

باناام او که با قدرت لطافت صدایمان می زند

جذابیت در کلام

www.ketab.ir

سمیرا زارعی نژاد



جذابیت در کلام

سرشناسه: زارعی نژاد، سمیرا، ۱۳۶۵-
عنوان و نام پدیدآور: جذابیت در کلام/سمیرا زارعی نژاد.
مشخصات نشر: کرج: آوای آرامش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری: ۱۲۶ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۳۹-۳۲-۵
وضعیت فهرست نویسی: فیفا
موضوع: ارتباط گفتاری
موضوع: Oral communication:
موضوع: موفقیت -- تاثیر کلام
موضوع: Success -- Effect of theology:
رده بندی کنگره: ۲۹۵
رده بندی دیوبی: ۳۰۲/۲۲۴۲
شماره کتابشناسی ملی: ۷۵۴۳۰۰۴
وضعیت رکورد: فیفا

جذابیت در کلام
نویسنده: سمیرا زارعی نژاد
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰
قیمت: ۱۲۰۰۰۰ تومان
طراح: مصطفی برزویی
ناظر فنی: ساناز نورانی آتشگاه
صفحه آرا: رامش نورانی آتشگاه
شابک: ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۷۵۳۹ - ۳۲ - ۵

انتشارات آوای آرامش

کرج - گلشهر - شهرک شهید چمران - کوی شقایق - پلاک ۲ ۰۹۱۲۳۶۸۸۹۰۶

Avayearamesh@yahoo.com

کلیه حقوق مادی و معنوی اثر برای مولف محفوظ است.

و هر گونه کپی برداری جزعی و یا کلی از آن بدون اجازه کتبی مولف ممنوع می باشد.

فهرست مطالب

۷	 مقدمه
۱۰	 چرا فن بیان حائز اهمیت است
۱۱	 مواردی که در بیان نافذ تاثیر گذار هستند
۱۲	 تلفظ صحیح کلمات
۱۶	 استفاده از کلمات محترمانه در کلام
۲۰	 حذف جمله های بی اساس
۲۴	 استفاده از کلمات محترمانه
۲۶	 دیالوگهای مختلف در موقعیتهای مختلف
۲۸	 تسلط در کلام
۳۱	 فرمول های کلامی در کاهش تنش
۳۶	 افزایش دایره واژگان
۳۸	 فواید افزایش دایره واژگان
۴۵	 تقویت جملات
۵۰	 چیدمان درست مطالب
۵۳	 چگونگی وارد شدن به گفتگو
۵۳	 در گفتگو سرنخ بگیرید و صحبت کنید
۵۶	 تیپ زدن بهانه ای برای عدم اعتماد به نفس
۵۹	 انواع تیپ های نظردهی

۵۹.....	دنباله رو
۶۰.....	نفی گرا
۶۰.....	نقض گرا
۶۱.....	شبه دانای کل
۶۱.....	فهم گرا
۶۲.....	باور گرا
۶۲.....	زست قالبی
۶۳.....	تاثیر پذیر
۶۴.....	کنترل رفتار
۶۵.....	ابزار عینک در کنترل رفتار
۶۸.....	تن صدا در گفتگو
۷۲.....	شوخ طبعی
۷۳.....	شوخ طبعی تمسخرآمیز
۷۴.....	شوخ طبعی مزه پرانی
۷۵.....	شوخ طبعی از نوع دست درازی
۷۶.....	شوخ طبعی مثبت
۷۶.....	توهین به مخاطب بدون آگاهی
۸۰.....	بداهه پردازی
۸۵.....	راه حل تاتان
۹۰.....	چرا عذرخواهی مداوم ؟

مقدمه

کلام مهم‌ترین ابزار برقراری ارتباط با دیگران است. این ابزار برای کسانی که توانایی تکلم دارند بسیار راحت است. اما نکته جالب آنکه اگر بخواهیم بدون آموزش و در ابتدائی‌ترین شرایط صحبت کنیم این ابزار راحت است اما در بسیاری از موقعیت‌ها کاربردی نیست.

همه‌ی افراد به دنبال جذابیت هستند. جذابیت در پوشش، جذابیت در آرایش، جذابیت در ثروت و... اما تعداد کمی در اندیشه‌ی جذابیت در کلام به معنای واقعی هستند.

ما برای برقراری ارتباط نیازمند تاثیر گذاری مثبت هستیم نه صرفاً فقط جاری کردن کلام.