

جادو کے فکر بزرگ

دیوید جیورگ شوارتز

www.ketab.ir

سرشناسه

: شوارتز، دیوید جوزف

Schwartz, David Joseph

عنوان و نام پدیدآور

: جادوی فکر بزرگ / دیوید جوزف شوارتز؛ مترجم محمد صادقی.

مشخصات نشر

: تهران: انتشارات آتیس، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری

: ۲۵۶ص، ۲۹×۲۲س.م.

شابک

: 978-622-289-259-3

وضعیت فهرست نویسی

: فیپا

یادداشت

: عنوان اصلی: The magic of thinking big, c 2015.

یادداشت

: کتاب حاضر در سال‌های مختلف توسط ناشران و مترجمان متفاوت منتشر شده است.

موضوع

: موفقیت

Success

شناسه افزوده

: صادقی، محمد، ۱۳۶۲ - مترجم

رده بندی کنگره

: BF۶۳۷

رده بندی دیویی

: ۱/۱۵۸

شماره کتابشناسی ملی

: ۸۶۸۸۱۱۳

اطلاعات رکورد کتابشناسی

: فیپا

انتشارات

آتیس

دفتر انتشارات و فروش: خیابان فلسطین خیابان لبافی نژاد ترجمه به خیابان دانشگاه طبقه

اول پلاک ۱۱۵ تلفن: ۶۶۴۶۵۸۸۱ - ۶۶۴۹۸۳۰۰

جادوی فکر بزرگ

♦ مترجم: محمد صادقی

♦ مولف: دیوید جوزف شوارتز

♦ شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

♦ ناشر: آتیس

♦ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۹-۲۵۹-۳

♦ چاپ و صحافی: گنج شایگان

فهرست

۴	برای دیوید سوم.....
۵	پیشگفتار.....
۹	این کتاب چه کاری برای شما انجام خواهد داد.....
۱۳	باور کنید که می‌توانید موفق شوید و خواهید شد.....
۲۷	خودتان را از شر بهانه‌جویی‌ها (یعنی همان علت شکست‌هایتان) رها کنید.....
۴۷	اعتماد به نفس ایجاد کنید و ترس را از بین ببرید.....
۶۹	چگونه بزرگ فکر کنیم.....
۹۱	چه‌طور خلاقانه بیندیشیم و خیال‌پردازی کنیم.....
۱۱۳	شما همانی هستید که فکر می‌کنید.....
۱۲۹	محیط خود را مدیریت کنید: خودتان را در عالی‌ترین درجه قرار دهید.....
۱۴۵	نگرش خود را محترم بشمارید.....
۱۶۷	فکران را مستقیماً به سمت افراد منعکس کنید.....
۱۸۳	عمل عادت را در خودتان نهادینه کنید.....
۲۰۱	چگونه شکست را به پیروزی تبدیل کنیم.....
۲۱۵	از اهداف در جهت رشدتان بهره بگیرید.....
۲۳۳	چگونه همانند رهبر بیندیشیم.....

پیشگفتار

چرا این کتاب بزرگ؟ چرا بحثی گسترده در خصوص جادوی فکر بزرگ؟ هر سال هزاران کتاب چاپ می‌شوند. چرا یک کتاب دیگر؟

اجازه دهید پیشینه مختصری برایتان بگویم.

چندین سال پیش، من شاهد جلسه فروش بسیار تأثیرگذاری بودم. فردی که مسئولیت بازاریابی آن شرکت را بر عهده داشت، بسیار هیجان‌زده شده بود. او می‌خواست نکته‌ای را بیان کند. او نماینده اصلی سازمان را نیز با خود روی سکو آورده بود؛ فردی عادی که درآمد سالیانه‌اش چیزی کمتر از ۶۰۰۰۰ دلار بود. متوسط درآمد نمایندگان دیگر ۱۲۰۰۰ دلار بود.

مجری گروه را به چالش کشید. برایتان سخنانش را نقل می‌کنم: «از شما می‌خواهم که خوب به هری نگاه کنید. به او نگاه کنید! حالا هری چه چیزی دارد که بقیه شما ندارید؟ درآمد هری پنج‌برابر حد متوسط است، اما آیا او پنج‌برابر باهوش‌تر از دیگران است؟ نه. بر اساس آزمون‌های شخصی من که این‌طور نیست. من بررسی کردم و تحلیل‌های من نشان می‌دهد که او همانند افراد دیگر بخش است.

