نیاز به مهندسی مجدد.....
۲۳۴	ویژگی‌ها و مزایای مهندسی مجدد.....
۲۳۵	دلایل شکست و موفقیت پروژه‌های مهندسی مجدد.....
۲۳۵	عوامل موفقیت پروژه‌های مهندسی مجدد.....
۲۴۰	چالش‌های پیاده‌سازی مهندسی مجدد.....
۲۴۱	چالش‌های انسانی.....
۲۴۲	چالش‌های تکنیکی.....
۲۴۲	تواناسازان BPR.....
۲۴۳	نقش فناوری اطلاعات (IT) در BPR.....
۲۴۳	تواناسازان ساختاری.....
۲۴۳	تواناسازان فرهنگی.....
۲۴۳	منابع انسانی به عنوان یکی از تواناسازان BPR.....
۲۴۴	BPR و مدیریت کیفیت جامع (TQM).....
۲۴۴	فرآیند مهندسی مجدد.....
۲۴۵	ابزارهای اجرای مهندسی مجدد.....
۲۴۶	دو روش معمول برای اجرای مهندسی مجدد.....
۲۴۶	مهندسی مجدد آزاد.....
۲۴۷	مهندسی مجدد مبتنی بر یک محصول نرم‌افزاری خاص.....
۲۴۸	چه کسانی اجرای مهندسی مجدد را بر عهده می‌گیرند؟.....
۲۴۹	دلایل روی آوردن سازمان‌ها به مهندسی مجدد.....
۲۵۰	متدولوژی چیست؟.....
۲۵۱	متدولوژی‌های مهندسی مجدد.....
۲۵۲	متدولوژی یکپارچه.....

۲۵۳	فعالیت ۱: آمادگی برای بازمهندسی
۲۵۴	فعالیت ۲: ترسیم و آنالیز فرآیند «همانگونه که هست»
۲۵۵	فعالیت ۳: طراحی فرآیند «آن طور که باید باشد»
۲۵۵	فعالیت ۴: اجرای فرآیند بازمهندسی
۲۵۶	فعالیت ۵: توسعه مداوم فرآیند

فصل دوازدهم: بودجه ۲۵۹

۲۶۰	فرآیند بودجه‌بندی
۲۶۰	نقش بودجه‌ها و بودجه‌بندی
۲۶۳	ارکان (عناصر) بودجه‌بندی
۲۶۴	تأمل رفتاری بودجه‌بندی
۲۶۵	ترکیبات بودجه
۲۶۷	بودجه‌های عملیاتی
۲۶۸	بودجه‌های مالی
۲۶۸	تحلیل انحرافات

فصل سیزدهم: هزینه‌یابی کیفیت ۲۷۳

۲۷۴	مقدمه
۲۷۴	تاریخچه‌ای از هزینه‌های کیفیت
۲۷۵	هزینه‌یابی کیفیت
۲۷۶	مدل اقتصادی هزینه‌یابی کیفیت
۲۷۶	شرکت‌های با فرآیند سستی
۲۷۷	شرکت‌های با فرآیند در حال توسعه
۲۷۸	هزینه‌های کیفیت
۲۸۰	تعاریف هزینه‌های کیفیت
۲۸۱	دلایل اهمیت هزینه‌های کیفیت
۲۸۲	مدل‌های مختلف هزینه‌های کیفیت
۲۸۳	تشریح عناصر هزینه‌های کیفیت

منابع ۲۸۷

محققین بسیاری اظهارداشتند که حسابداری مدیریت قدیمی با تغییرات محیط کسب و کار مدرن سازگار نبوده بنابراین در کمک به مدیران در حوزه ی سیاست‌ها و تصمیم‌گیری عملکرد خوبی ندارند. بنابراین برای ارتقاء کیفیت اطلاعات حسابداری مدیریت، توجه بر محیط خارجی شرکت ضروری بوده و مفهوم حسابداری مدیریت استراتژیک مطرح گردید. حسابداری مدیریت استراتژیک در نتیجه درخواست برای جایگزین شدن حسابداری مدیریت متعارف در تأمین اطلاعات معتبر و مربوط برای مزیت رقابتی توسعه یافت. حسابداری مدیریت استراتژیک شامل دربردارنده ی جهت‌گیری‌های خارجی، بازار محور و متمرکز بر مشتری است و تکنیک‌ها و ابزاری برای تسهیل تصمیم‌گیری استراتژیک محور ارائه می‌دهد. این کتاب به بحث و بررسی مهم‌ترین تکنیک‌های حسابداری مدیریت استراتژیک می‌پردازد.

در پایان از زحمات و همکاری مؤسسه فرهنگی و پژوهشی شکوفا اندیش گیلان در رابطه با ایجاد این اثر تشکر و سپاسگزاری می‌نماییم. از کلیه ی اساتید خوانندگان محترم تقاضا می‌گردد پیشنهادات، نظرات، انتقادات خود را جهت بهبود سطح علمی و کیفی کتاب ارسال فرمایند.