آیا هری پنج‌برابر بیشتر از همکارانش کار می‌کند؟ نه، بر اساس گزارش‌ها این‌طور نیست. درواقع، زمان استراحت او بیشتر از اکثر افراد دیگر است.

آیا هری قلمروی بهتری دارد؟ باز هم باید بگویم نه. محاسبات نشان می‌دهند که قلمروی همه افراد تقریباً یکسان است. آیا تحصیلات هری بیشتر است؟ از سلامت بهتری برخوردار است؟ باز هم نه. هری مانند همه افراد دیگری است که می‌توان برای این شغل انتظار داشت.

او گفت: «تفاوت بین هری و بقیه در این است که فکر هری پنج‌برابر بزرگ‌تر از بقیه است.» او در ادامه نشان داد که موفقیت بر اساس اندازه مغز افراد مشخص نمی‌شود، بلکه بر اساس اندازه تفکرات او تعیین می‌شود.

این فکری برانگیزاننده بود و در ذهن من حک شد. هرچقدر بیشتر مشاهده می‌کردم، هرچقدر با افراد بیشتری صحبت می‌کردم، هرچقدر بیشتر تلاش می‌کردم تا ببینم درواقع چه چیزی پشت هر موفقیتی هست، پاسخ برایم روشن‌تر می‌شد. شواهد همگی حاکی از آن بود که حساب بانکی، خوشبختی و رضایت کلی افراد به اندازه فکر آن‌ها بستگی دارد. در این فکر بزرگ جادویی نهفته است.

بارها از من پرسیدند: «اگر فکر بزرگ چنین دستاوردهای بزرگی را به همراه دارد، پس چرا

همه این گونه نمی‌اندیشند؟»

فکر می‌کنم پاسخ این پرسش را می‌توانید در اینجا جست‌وجو کنید. همه ما، بیشتر از آنچه متوجه باشیم، محصول تفکرات اطرافمان هستیم و بیشتر این تفکرات کوچک‌اند، نه بزرگ. در اطراف همه شما محیطی قرار دارد که سعی می‌کند شما را در سطح درجه‌دو قرار دهد. تقریباً هر روز به شما گفته می‌شود: «فرماندهان زیادی در اطرافتان وجود دارد.»

به عبارت دیگر، فرصت‌ها از دست رفته‌اند و تعداد پیشروان بیش از حد زیاد شده‌اند؛ بنابراین به اینکه انسان کوچکی باشید، رضایت دهید.

اما اینکه فرماندهان بسیار زیادند حقیقت ندارد. افراد موفق و سرشناس در هر حرفه‌ای می‌گویند: «مشکل اینجاست که پیروان زیادند و فرماندهان به تعداد کافی وجود ندارند.» این محیط حقیر چیزهای دیگری را نیز به شما می‌گوید. می‌گوید: «هرچه می‌خواهد بشود، بشود.»

در هر صورت هدایت سرنوشت و تقدیر شما از دستتان خارج است. بنابراین، رؤیاهایتان، خانه بهتر و آن دانشکده خاصی که برای کودکان‌تان در نظر گرفتید، فراموش کنید. زندگی بهتر را از ذهنتان خارج کنید. تسلیم تقدیر شوید. دراز بکشید و منتظر مرگ باشید.

چه کسی نشنیده است که «موفقیت ارزش بهایی را که برای آن می‌پردازیم، ندارد.» چنانچه گویی مجبورید روح‌تان، خانواده‌تان، و جدانتان و ارزش‌های وجودی‌تان را برای رسیدن به درجات بالاتر بفروشید. هر پله روبه‌بالا بهایی دارد.

این محیط همچنین به ما می‌گوید که برای رسیدن به قله‌های زندگی رقابت زیادی در پیش داریم؛ اما آیا همین‌طور است؟ یک کارگزار گزینش کارمندان به من گفت: «متقاضیان شغل‌هایی که سالیانه درآمد ۱۰۰۰۰ دلار دارند نسبت به شغل‌هایی که ۵۰۰۰ دلار درآمد سالیانه دارند، ۵۰ تا ۲۵۰ بار بیشتر است.» این یعنی تقاضا برای شغل‌های درجه‌دو پنجاه‌برابر بیشتر است. محل مربوط به افراد عالی‌رتبه در ایالات متحده خیابانی کوچک و خلوت است. جای خالی زیادی برای شمایی که بزرگ فکر می‌کنید، وجود دارد.

اصول و مفاهیم اصلی مربوط به جادوی فکر بزرگ از بالاترین منابع و بزرگ‌ترین اذهانی که روی این سیاره زیسته‌اند، سرچشمه می‌گیرند. اذهانی همچون ذهن پیامبر داوود که نوشته است: «انسان همانی است که در قلب خود به آن می‌اندیشد» یا امرسون که گفته است: «مردان بزرگ

آن‌هایی هستند که شاهد فرمانروایی افکار بر دنیا هستند؛ اذهانی همچون میلتون^۱، که در بهشت گمشده نوشته است: «ذهن چنان قدرتی دارد که می‌تواند در خود بهشتی از جهنم یا جهنمی از بهشت بسازد.» اذهان ژرف‌اندیشی همچون شکسپیر^۲ اذعان دارند: «هیچ چیز خوب یا بدی وجود ندارد؛ مگر آنچه تفکر آن را خوب یا بد سازد.»

اما اثبات آن چیست؟ چرا می‌گوییم افکار بزرگ، راه را درست رفته‌اند؟ چه‌طور متوجه این موضوع شده‌ایم؟ این پرسش‌ها درست‌اند. اثبات آن را می‌توان در زندگی افراد برگزیده‌ای یافت که در اطراف ما هستند؛ آن‌هایی که با موفقیت، پیشرفت و خوشبختی‌شان ثابت کرده‌اند که فکر بزرگ معجزه می‌کند.

گام‌های ساده‌ای که ما در اینجا ارائه داده‌ایم، نظریاتی آزموده‌شده هستند. این‌ها رویکردهایی اثبات‌شده برای موقعیت‌های زندگی محسوب می‌شوند؛ گام‌های جامعی که مثل جادو عمل می‌کنند.

اینکه شما در حال خواندن این صفحات هستید، یعنی به موفقیت بزرگ‌تر علاقه‌مندید. شما می‌خواهید به تمایلات خودتان جامه عمل بپوشانید. می‌خواهید از بهترین استانداردهای زندگی لذت ببرید. می‌خواهید زندگی همه چیزهای خوبی را که استحقاق دارید، به شما عرضه کند. علاقه‌مند بودن به موفقیت ویژگی خارق‌العاده‌ای است. شما ویژگی تحسین‌برانگیز دیگری نیز دارید. اینکه شما این کتاب را در دست گرفته‌اید، نشان می‌دهد که هوش و ذکاوت لازم برای یافتن ابزارهای موردنیاز خوشبختی را در اختیار دارید. ما برای ساختن هر چیزی مثل اتومبیل، پل یا موشک به ابزارهایی نیاز داریم. بسیاری از افراد، در تلاش برای ایجاد یک زندگی موفق، فراموش می‌کنند که ابزارهایی هم وجود دارد. شما این موضوع را فراموش نکرده‌اید. پس دو ویژگی اساسی و موردنیاز را برای درک منفعت واقعی این کتاب دارید؛ یکی تمایل برای موفقیت بیشتر و دیگری هوش و ذکاوت برای انتخاب ابزاری که کمک می‌کند آن تمایل را درک کنید. افکار بزرگ داشته باشید تا زندگی خارق‌العاده نصیب‌تان شود. آنگاه می‌توانید خوشبختی، دستاوردهای بزرگ، درآمد کلان، دوستان فوق‌العاده و احترام زیاد کسب کنید.

فکر می‌کنم این جملات برای قانع کردن شما کافی باشد.

حالا دست به کار شوید و ببینید چگونه افکار بزرگ می‌توانند برایتان جادو کنند. کارتان را با گفته بنجامین دیسرائلی^۱، آغاز کنید: «زندگی کوتاه‌تر از آن است که ناچیز شمرده شود.»

www.ketab.ir